

第1部 基調講演

「AIとメディア その可能性と課題」

AP通信社 AI戦略プロダクトマネージャー、エイミー・ラインハート氏

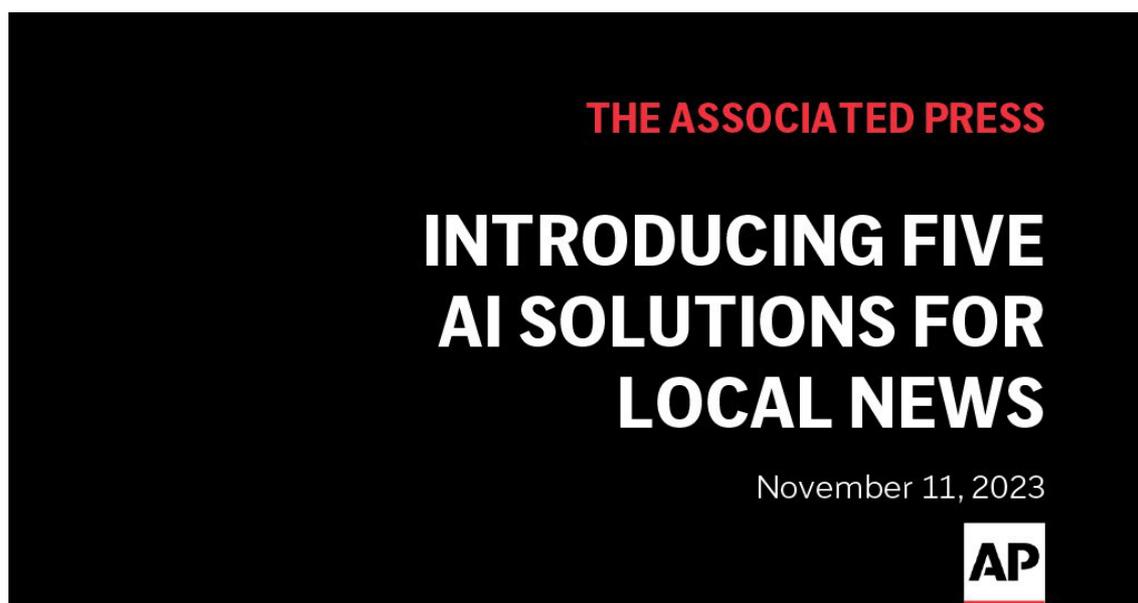
聞き手： 国枝智樹氏 上智大学文学部新聞学科准教授

※ラインハート氏の発表は英語で行われ同時通訳されました。基調講演は、この同時通訳を文字起こししたものをもとに構成しています。

国枝： 第1部では聞き手を担当させていただきます国枝です。初めに、アメリカからオンラインで、ラインハートさんに基調講演をしていただきます。その後で質疑応答の時間を持ちます。よろしくお願いします。

◆◆◆エイミー・ラインハート氏 基調講演◆◆◆

皆さまこんにちは。シンポジウムに参加できて大変嬉しく思います。お招きありがとうございます。早速ですが、私が働いている AP通信が、アメリカのローカルメディアのニュースルーム（報道局・編集局）のために開発した5つのAIソリューションプロジェクトについてお話しいたします。



このプログラムについては、次のリンクから概要をご覧ください。

<https://www.ap.org/discover/Local-News-AI>

私たちのプログラムは、John S. and James L. Knight Foundation（ナイト財団）からの助成金をいただき、2年間、3段階に分けて実施しました。

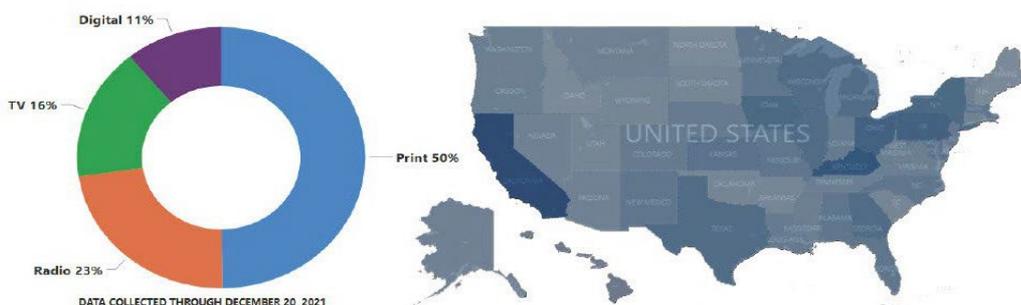
まず、第1段階がリサーチ、第2段階がリサーチから学習したことに基づいてのテーリング、そして第3段階がプロジェクトの開発です。

■第1段階 ローカルニュースルームのリサーチ

まず、第1段階において、私たちが理解しなければならなかったのは、アメリカのローカルレベルで何が起きているのかということです。ローカルニュースルームはAIに関してどれぐらい準備が整っているのか、実際に自動化やAIを求めているのか。私たちは30種のアンケートをローカルニュースリーダーに送り、全ての州から200の回答が集まりました。

(アンケート対象のローカルメディアは、紙媒体50%、ラジオ23%、テレビ16%、デジタル11%) また、ニュースリーダーに対して25種のインタビューも行い、AIに関してどのような問題を経験しているのか、理解を深めました。

Research



DATA COLLECTED THROUGH DECEMBER 20, 2021

3

THE ASSOCIATED PRESS



Research



Artificial Intelligence in Local News

A survey of US newsrooms' AI readiness

By Arnie Rothman and Ernest King
The Associated Press
March 2022

4

THE ASSOCIATED PRESS

Qualitative & quantitative research

Willingness to adopt AI, but often without the resources to do so

Willingness to control their own future, but lack the ability to do so

ai.ap.org



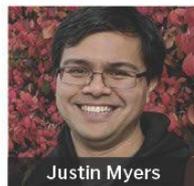
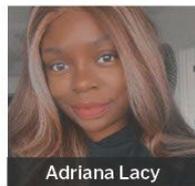
結果、AIを採用する意思はあるが、そのための資金・資源がないという回答が目立ちました。具体的には、「今、仕事をしている人に、2 週間、あるいは 1 時間であっても、時間を割いてトレーニングなんて受けさせられない」「このツールをニュースルームで使うための時間が割けない」「そういった能力・容量がない、リスクも取れない」という回答です。リスクをとることには失敗がつきものです。ただ、小さいローカルニュースルームにおける失敗は、翌日からもう仕事ができなくなるということを意味します。また、テクノロジーを採用し、それが気に入って使い始めたとしても、そのテクノロジー自体がより大きな会社を買収されたり、スタートアップ企業がうまくいかなかったりしてサポートが継続されない可能性があるわけです。また、新しいことをやってみたけれども、結果、うまくいかなかった経験を持っているところもありました。

■第2段階 オンラインコースによるティーチング

第1段階の研究を終え、ローカルニュースルームのAIへの対応状況を認識し、その興味・関心やニーズに応える6つのオンラインコースを作りました。これには100以上のローカルニュースルームから参加者が集まりました。

Teach

Six-unit online course with over 100 U.S. local newsrooms actively participating



■第3段階 プロジェクト開発

そして、第3段階でプロジェクト開発を行いました。43のプロジェクトがピッチされ、その中の5つについて、生成AIや自然言語生成を用いたツールを作成しました。

Develop

El Vocero de Puerto Rico

Publication of Spanish-language news alerts using National Weather Service data in English.

Michigan Radio

Rebuilt the core of the Minutes application, which creates transcripts of city council meetings, along with adding keyword-based reporter alerts.

KSAT-TV (Texas)

Automated transcription of recorded videos and summarizing the transcripts to create an article's initial framework.

Brainerd Dispatch (Minn.)

Automated writing of public safety incidents into the content management system.

WFMZ-TV (Pa.)

Sorting of event pitches received via email and automatically populating them into the coverage planner.

6

THE ASSOCIATED PRESS



■5つのプロジェクトの紹介

一つずつ具体的に説明します。

1. 【熱帯地域の気象警報自動化】

初めのプロジェクトはプエルトリコ自治連邦区の新聞社 El Vocero de Puerto Rico の事例です。アメリカ国立気象局から受け取る英語の気象警報が入力され、スペイン語に翻訳、テンプレートを作成し、最終的にCMS（コンテンツ・マネジメント・システム）に記事草案として出力されます。次ページの図の緑色のボックス（翻訳とテンプレート作成）で自動化が使われています。英語で受け取った気象警報をスペイン語で出す時には、その言葉に一貫性を持たせる必要があります。例えば、人々に対して「島の真ん中に避難してください」という時には、その言葉に一貫性が必要です。その部分の自動化について生成AIを用い実験したのですが、完璧ではありませんでした。一貫性がなかったのです。そこで、記事として外に出す前に人間の目で必ず確認するという方針を取っています。

El Vocero project

Automate tropical weather alerts

- **Goal:** Decreasing time to issue potentially lifesaving alerts to public
- **Findings:** Varied nature of tropical weather forecasting and unstructured data



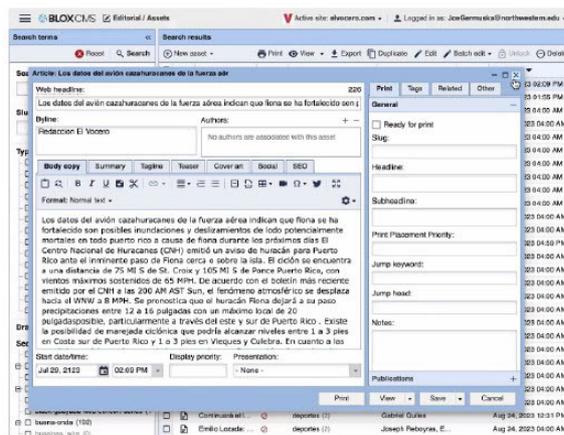
8

THE ASSOCIATED PRESS



下の図がその例です。CMS に送られた記事草案です。右側に、入力情報、使用コード、サービス連携、出力情報が記載されています。出力は CMS の他に Eメールもあります。

Story draft in CMS



9

THE ASSOCIATED PRESS

Input: National Weather Service, National Hurricane Center watches and warnings

Code: Python, HTML

Integrations: NWS via API, NHC via XML, DeepL via API, BLOX via API

Output: BLOX CMS, Email



そして次ページの図が CMS 上の記事のテストイメージです。これはハリケーンの警報です。画像は条件によって自動的に選ばれます。



**CMS preview
with test image**



2. 【警察事件記録の自動化】

2つ目はミネソタ州の新聞社 Brainerd Dispatch の事例です。アメリカの地方紙において、police plotter(警察署が公表した事件記録)は、読者に人気の記事です。この事件記録記事作成の自動化を試みるため、生成AIで実験したのですが、正確性に欠けたため、自然言語処理 (Natural Language Processing、NLP) を使用しました。私たちは、これをベイベーAIと呼んでいます。

少し話が逸れますが、AP通信社では 2014年、収益報告にこの自然言語処理を使用しました。株価が上がったら、「アップ」、下がった場合には「ダウン」という言葉が選択されるという非常に安全なタイプの自動化です。これはAIではないという人たちもいますが、AP通信社においては間違いなくここから AIの活用がスタートしたと言えます。

Brainerd Dispatch の話に戻ります。まず、電子メールで受信した PDF の個別の事件記録を取り込んでアップロード、そこから事件が抽出され、テンプレートを作成、それが CMSに送られて検討が行われます。

Michigan Radio project

Monitoring government meetings

- **Goal:** Increasing awareness for reporters of city council meetings
- **Findings:** Quality of AI-based transcription services, quality of summaries



13

THE ASSOCIATED PRESS



下の図は転記したもののスクリーンショットです。最後の出力はウェブポータルとEメールです。

Transcript view

TIMESTAMP	TRANSCRIPT
00:00:00	you you you
00:01:30	you you So I go home and shave okay, we're ready gentleman, He was a super I Call to order the regular meeting of the Mount Pleasant City Commission Monday, August 14th 2023 at 7 p.m. Please rise for the pledge
00:02:50	The pledge of allegiance to the flag of the United States of America and to the Republic for which it stands, one nation, under God, indivisible, with liberty and justice for all. The Mount Pleasant City Commission recognizes the Anishinaabe whose ancestral lands the city stands upon today. We acknowledge the Saginaw Chippewa Indian tribe and recognize that the three bands of Ojibwe, Saginaw, Black River, and Swan Creek have resided on this land for over 200 years. Our acknowledgement of the full history of the tribe and our commitment to be good stewards to these ancestral lands, our expression of gratitude and appreciation to those ancestors who came

Input: Government meeting videos posted online

Code: Python, JavaScript

Integrations: YouTube via API, Vimeo via API, OpenAI Whisper (open-source package)

Output: Web portal, Email

14

THE ASSOCIATED PRESS



下の図はキーワード検索の画面です。例えば「手頃な住宅」という言葉を検索に使いました。記者が探したいこの言葉が書き起こし文字の中からハイライトされています。

Keyword searches

minutes

About Contact Search Alerts Log Out

Search Minutes

Search: "#affordable housing"

For multiple keywords, separate them by comma
Showing 100 results

SORT BY
Upload date (newest)

LOCALITY
Any Locality

STATE
Any State

Mt. Pleasant, MI - August 15, 2023
August 14, 2023 Mt. Pleasant City Commission

...I wanted to take a few minutes to speak to you about the **affordable housing** that is open for discussion. And with something that looking at **affordable housing**, it's noted that it's at or below, it's concerning people that are at or below the median income. And this allows they they set that as an adjustment because it allows them to meet all their needs, other than housing. And if you look at the median income for Isabella County, it's 40,640. However, we have 10% people that live at the poverty level. And at the poverty level, that means a family of four is only earning 30,000 a month. And that means an individual is earning 14,500 a month. That's their monthly income. And so if you're looking at affordability, I'm going to introduce a new topic to you called housing insecurity. And housing insecurity becomes involved when 30 to 50% of their income is spent on housing. And that makes them cost burdened for their basic need of housing. And if they're 50% of income, then that means they're severely burdened by their housing need.

00:05:38 / 01:33:20 [View More](#)

15

THE ASSOCIATED PRESS



4. 【取材映像のテキスト化と要約】

4 番目のプロジェクトはテキサス州サンアントニオのテレビ局 KSAT-TV の事例です。これは撮影されたインタビューや記者会見の取材映像の要約です。まず、取材映像をアップロードし、生成AIがビデオを転記し、その要約を作ります。それがCMSに記事の下書きのような形で表示されます。

KSAT-TV project

Video summarization

- **Goal:** Making it faster for digital producers to publish
- **Findings:** Human-in-the-loop transcription validation before summarization



16

THE ASSOCIATED PRESS



さらに、下の図のようにCMSの中にプロンプトテキスト（指示文）を入れられるようにしました。これによって要約の条件を入れ、記者の望むニューススタイルに近づけることができます。また、書き起こしにはTrintという音声認識プラットフォームを使用しました。なぜならば、このシステムは彼らが元々使っていたものだからです。私たちはできるだけニュースルームで既に使っているテクノロジーや彼らが持っているライセンスを使うことを心掛けました。それは、彼らのワークフローを混乱させないためです。

Generative AI prompting

Change prompt

General category prompt

Prompt type:

Prompt text:
Original News Story:

500 word limit for prompts.

Input: Pre-edited video clip

Code: Python, HTML, CSS

Integrations: Trint via API, OpenAI GPT 3.5 via API, Arc XP via API

Output: Web portal, Arc XP CMS

17

THE ASSOCIATED PRESS



下記のビデオクリップのダッシュボードをご覧ください。真ん中の矢印が要約ボタンです。要約に満足しなかったら、このボタンもう一回押すと、新しい要約を作ってくれます。これを検討し、放送に使うかどうかを判断します。

Dashboard view with test video clips

Title	Category	Status	Transcript	Summary	ARC	User	Date Uploaded	Time Uploaded	Hold clip indefinitely	Delete
ZOOM TREES	General	Exported to ARC	✓	→	→	shickani	08/18/2023	04:52:32 PM	<input type="checkbox"/>	Cancel Clip
081023 City Public Safety Committee Mtg 01	General	In Progress	🔄	→	→	stahol	08/18/2023	04:50:11 PM	<input type="checkbox"/>	Cancel Clip
Sot	General	Exported to ARC	✓	→	→	stahol	08/18/2023	04:35:21 PM	<input type="checkbox"/>	Cancel Clip
SALAZAR SOT 1	General	In Progress	🔄	→	→	shickani	08/18/2023	04:34:20 PM	<input type="checkbox"/>	Cancel Clip
Kitty Hawk Rd	General	Exported to ARC	✓	→	→	stahol	08/18/2023	04:28:39 PM	<input type="checkbox"/>	Cancel Clip
UTSA INTERVIEW HALEE	General	Exported to ARC	✓	→	→	shickani	08/18/2023	03:59:49 PM	<input type="checkbox"/>	Cancel Clip
OR-AP KSAT-HD_2023-08-08T23_32_00_1711333-05_000168633	General	Exported to ARC	✓	→	→	stahol	08/07/2023	11:41:37 AM	<input type="checkbox"/>	Cancel Clip

5. 【視聴者投稿の自動整理】

5 番目は、ペンシルベニア州アレンタウンのテレビ局 WFMZ-TV の事例です。これは、視聴者から送られてくる Eメールをニュースとしての価値があるかどうか分類するプロジェクトです。これが5つのプロジェクトの中で一番複雑で、データサイエンスが関わってきます。多くのニュースルームには Eメールのインボックスがあり、毎日何百もの Eメールが送られてきます。それを誰かが見て、どれにニュース価値があるかを判断しなければいけないわけです。

WFMZ-TV project

Newsworthiness classification

- **Goal:** Reducing workloads for assignment editors
- **Findings:** Data model training time is extensive; seeking to avoid statistical bias in model due to sheer volume of “non-newsworthy” emails; date extraction of events



まずは AI モデルをトレーニングするため、担当編集者が 5000 通以上のメールをマークアップしました。それを元に、データサイエンス専攻の学生が、この地域でどんなものにニュース価値があるかカスタムトレーニングしたニューラルネットワークを使用しました。このようにトレーニングされた AI モデルは各メールに対して「価値あり」「不確か」「価値なし」の判断をし、「価値あり」のものが最終的に出力されます。生成AIはChatGPT-3.5 を使いました。ChatGPT-4 も使ってみましたコストが15倍ほどになり、結果にそれほど差がなかったため、ChatGPT-3.5 を使うことにしました。最終的な出力は、AP ENPS (AP通信社が提供する統合型ニュース制作プラットフォーム)にされます。

WFMZ-TV project details

- Weeks of assignment editors marking up over 5,000 emails
- Custom-trained neural network by data science students
- Model returns a classification for each email: **worthy, unsure, not worthy**
- The trained AI model will not be distributed as it reflects WFMZ-TV's editorial judgment; other users will need to train their own AI model

Input: Emails

Code: Python, HTML, JavaScript, CSS

Integrations: Microsoft Exchange Online via API, OpenAI GPT 3.5 via API, AP ENPS via API

Output: Web portal, AP ENPS

20

THE ASSOCIATED PRESS



Email classified as “worthy” in application

The screenshot shows an email in a WFMZ NEWS ROOM interface. The email is classified as 'Worthy' and has been sent to ENPS. The subject line is 'SBA Disaster Loan Outreach Center to Open in Warren County on August 23'. The sender is 'External (achariton@wfmz-tv.us)'. The email content is a news release from the County of Warren, New Jersey, dated August 22, 2023. The news release is titled 'SBA Offers Rural Disaster Assistance to New Jersey Businesses and Residents Affected by the Severe Storms and Flooding' and 'Disaster Loan Outreach Center to Open in Warren County on August 23'. The text describes the availability of low-interest federal disaster loans for businesses and residents in Warren County, New Jersey, affected by severe storms and flooding. It mentions that SBA customer service representatives will be on hand at a Disaster Loan Outreach Center located in the Warren County Library's Richard D. Giamber Branch to answer questions about SBA's disaster loan program. The center is located at 2 Shawwell Drive, Belvidere (off Route 519 in White Township), and will be open from 11 a.m. on Wednesday, Aug. 23, through Friday, 9 a.m. to 6 p.m., and Saturday, 10 a.m. to 2 p.m. The center will close permanently on Wednesday, Sept. 6 at 4 p.m. Further information about reporting damage and obtaining aid is available on a webpage established on Warren County's Public Safety website. According to the SBA, businesses of all sizes and private nonprofits organizations may borrow up to \$2 million to repair or replace damaged or destroyed real estate, machinery and equipment.

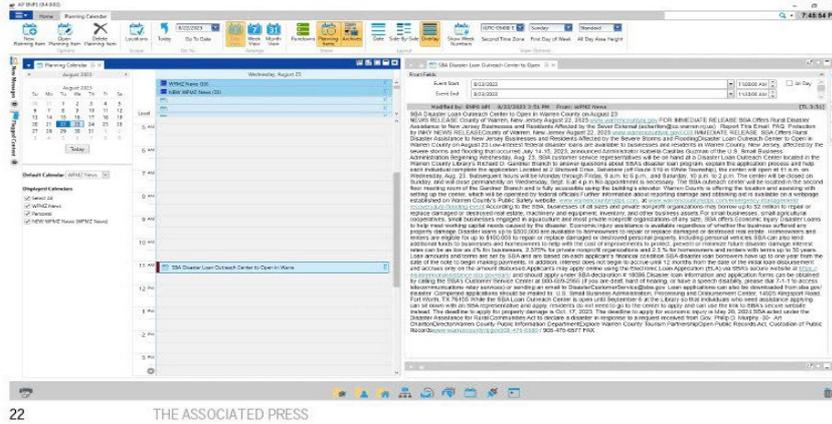
21

THE ASSOCIATED PRESS



下記の図は AP ENPS の計画カレンダーに出力されたものです。ご覧のように真ん中のグレーの箱に、日時も入っています。ニュースディレクターがこれを見て活用を検討するということになります。

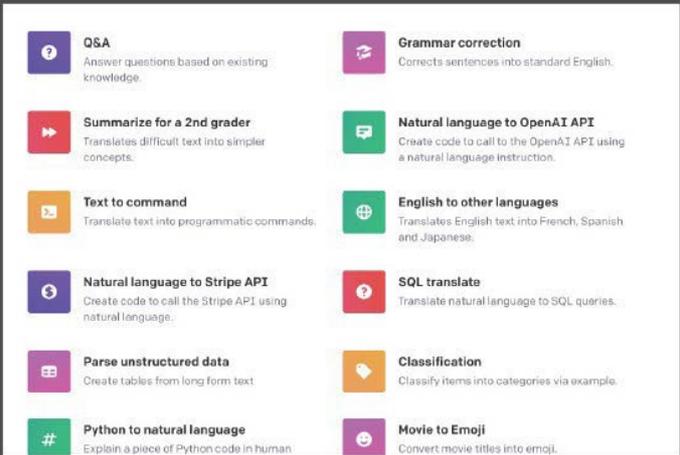
Event details entered in AP ENPS planning calendar



ここまで見てきた5つのプロジェクトのうち、3つめの WUOM-FM Michigan Radio 以外の4つに関しては、オープンソースです。コードベースは、AP の GitHub repository に表示されている場合は無料で使用できます。

■生成 AI の活用方法

5つの事例を見てきましたが、その他にニュースルームでどう生成AIを活用していけばよいでしょうか。私たちがニュースルームの人たちとよく話すのは、ChatGPTをどう使うかということです。ChatGPTはAIとほぼ同義になっており、その大規模な言語モデルによって広く普及しています。要約、企画概要、キーワードリストの作成などに活用しているという声もあります。サブスクリプションサービスでは、DALL-E 3と呼ばれるChatGPTを使用した画像生成モデルが使われています。また、ハッシュタグの生成や記事のヘッドラインのブレインストーミングにも使われます。HTMLコードの素早い構築にも長けており、Pythonを含むさまざまなプログラミング言語に対応しています。



OPENAI'S EXAMPLES

- Q&A**
Answer questions based on existing knowledge.
- Grammar correction**
Corrects sentences into standard English.
- Summarize for a 2nd grader**
Translates difficult text into simpler concepts.
- Natural language to OpenAI API**
Create code to call to the OpenAI API using a natural language instruction.
- Text to command**
Translate text into programmatic commands.
- English to other languages**
Translates English text into French, Spanish and Japanese.
- Natural language to Stripe API**
Create code to call the Stripe API using natural language.
- SQL translate**
Translate natural language to SQL queries.
- Parse unstructured data**
Create tables from long form text.
- Classification**
Classify items into categories via example.
- Python to natural language**
Explain a piece of Python code in human.
- Movie to Emoji**
Convert movie titles into emoji.

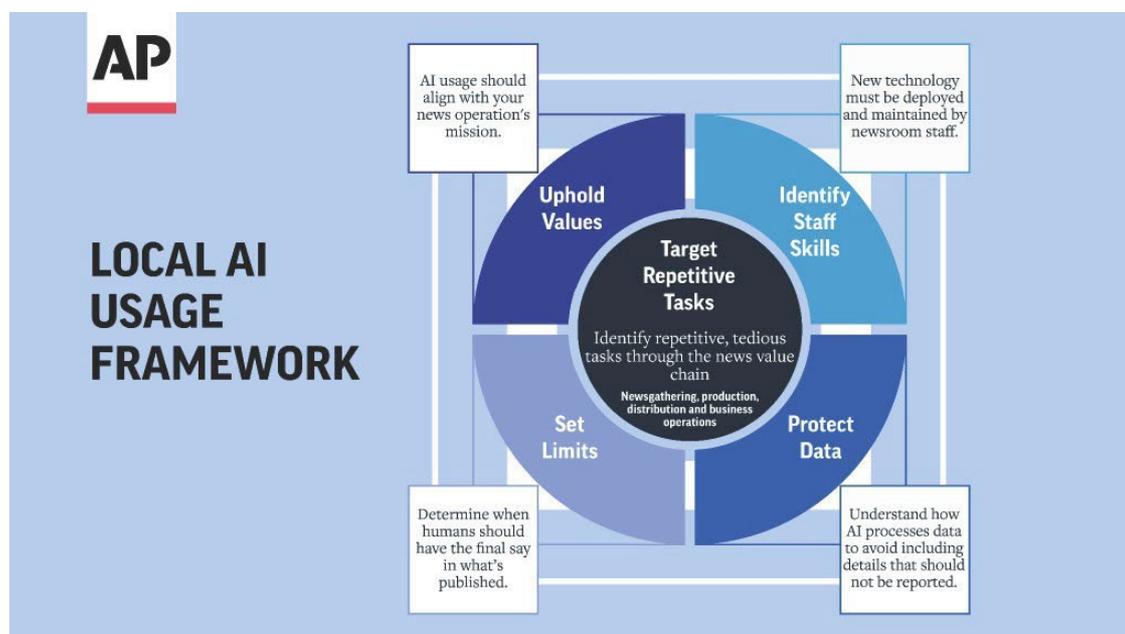
November 8, 2023 THE ASSOCIATED PRESS 26

- Parse unstructured data (police blotter, meeting agendas)
- Extract contact information from a block of text
- Keyword extraction
 - metadata, alerts to reporters
- Classification
 - metadata, search
- Turn a product description into ad copy
- TL;DR summarizer
- Turn meeting notes into a summary
- Basic and advanced sentiment detection
- Website customer service Chatbot
- Translation
- Translate coding languages, explain code, python bug fixer
- Interview questions

■ローカルニュースルームがAIを導入するときのフレームワーク

また、ニュースルームでAI導入をどこから始めたら良いのかわからない、という声をよく聞きます。そこでお勧めするのが、次のようなフレームワークです。まず業務過程を切り分けて、課題となるターゲット（標的）を選定します。具体的にはニュースギャザリング（情報収集）、プロダクション（記事や映像制作）、ディストリビューション（放送・配信）、ビジネスサイド（経営・戦略）のうち、どこが課題なのかを選び、そこで繰り返され

る作業を明確にし、ターゲット・標的とします。標的が決まったら、技術的なリーダーとなる人を決めトレーニングします。その人たちがニュースルームの人たちと話をしながら導入を進めていきます。また、導入するツールはニュースルーム運営の使命や目的に合致していなければなりません。他の業界やツールプロバイダーの取り組みも参考にするといいでしょう。データ保護の観点から、未発表情報のシステムへのインプットは慎重に行うべきです。AI をどこまで使うか上限を決め、最終的にどこで人間が関わるべきかを明確にしておくことも重要です。



■ AI 導入のためのベストプラクティス

ニュースルームへの AI 導入の展望には不安の声も多いです。ですが、業界として、好奇心を持ち、喜びを生み出すことが大事です。もちろん、生成 AI は未検証の情報源ですから、そのまま報道に利用することはできません。汗をかいて本当に正しいかどうか確認することが重要です。また、AI の技術や AI が生成する言葉を擬人化して捉えるべきではありません。AI は人間ではなくコンピューターサイエンスでしかないと認識して使う必要があります。未公開情報を AI に入力してはいけません。AI が関与した情報を公開する前には必ず人間の目を通し管理しなければなりません。そして AI をどのように使用しているかを読者や視聴者に説明できるよう透明性を確保することも大切です。以上が私たちの得たベストプラクティスです。

BEST PRACTICES

- BE CURIOUS
- THINK OF GENERATIVE AI AS AN UNVETTED SOURCE
- AVOID USING LANGUAGE THAT ANTHROPOMORPHIZES
- DO NOT ENTER ANY UNPUBLISHED WORK
- NOTHING PUBLISHED WITHOUT HUMAN OVERSIGHT.



■ 質疑応答

国枝： ありがとうございます。ローカルメディアにおける AI の活用について、具体的に解説いただきました。AI 導入を設計し実践していくプロセス、流れもよく分かりました。また、最後のベストプラクティスの中で、生成 AI を使用しているということをオーディエンス、読者に対して明確にしておくという点も、非常に大事なポイントでした。

まず、私の方から幾つか質問をさせていただければと思います。今回ご紹介いただいた 5 つのプロジェクトについて、導入後の変化について、どれくらいパフォーマンスが改善したのか、ニュース制作プロセスの効率化にどれくらい貢献したのか、何か把握されていることはありますでしょうか。

ラインハート： プロジェクトをローンチしたのは 2023 年 8 月～9 月なので比較的まだ新しいです。半年後に、プロジェクトがどういう状況にあるか、今もテクノロジーを使っているか、ワークフローを改善してるかを聞きたいと思っています。

ここ数週間の中で私が話をした Michigan Radio については、すごく利便性が高い、使うことができ良かったという声を聞いています。書き起こしによってコスト削減に貢献でき、その範囲を広げることができたそうです。また、先ほどは申し上げませんでした、スタンフォード大学、ノースウェスタン大学、ミズーリ大学の大学の学生チームとも関わりました。それが本当に素晴らしかったです。理由はいくつかありますが、まず第 1 にコストを削減できたことです。もちろん有償でしたが、プロフェッショナルなディベロッパーに比べれば安く済みました。第 2 に、何より彼らが楽観的で、フレッシュな形で世界を見ていることです。生成 AI 導入にはそこが必要な部分だと思いますが、ジャーナリズムにとってもその明るさ、楽観的な姿勢が必要だと思っています。第 3 に、このプロジェク

トが学生とニュースルームの就職のパイプラインになったことです。このプロジェクトにかかわったスタンフォード大学のディベロッパーが、今ニュースルームで働いています。そういった展開があったことをすごく嬉しく思ってます。

国枝：ありがとうございます。新しいプロジェクトですが、早速成果が出ていて非常に素晴らしいですね。人材育成という意味でも今後様々な影響が波及していくのではないかと思います。

次の質問です。生成 AI を導入するプロセスにおいて、技術的な側面での課題をどのように克服されたのでしょうか。つまり、ローカルメディアにおいて、プログラミング言語がうまく使いこなせない、使いこなせる人材が足りないというようなケースもあったかと思うのですが、いかがでしょうか。

ラインハート：はい、私とパートナーであるアーネストは、プログラミング言語とジャーナリズムの言語の両方に精通していたので、テクノロジーとニュースルームの架け橋としての役割を果たすことができました。ジャーナリストはテクノロジーと強く結びつく必要性はありません。私自身も専門用語は避けるように努め、ニュースルームの人々との距離を縮めながら、コミュニケーションを円滑にしようと心掛けました。

国枝：分かりました。日本でも生成 AI を報道の現場で活用したいという考え方は少しずつ出てきています。記事や番組を作成する上で、補助的に活用することはできるでしょう。ただ、著作権の問題が大きな懸念となっています。実際に、生成 AI を活用して番組を作った時に、技術的には可能でも、AI の学習データとの関係で、著作権の侵害をしてしまうケースがあるのではないかと。そのような知的財産、著作権の問題についてはどのように検討されたのでしょうか。

ラインハート：はい、著作権に関して多くの懸念はあります。5 つのプロジェクトに関しては、ほぼ OpenAI の API (Application Programming Interface) を使いました。3 つの大学の開発チームが携わったのですが、使いやすく、コスト効率が高いため、とりあえず OpenAI を使うことになりました。現段階で、もし時間もリソースもあれば、他の会社のものも試したかったと思います。ただ、IP、著作権というのは大きな懸念であり、アメリカでも十分検証されていません。著作権の侵害に関しては、法律的な側面で判断していく部分もあるかと思っています。実は、AI 生成画像やテキストに関しては、より小さなニュースルームの方がこのテクノロジーを直ちに活用できるのではないかと思います。小さなニュースルームは訴えられることも少ないでしょうから。AI の実験的な活用について、私自身、AP 通信社のような大きな組織よりも小規模でローカルなニュースルームから学ぶことが多いです。AP 通信社は毎日 2000 の記事、3000 の画像を世に出す巨大な組織です。もし、新しいテクノ

ロジックを活用するとしたら、それに対してどれだけ依存することになるのか、明確ではありません。何か一つを変えると様々な影響を受けることになるため、AP 通信社において新しく生成 AI を導入し、全体に展開するのはすごく時間がかかると思います。OpenAI は独占的なリーダーになることを目指しているため、値段を大幅に下げています。ここ 1、2 年が小規模なニュースルームにとって実験的に生成 AI を導入するタイミング、チャンスだと思います。

国枝：ありがとうございます。小さなローカルメディアにとっては経営的にも重要なプロジェクトになっているのだということが分かりました。私の方からあと一つ伺います。今回 5 つのプロジェクトが実現しましたが、今後もローカルメディアの編集プロセスにこういった生成 AI の活用を導入していく支援というのは予定されていますか。今後の展望についてお話しください。

ラインハート：はい。このプロジェクトに関して、他のニュースルームにも有効活用してほしいです。例えば KSAT-TV はグラハムメディアが所有しており、このグループには他にもたくさん放送局がありますので、ぜひこのツールの活用を広めてほしいです。この 5 つのプロジェクトは 43 の中から選びました。選んだ基準は、そのニュースルームの問題だけではなく、業界全体の問題を解決できる可能性がある点です。他のニュースルームにもこのテクノロジーを使って業務効率化を図ってもらいたいと期待しています。

ナイト財団には 2 年間の助成金をもらいましたが、開発プロジェクトの期限が 2023 年の 8 月まででした。現在、アーネストと私は、AP 通信社の組織の中で、メンバーや顧客のために AI ソリューションの仕事をしています。

AI 活用の展望についてお話しすると、このプロジェクトを始めた当初、人が足りずに苦戦しているニュースルームの情報がたくさん入ってきて、彼らの支援をしたいと思います。しかし、私は記者の代わりに記事を全部書くようなツールを開発するつもりはありません。ジャーナリストというのは、分析力、知識、歴史などを背景にもっていて、ChatGPT が真似できるものではありません。ですから、私は、ジャーナリストは必要ないと言っているわけではなく、ジャーナリストがニュースルームで良い仕事ができるように、入ってくる多くの情報を振り分けられるようにしたいと考えています。

国枝：アメリカのジャーナリズムの現場のお話を伺うと、経営が厳しく、仕事が非常に忙しくなる上に、採用も絞られ、解雇されるジャーナリストも多いというような暗い話を聞くことが多いのですが、AI 導入により、現場のワークライフバランスや仕事ぶりを改善していくことを今後の展望として描かれていてとても貴重だと思いました。ありがとうございます。

それでは会場から質問を受けたいと思いますが、いかがでしょうか。

質問者 1： 非常に興味深いプロジェクト、ありがとうございました。最後に、AI が記事を全部書くことには賛成しないとおっしゃったことを非常に心強く感じました。アメリカ、オレゴン州ポートランドの LIVE 95.5 というラジオ局が、6月に RADIO GPT というシステムを使って、その DJ を一部時間帯、人間から AI に代えたという報道がありました。要するに、ネットから収集したニュースや情報を元に、AI がラジオコンテンツのスク립トを作ってそれを合成音声で読み上げるという、ラジオ局にとっては、ある意味、悪魔のささやきのようなプロジェクトです。これについてどう思われますか。

ラインハート： 今 Googleで検索をしましたが、AI の DJ というのはあまりワクワクしませんね。例えば、米カリフォルニア・コロラド州の南部に4つの郡があり、一つのテレビ局がその地域をカバーしています。この4つの郡にはスペイン語を喋る人たちが多く住んでいるんですね。ところがここにはスペイン語での報道が全くないわけです。もしかしたら、AI の DJ はそういうギャップを埋めることはできるかもしれませんが、完璧ではないけれども、ないよりはいい。ですが、コスト削減のため人を解雇するというような判断についてはよく考えなければならないと思います。これはアメリカで一つのトレンドとして起きていることですが、私は決して好ましいとは思っていません。ジャーナリストは本当に素晴らしいし、知的だし、真実を語る力を持っています。AI は真実を語る力を持つるわけではありません。

質問者 2： 5つのプロジェクトの最後に、5000本ぐらいの Eメールからニュース価値を分析する話がありました。その判断基準やその中での分析プロセスについて教えていただけますでしょうか。特にニュースの現場で働いた経験がある人にとって、ニュース価値の分析は人によって価値観が異なる場合もあり、簡単ではないと思いますが、どのようにお考えでしょうか。

ラインハート： はい。このプロジェクトでは、バイアスの問題が出てきます。例えば、「市議会の人を嫌いだから」といったバイアスです。Eメールを分析する時もバイアスが入ってくる可能性があります。ですから現状、必ずしもこのツールが大事なものをキャッチしてくれるとは限りません。5000本の Eメールはスタート地点であり、もっと多くの Eメールを学習させていくことを期待しています。同様のプロジェクトを他の地域で行う場合、その地域性に合わせた価値を判断するためのトレーニングを継続的に行う必要があります。

質問者 3： 前の方と同じく5つ目のプロジェクトについて、ニュースの価値を評価してくれる AI というのはとても面白いと思いました。それを現場で実際に導入するにあたって大

きな課題となるのが、AIによって価値がないと判断されたものには実は価値があった場合、システム開発者がその責任を負うのかということです。システムを導入する上でそういう議論があったか、どんな解決方法をとったのか教えてください。

ラインハート： はい、困難はありました。80%の閾値を超えれば正解ということにしたのですが、だいたい 50~60%ぐらいだったんですね。もっとトレーニングデータが必要だという状況でした。繰り返してトレーニングデータを集め、お互いの決定を検証し合いました。あなたも同じようにマークしたか、というような確認です。このツールを使うに当たっては、そういう議論がかなり必要だと思います。何に価値があり、何に価値がないと判断するのかという議論です。ミスもたくさん出てきます。ただ、たくさんのEメールを一人が目を通すだけでは見逃してしまうものがあると思います。ですから AI を使って仕分けしようという試みがあるわけですが、完璧ではありません。判断不可と仕分けされるメールがなくなることはないのかもしれませんが。

質問者4： ニュースバリューについて分析をするという話について。ニュースバリューというのは、時代の変化に伴いそれ自体も変わっていくものだと思います。その点で、ある程度の時期が経ったら、それまでの学習を区切り、また新しい学習を再開するものなのかについてお尋ねしたいと思います。

ラインハート： もちろんです。判断が難しいものについて価値があるものとないものを特定するトレーニングを継続する必要があります。おっしゃるように、ニュースバリューは時間とともに変化します。それは市議会のツールについても同じなんです。今日探したキーワードは明日には変わる可能性があり、常にキーワードの検索はアップデートしなければいけません。こういったシステムは、一回セットして終わりということではなく、継続的に関与を続けて求める結果が出るようにしていかなければなりません。

国枝： 最後に私からお尋ねします。今回のプロジェクトを通して、ローカルメディアの現場で生成 AI を最も簡単に導入できる即戦力となる方法として、一番注目されたものは何でしょうか。今回の経験から、生成 AI 導入にまだ取り組んでいないローカルメディアにとって、手をつけやすい分野はどのようなものかお話しいただけますでしょうか。

ラインハート： 特定の領域、専門的な分野ではない一般的な言語ナレッジで対応できる記事のヘッドライン生成、要約でしょうかね。ChatGPT などを使う場合、具体的には、「祭り」に関連する記事を書き、その記事のヘッドラインを AI に生成させるというような活用が考えられます。これは次期大統領選挙のようなホットなトピックではないけれど、ロー

カルマーケットにとっては必要な情報です。例えば、ソーシャルメディアに掲載する文章を作成したり、ヘッドラインの A/B テストを行ったりすることもおすすめです。これらの活動は、資源や人材が限られている状況でも有益で、SEO（検索エンジン最適化）の観点からも効果的です。

国枝： これからの日本における AI の導入、報道現場における AI の導入においても、とても参考になるお話をお伺いできました。アメリカではもう深夜を過ぎている時間にもかかわらず、基調講演をしていただき、誠にありがとうございました。

ラインハート： ありがとうございました。