

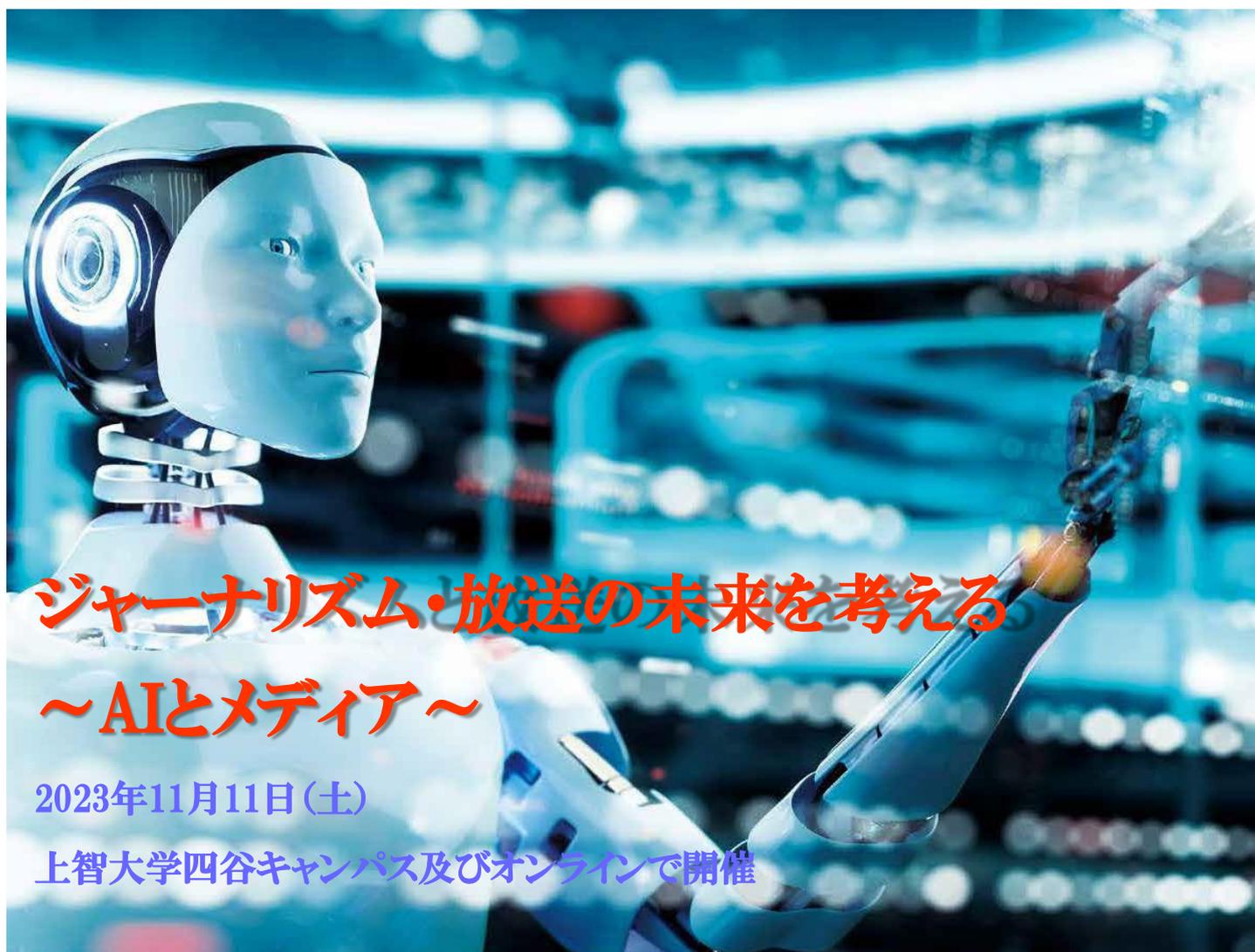
Symposium Report



放送文化基設立50周年

上智大学メディアジャーナリズム研究所創立10周年

記念シンポジウム 報告書



ジャーナリズム・放送の未来を考える

～AIとメディア～

2023年11月11日(土)

上智大学四谷キャンパス及びオンラインで開催



目次

■ 主催者挨拶	2
・ サリ・アガスティン 上智学院 理事長	
・ 梅岡宏 公益財団法人放送文化基金 専務理事	
■ 第1部 基調講演	
「AI とメディア その可能性と課題」	4
エイミー・ラインハート (AP通信社 AI戦略プロダクトマネージャー)	
聞き手：国枝智樹 (上智大学文学部新聞学科准教授／上智大学メディア・ジャーナリズム研究所所員)	
■ 第2部 パネルディスカッション	
「ジャーナリズム・放送の未来を考える～AI とメディア～」	
モデレーター：音 好宏 (上智大学文学部新聞学科教授／上智大学メディア・ジャーナリズム研究所所長)	
・ パネリストからの提言 1	24
亀松 太郎 (記者・編集者／元関西大学特任教授)	
・ パネリストからの提言 2	42
井上 直樹 (NHK メディア戦略本部 エキスパート)	
・ パネリストからの提言 3	49
尾崎 元 (共同通信社「メディア戦略情報」編集長)	
・ パネリストからの提言 4	62
国枝 智樹 (上智大学新聞学科准教授／上智大学メディア・ジャーナリズム研究所所員)	
・ パネルディスカッション	72

放送文化基金設立 50 周年 上智大学メディア・ジャーナリズム研究所創立 10 周年 記念シンポジウム 「ジャーナリズム・放送の未来を考える～AI とメディア～」

主催者挨拶

上智学院 理事長 サリ・アガスティン

本日は「ジャーナリズム・放送の未来を考える～AIとメディア～」にご列席くださりましてありがとうございます。特に基調講演の Aimee Rinehart 先生とパネリストの皆様、上智大学へようこそ。本日のシンポジウム開催は、公益財団法人放送文化基金の設立50周年、上智大学メディア・ジャーナリズム研究所の創立10周年を記念して開催するものです。



同時に、実は上智学院の創立 110 周年でもあります。1932 年に新聞学科が設立された上智大学は日本で最も歴史を持つジャーナリズム研究・教育の中心的な拠点として活動を続けてまいりました。上智大学は 2013 年に 100 周年を迎えましたが、その際に第一興商をはじめとした多くの団体からご支援をいただき、上智大学メディアジャーナリズム研究所を設立し、更なる研究強化の体制作りを図りました。

上智大学は日本を代表する通信会社である共同通信社と教育連携協定を結び、その関係強化に努めてまいりました。その延長線上で、共同通信社のスタッフと上智大学の教員とで、AI とジャーナリズムに関する共同研究を進めています。その研究には放送文化基金からも助成をいただき、本日もその結果の一部が報告されるとうかがっています。

このようなメディア研究、放送研究に継続的にご支援をいただいております放送文化基金が、このたび設立 50 周年を迎えられ、その記念のシンポジウムを共同で開催できることは大変喜ばしいことです。本日のシンポジウムを通じて放送文化基金と上智大学がますます良好な関係を築けることを祈念して、私からの挨拶とさせていただきます。どうもありがとうございました。

公益財団法人放送文化基金 専務理事 梅岡宏

公益財団法人放送文化基金が設立50周年。そして上智大学メディア・ジャーナリズム研究所が創立10周年を迎えました。それを記念するシンポジウムを今日ここに開催できますこと、まことに嬉しく思っています。



今年2023年、日本でテレビ放送がはじまって70年になります。放送の歴史は、その時代時代の新しい技術を取り入れながら、放送がその可能性を拡げてきた歴史でもあります。

私がテレビの世界に入ったのは40年前でした。当時、ビデオカメラは大きく重くて、ロケはいつも大掛かりで労力を使いました。テレビに流れる映像は大部分がプロによるものでした。それが今や、誰もがスマートフォンで撮影し発信できる時代になっています。従来考えられなかったような驚きの映像がメディアの可能性を大きく広げています。

取材の方法も変わりました。黒電話を握りしめて、なるべく多くの人に話を聞いて真実に近づいていくというのが取材の基本でした。インターネットの登場で、取材のスタートはネットの検索にとって代わられました。玉石混交の情報、フェイク情報もあふれる中から真実を見いだす高いリテラシーが求められるようになりました。

ビッグデータの登場もインパクトがありました。これまで簡単に到達できなかった知見をコンピューター解析で得られるようになりました。自分たちを高めながら新たな技術を飼いながらしていく、そうした歴史であったと思います。

そして今、私たちの前に立ちはだかるのが AIの進化です。生成AI、ChatGPTに関する報道を目にすることが一気に増えました。AIは、ジャーナリズムの活動や放送コンテンツの作り方に大きな可能性を生み出すものです。ただ同時に、進化する生成AIには、ジャーナリズムや放送の規範を揺るがしかねない危うさも内包しています。メディアはAIとどう向き合うべきか、いま一番ホットな問いかけです。

私ども放送文化基金は、放送に関する技術開発や調査・研究に毎年、助成を行ってきました。この50年で助成金の総額は 127 億円にのぼります。今回のシンポジウムで発表される上智大学と共同通信社による「AIとジャーナリズム研究会」、その研究費の一部も放送文化基金が助成しています。そうした意味でも、本日のシンポジウムが実りあるものになること、多くの人にとってジャーナリズムの未来、放送の未来に向けてのヒントとなることを願っております。最後までお付き合いのほど、よろしく申し上げます。

第1部 基調講演

「AIとメディア その可能性と課題」

AP通信社 AI戦略プロダクトマネージャー、エイミー・ラインハート氏

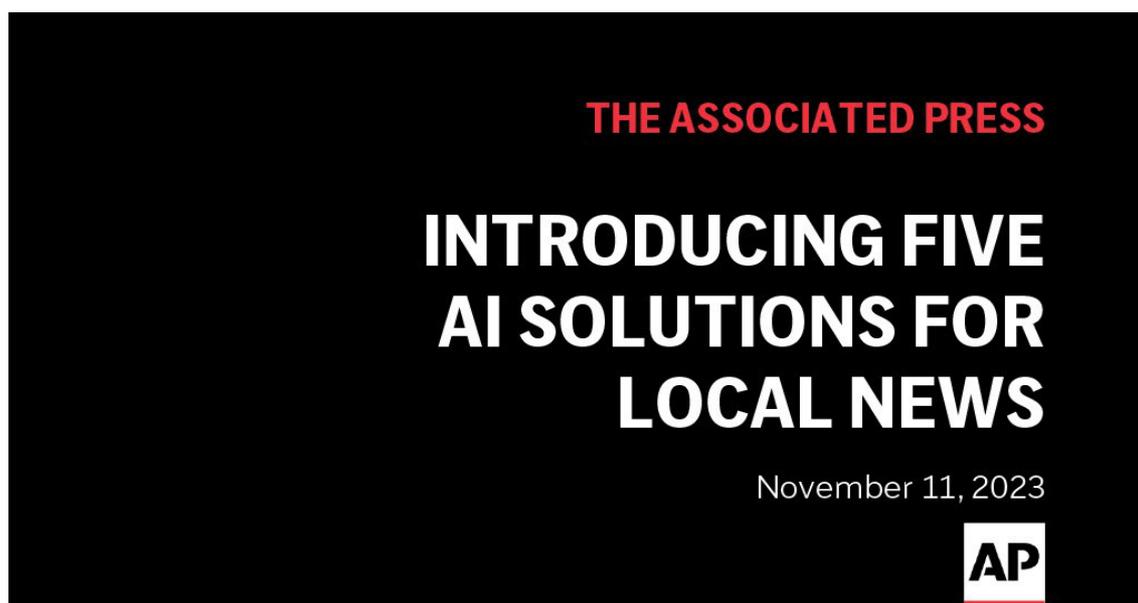
聞き手： 国枝智樹氏 上智大学文学部新聞学科准教授

※ラインハート氏の発表は英語で行われ同時通訳されました。基調講演は、この同時通訳を文字起こししたものをもとに構成しています。

国枝： 第1部では聞き手を担当させていただきます国枝です。初めに、アメリカからオンラインで、ラインハートさんに基調講演をしていただきます。その後で質疑応答の時間を持ちます。よろしくお願いします。

◆◆◆エイミー・ラインハート氏 基調講演◆◆◆

皆さまこんにちは。シンポジウムに参加できて大変嬉しく思います。お招きありがとうございます。早速ですが、私が働いている AP通信が、アメリカのローカルメディアのニュースルーム（報道局・編集局）のために開発した5つのAIソリューションプロジェクトについてお話しいたします。



このプログラムについては、次のリンクから概要をご覧ください。

<https://www.ap.org/discover/Local-News-AI>

私たちのプログラムは、John S. and James L. Knight Foundation（ナイト財団）からの助成金をいただき、2年間、3段階に分けて実施しました。

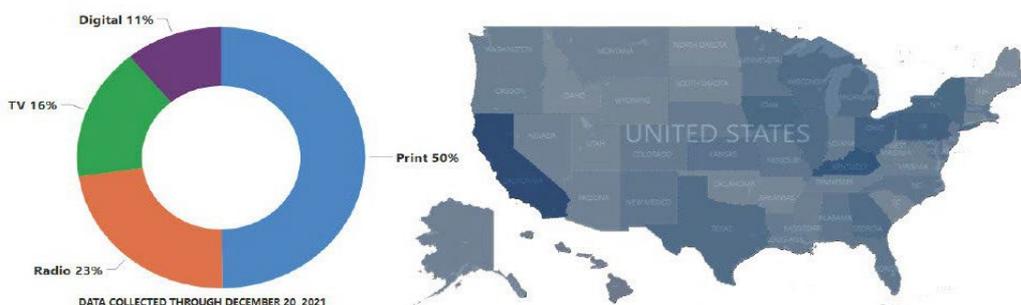
まず、第1段階がリサーチ、第2段階がリサーチから学習したことに基づいてのテーリング、そして第3段階がプロジェクトの開発です。

■第1段階 ローカルニュースルームのリサーチ

まず、第1段階において、私たちが理解しなければならなかったのは、アメリカのローカルレベルで何が起きているのかということです。ローカルニュースルームはAIに関してどれぐらい準備が整っているのか、実際に自動化やAIを求めているのか。私たちは30種のアンケートをローカルニュースリーダーに送り、全ての州から200の回答が集まりました。

(アンケート対象のローカルメディアは、紙媒体50%、ラジオ23%、テレビ16%、デジタル11%) また、ニュースリーダーに対して25種のインタビューも行い、AIに関してどのような問題を経験しているのか、理解を深めました。

Research



DATA COLLECTED THROUGH DECEMBER 20, 2021

3

THE ASSOCIATED PRESS



Research



Artificial Intelligence in Local News

A survey of US newsrooms' AI readiness

By Arnie Rothman and Ernest King
The Associated Press
March 2022

4

THE ASSOCIATED PRESS

Qualitative & quantitative research

Willingness to adopt AI, but often without the resources to do so

Willingness to control their own future, but lack the ability to do so

ai.ap.org



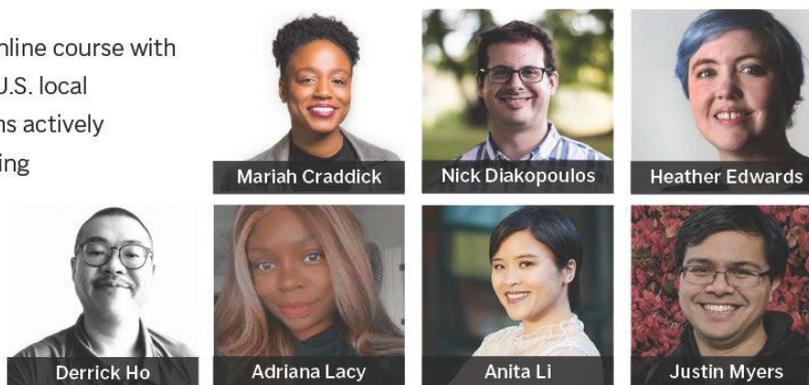
結果、AIを採用する意思はあるが、そのための資金・資源がないという回答が目立ちました。具体的には、「今、仕事をしている人に、2週間、あるいは1時間であっても、時間を割いてトレーニングなんて受けさせられない」「このツールをニュースルームで使うための時間が割けない」「そういった能力・容量がない、リスクも取れない」という回答です。リスクをとることには失敗がつきものです。ただ、小さいローカルニュースルームにおける失敗は、翌日からもう仕事ができなくなるということを意味します。また、テクノロジーを採用し、それが気に入って使い始めたとしても、そのテクノロジー自体がより大きな会社を買収されたり、スタートアップ企業がうまくいかなかったりしてサポートが継続されない可能性があるわけです。また、新しいことをやってみたけれども、結果、うまくいかなかった経験を持っているところもありました。

■第2段階 オンラインコースによるティーチング

第1段階の研究を終え、ローカルニュースルームのAIへの対応状況を認識し、その興味・関心やニーズに応える6つのオンラインコースを作りました。これには100以上のローカルニュースルームから参加者が集まりました。

Teach

Six-unit online course with over 100 U.S. local newsrooms actively participating



■第3段階 プロジェクト開発

そして、第3段階でプロジェクト開発を行いました。43のプロジェクトがピッチされ、その中の5つについて、生成AIや自然言語生成を用いたツールを作成しました。

Develop

El Vocero de Puerto Rico

Publication of Spanish-language news alerts using National Weather Service data in English.

Michigan Radio

Rebuilt the core of the Minutes application, which creates transcripts of city council meetings, along with adding keyword-based reporter alerts.

KSAT-TV (Texas)

Automated transcription of recorded videos and summarizing the transcripts to create an article's initial framework.

Brainerd Dispatch (Minn.)

Automated writing of public safety incidents into the content management system.

WFMZ-TV (Pa.)

Sorting of event pitches received via email and automatically populating them into the coverage planner.

6

THE ASSOCIATED PRESS



■5つのプロジェクトの紹介

一つずつ具体的に説明します。

1. 【熱帯地域の気象警報自動化】

初めのプロジェクトはプエルトリコ自治連邦区の新聞社 El Vocero de Puerto Rico の事例です。アメリカ国立気象局から受け取る英語の気象警報が入力され、スペイン語に翻訳、テンプレートを作成し、最終的にCMS（コンテンツ・マネジメント・システム）に記事草案として出力されます。次ページの図の緑色のボックス（翻訳とテンプレート作成）で自動化が使われています。英語で受け取った気象警報をスペイン語で出す時には、その言葉に一貫性を持たせる必要があります。例えば、人々に対して「島の真ん中に避難してください」という時には、その言葉に一貫性が必要です。その部分の自動化について生成AIを用い実験したのですが、完璧ではありませんでした。一貫性がなかったのです。そこで、記事として外に出す前に人間の目で必ず確認するという方針を取っています。

El Vocero project

Automate tropical weather alerts

- **Goal:** Decreasing time to issue potentially lifesaving alerts to public
- **Findings:** Varied nature of tropical weather forecasting and unstructured data



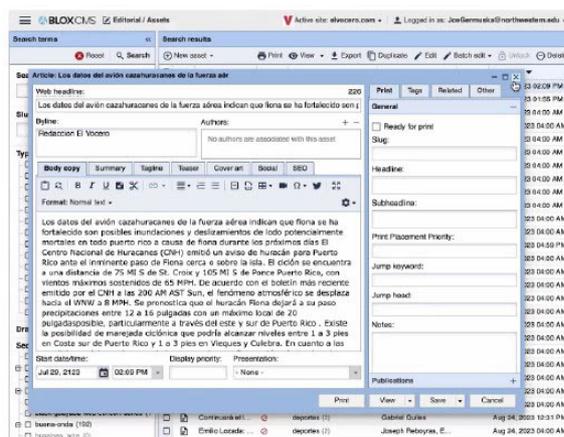
8

THE ASSOCIATED PRESS



下の図がその例です。CMS に送られた記事草案です。右側に、入力情報、使用コード、サービス連携、出力情報が記載されています。出力は CMS の他に Eメールもあります。

Story draft in CMS



9

THE ASSOCIATED PRESS

Input: National Weather Service, National Hurricane Center watches and warnings

Code: Python, HTML

Integrations: NWS via API, NHC via XML, DeepL via API, BLOX via API

Output: BLOX CMS, Email



そして次ページの図が CMS 上の記事のテストイメージです。これはハリケーンの警報です。画像は条件によって自動的に選ばれます。



**CMS preview
with test image**

AP

2. 【警察事件記録の自動化】

2つ目はミネソタ州の新聞社 Brainerd Dispatch の事例です。アメリカの地方紙において、police plotter(警察署が公表した事件記録)は、読者に人気の記事です。この事件記録記事作成の自動化を試みるため、生成AIで実験したのですが、正確性に欠けたため、自然言語処理 (Natural Language Processing、NLP) を使用しました。私たちは、これをベイベーAIと呼んでいます。

少し話が逸れますが、AP通信社では 2014年、収益報告にこの自然言語処理を使用しました。株価が上がったら、「アップ」、下がった場合には「ダウン」という言葉が選択されるという非常に安全なタイプの自動化です。これはAIではないという人たちもいますが、AP通信社においては間違いなくここから AIの活用がスタートしたと言えます。

Brainerd Dispatch の話に戻ります。まず、電子メールで受信した PDF の個別の事件記録を取り込んでアップロード、そこから事件が抽出され、テンプレートを作成、それが CMSに送られて検討が行われます。

Michigan Radio project

Monitoring government meetings

- **Goal:** Increasing awareness for reporters of city council meetings
- **Findings:** Quality of AI-based transcription services, quality of summaries



13

THE ASSOCIATED PRESS



下の図は転記したもののスクリーンショットです。最後の出力はウェブポータルとEメールです。

Transcript view

TIMESTAMP	TRANSCRIPT
00:00:00	you you you
00:01:30	you you So I go home and shave okay, we're ready gentleman, He was a super I Call to order the regular meeting of the Mount Pleasant City Commission Monday, August 14th 2023 at 7 p.m. Please rise for the pledge
00:02:50	The pledge of allegiance to the flag of the United States of America and to the Republic for which it stands, one nation, under God, indivisible, with liberty and justice for all. The Mount Pleasant City Commission recognizes the Anishnaabe whose ancestral lands the city stands upon today. We acknowledge the Saginaw Chippewa Indian tribe and recognize that the three bands of Ojibwe, Saginaw, Black River, and Swan Creek have resided on this land for over 200 years. Our acknowledgement of the full history of the tribe and our commitment to be good stewards to these ancestral lands, our expression of gratitude and appreciation to those ancestors who came

Input: Government meeting videos posted online

Code: Python, JavaScript

Integrations: YouTube via API, Vimeo via API, OpenAI Whisper (open-source package)

Output: Web portal, Email

14

THE ASSOCIATED PRESS



下の図はキーワード検索の画面です。例えば「手頃な住宅」という言葉を検索に使いました。記者が探したいこの言葉が書き起こし文字の中からハイライトされています。

Keyword searches

minutes

About Contact Search Alerts Log Out

Search Minutes

Search: "#affordable housing" (1)

For multiple keywords, separate them by comma. Showing 100 results

SORT BY: Upload date (newest)

LOCALITY: Any Locality

STATE: Any State

Mt. Pleasant, MI - August 15, 2023
August 14, 2023 Mt. Pleasant City Commission

...I wanted to take a few minutes to speak to you about the **affordable housing** that is open for discussion. And with something that looking at **affordable housing**, it's noted that it's at or below, it's concerning people that are at or below the median income. And this allows they they set that as an adjustment because it allows them to meet all their needs, other than housing. And if you look at the median income for Isabella County, it's 40,640. However, we have 10% people that live at the poverty level. And at the poverty level, that means a family of four is only earning 30,000 a month. And that means an individual is earning 14,500 a month. That's their monthly income. And so if you're looking at affordability, I'm going to introduce a new topic to you called housing insecurity. And housing insecurity becomes involved when 30 to 50% of their income is spent on housing. And that makes them cost burdened for their basic need of housing. And if they're 50% of income, then that means they're severely burdened by their housing need.

00:05:38 / 01:33:20 [View More](#)

15

THE ASSOCIATED PRESS



4. 【取材映像のテキスト化と要約】

4番目のプロジェクトはテキサス州サンアントニオのテレビ局 KSAT-TV の事例です。これは撮影されたインタビューや記者会見の取材映像の要約です。まず、取材映像をアップロードし、生成AIがビデオを転記し、その要約を作ります。それがCMSに記事の下書きのような形で表示されます。

KSAT-TV project

Video summarization

- **Goal:** Making it faster for digital producers to publish
- **Findings:** Human-in-the-loop transcription validation before summarization



16

THE ASSOCIATED PRESS



さらに、下の図のようにCMSの中にプロンプトテキスト（指示文）を入れられるようにしました。これによって要約の条件を入れ、記者の望むニューススタイルに近づけることができます。また、書き起こしにはTrintという音声認識プラットフォームを使用しました。なぜならば、このシステムは彼らが元々使っていたものだからです。私たちはできるだけニュースルームで既に使っているテクノロジーや彼らが持っているライセンスを使うことを心掛けました。それは、彼らのワークフローを混乱させないためです。

Generative AI prompting

Change prompt

General category prompt

Prompt type:

Prompt text: You are an AI tasked with summarizing a news story. Your goal is to provide a concise summary that captures the main points of the story while being smaller in length than the original text. If you believe the original text is already concise enough, you can leave it unchanged. Please generate a summary that retains as much important information as possible while reducing the length.

Original News Story:

500 word limit for prompts.

Input: Pre-edited video clip

Code: Python, HTML, CSS

Integrations: Trint via API, OpenAI GPT 3.5 via API, Arc XP via API

Output: Web portal, Arc XP CMS

17

THE ASSOCIATED PRESS



下記のビデオクリップのダッシュボードをご覧ください。真ん中の矢印が要約ボタンです。要約に満足しなかったら、このボタンもう一回押すと、新しい要約を作ってくれます。これを検討し、放送に使うかどうかを判断します。

Dashboard view with test video clips

Title	Category	Status	Transcript	Summary	ARC	User	Date Uploaded	Time Uploaded	Hold clip indefinitely	Delete
ZOOM TREES	General	Exported to ARC	✓	→	→	shickani	08/18/2023	04:52:32 PM	<input type="checkbox"/>	Cancel Clip
081023 City Public Safety Committee Mtg 01	General	In Progress	🔄	→	→	stahol	08/18/2023	04:50:11 PM	<input type="checkbox"/>	Cancel Clip
Sot	General	Exported to ARC	✓	→	→	stahol	08/18/2023	04:35:21 PM	<input type="checkbox"/>	Cancel Clip
SALAZAR SOT 1	General	In Progress	🔄	→	→	shickani	08/18/2023	04:34:20 PM	<input type="checkbox"/>	Cancel Clip
Kitty Hawk Rd	General	Exported to ARC	✓	→	→	stahol	08/18/2023	04:28:39 PM	<input type="checkbox"/>	Cancel Clip
UTSA INTERVIEW HALEE	General	Exported to ARC	✓	→	→	shickani	08/18/2023	03:59:49 PM	<input type="checkbox"/>	Cancel Clip
OR-AP KSAT-HD_2023-08-08T23_32_00_1711333-05_000168633	General	Exported to ARC	✓	→	→	stahol	08/07/2023	11:41:37 AM	<input type="checkbox"/>	Cancel Clip

5. 【視聴者投稿の自動整理】

5 番目は、ペンシルベニア州アレンタウンのテレビ局 WFMZ-TV の事例です。これは、視聴者から送られてくる Eメールをニュースとしての価値があるかどうか分類するプロジェクトです。これが5つのプロジェクトの中で一番複雑で、データサイエンスが関わってきます。多くのニュースルームには Eメールのインボックスがあり、毎日何百もの Eメールが送られてきます。それを誰かが見て、どれにニュース価値があるかを判断しなければいけないわけです。

WFMZ-TV project

Newsworthiness classification

- **Goal:** Reducing workloads for assignment editors
- **Findings:** Data model training time is extensive; seeking to avoid statistical bias in model due to sheer volume of “non-newsworthy” emails; date extraction of events



まずは AI モデルをトレーニングするため、担当編集者が 5000 通以上のメールをマークアップしました。それを元に、データサイエンス専攻の学生が、この地域でどんなものにニュース価値があるかカスタムトレーニングしたニューラルネットワークを使用しました。このようにトレーニングされた AI モデルは各メールに対して「価値あり」「不確か」「価値なし」の判断をし、「価値あり」のものが最終的に出力されます。生成AIはChatGPT-3.5 を使いました。ChatGPT-4 も使ってみましたコストが15倍ほどになり、結果にそれほど差がなかったため、ChatGPT-3.5 を使うことにしました。最終的な出力は、AP ENPS (AP通信社が提供する統合型ニュース制作プラットフォーム)にされます。

WFMZ-TV project details

- Weeks of assignment editors marking up over 5,000 emails
- Custom-trained neural network by data science students
- Model returns a classification for each email: **worthy, unsure, not worthy**
- The trained AI model will not be distributed as it reflects WFMZ-TV's editorial judgment; other users will need to train their own AI model

Input: Emails

Code: Python, HTML, JavaScript, CSS

Integrations: Microsoft Exchange Online via API, OpenAI GPT 3.5 via API, AP ENPS via API

Output: Web portal, AP ENPS

20

THE ASSOCIATED PRESS



Email classified as “worthy” in application

The screenshot shows an email in a WFMZ NEWS ROOM interface. The email subject is "SBA Disaster Loan Outreach Center to Open in Warren County on August 23". The classification is "Worthy (Already sent to ENPS)". The email content is a news release from the County of Warren, New Jersey, dated August 22, 2023. The news release title is "SBA Offers Rural Disaster Assistance to New Jersey Businesses and Residents Affected by the Severe Storms and Flooding". The text of the news release includes information about low-interest federal disaster loans, the location of the outreach center at 2 Shawwell Drive, and the dates and times the center will be open from Wednesday, August 23, to Friday, September 1, 2023.

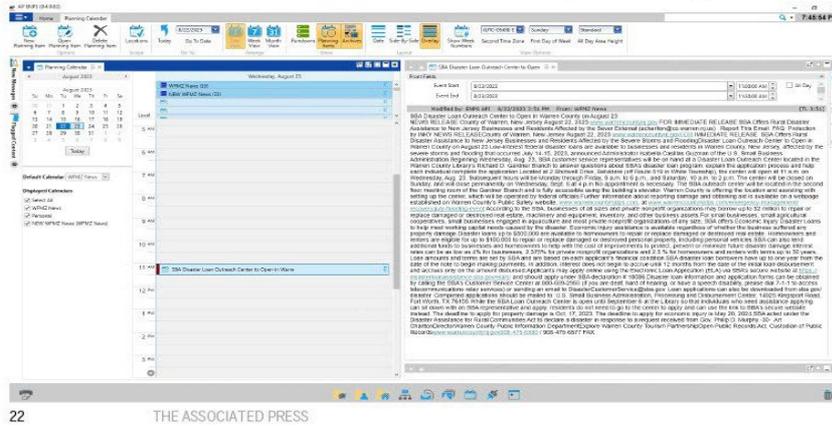
21

THE ASSOCIATED PRESS



下記の図は AP ENPS の計画カレンダーに出力されたものです。ご覧のように真ん中のグレーの箱に、日時も入っています。ニュースディレクターがこれを見て活用を検討するということになります。

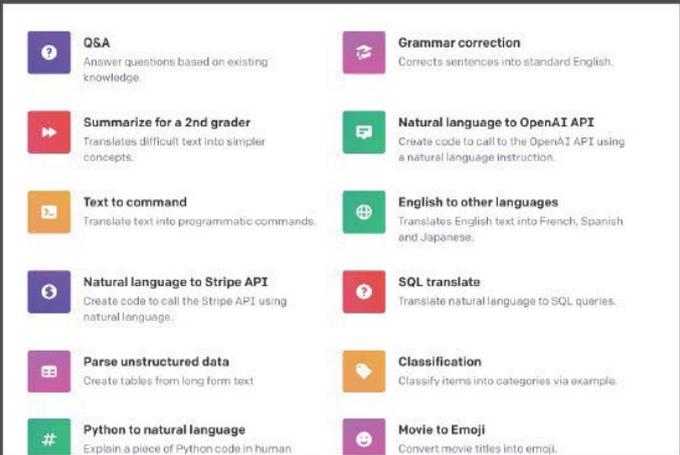
Event details entered in AP ENPS planning calendar



ここまで見てきた5つのプロジェクトのうち、3つめの WUOM-FM Michigan Radio 以外の4つに関しては、オープンソースです。コードベースは、AP の GitHub repository に表示されている場合は無料で使用できます。

■生成 AI の活用方法

5つの事例を見てきましたが、その他にニュースルームでどう生成AIを活用していけばよいでしょうか。私たちがニュースルームの人たちとよく話すのは、ChatGPTをどう使うかということです。ChatGPTはAIとほぼ同義になっており、その大規模な言語モデルによって広く普及しています。要約、企画概要、キーワードリストの作成などに活用しているという声もあります。サブスクリプションサービスでは、DALL-E 3と呼ばれるChatGPTを使用した画像生成モデルが使われています。また、ハッシュタグの生成や記事のヘッドラインのブレインストーミングにも使われます。HTMLコードの素早い構築にも長けており、Pythonを含むさまざまなプログラミング言語に対応しています。



OPENAI'S EXAMPLES

- Q&A**
Answer questions based on existing knowledge.
- Grammar correction**
Corrects sentences into standard English.
- Summarize for a 2nd grader**
Translates difficult text into simpler concepts.
- Natural language to OpenAI API**
Create code to call to the OpenAI API using a natural language instruction.
- Text to command**
Translate text into programmatic commands.
- English to other languages**
Translates English text into French, Spanish and Japanese.
- Natural language to Stripe API**
Create code to call the Stripe API using natural language.
- SQL translate**
Translate natural language to SQL queries.
- Parse unstructured data**
Create tables from long form text.
- Classification**
Classify items into categories via example.
- Python to natural language**
Explain a piece of Python code in human.
- Movie to Emoji**
Convert movie titles into emoji.

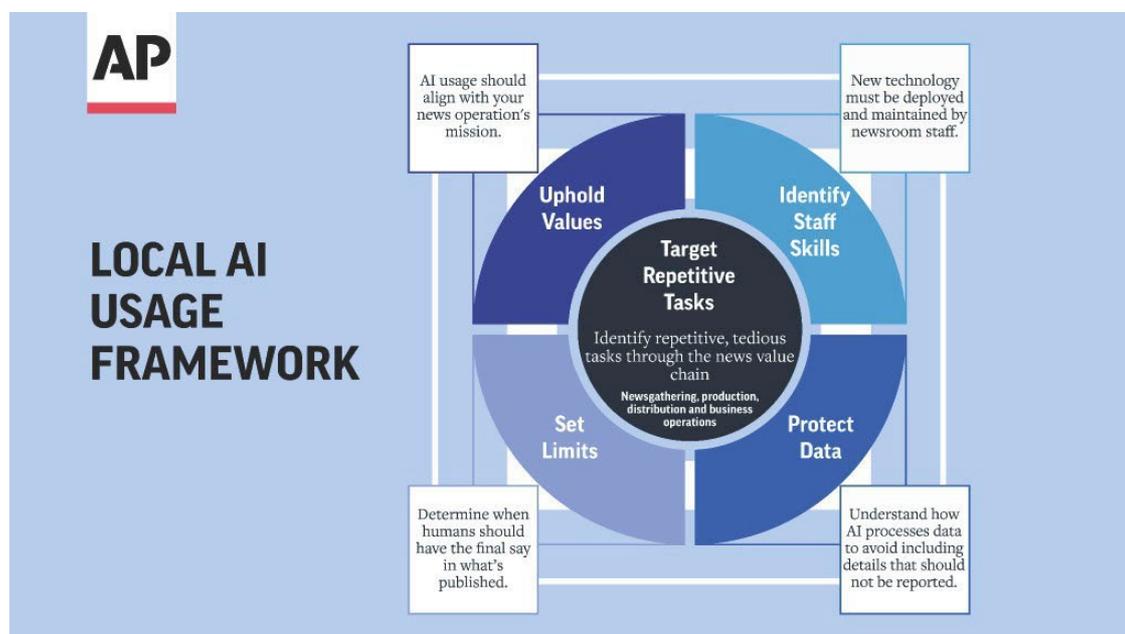
November 8, 2023 THE ASSOCIATED PRESS 26

- Parse unstructured data (police blotter, meeting agendas)
- Extract contact information from a block of text
- Keyword extraction
 - metadata, alerts to reporters
- Classification
 - metadata, search
- Turn a product description into ad copy
- TL;DR summarizer
- Turn meeting notes into a summary
- Basic and advanced sentiment detection
- Website customer service Chatbot
- Translation
- Translate coding languages, explain code, python bug fixer
- Interview questions

■ローカルニュースルームがAIを導入するときのフレームワーク

また、ニュースルームでAI導入をどこから始めたら良いのかわからない、という声をよく聞きます。そこでお勧めするのが、次のようなフレームワークです。まず業務過程を切り分けて、課題となるターゲット（標的）を選定します。具体的にはニュースギャザリング（情報収集）、プロダクション（記事や映像制作）、ディストリビューション（放送・配信）、ビジネスサイド（経営・戦略）のうち、どこが課題なのかを選び、そこで繰り返され

る作業を明確にし、ターゲット・標的とします。標的が決まったら、技術的なリーダーとなる人を決めトレーニングします。その人たちがニュースルームの人たちと話をしながら導入を進めていきます。また、導入するツールはニュースルーム運営の使命や目的に合致していなければなりません。他の業界やツールプロバイダーの取り組みも参考にするといいでしょう。データ保護の観点から、未発表情報のシステムへのインプットは慎重に行うべきです。AI をどこまで使うか上限を決め、最終的にどこで人間が関わるべきかを明確にしておくことも重要です。



■ AI 導入のためのベストプラクティス

ニュースルームへの AI 導入の展望には不安の声も多いです。ですが、業界として、好奇心を持ち、喜びを生み出すことが大事です。もちろん、生成 AI は未検証の情報源ですから、そのまま報道に利用することはできません。汗をかいて本当に正しいかどうか確認することが重要です。また、AI の技術や AI が生成する言葉を擬人化して捉えるべきではありません。AI は人間ではなくコンピューターサイエンスでしかないと認識して使う必要があります。未公開情報を AI に入力してはいけません。AI が関与した情報を公開する前には必ず人間の目を通し管理しなければなりません。そして AI をどのように使用しているかを読者や視聴者に説明できるよう透明性を確保することも大切です。以上が私たちの得たベストプラクティスです。

BEST PRACTICES

- BE CURIOUS
- THINK OF GENERATIVE AI AS AN UNVETTED SOURCE
- AVOID USING LANGUAGE THAT ANTHROPOMORPHIZES
- DO NOT ENTER ANY UNPUBLISHED WORK
- NOTHING PUBLISHED WITHOUT HUMAN OVERSIGHT.



■ 質疑応答

国枝： ありがとうございます。ローカルメディアにおける AI の活用について、具体的に解説いただきました。AI 導入を設計し実践していくプロセス、流れもよく分かりました。また、最後のベストプラクティスの中で、生成 AI を使用しているということをオーディエンス、読者に対して明確にしておくという点も、非常に大事なポイントでした。

まず、私の方から幾つか質問をさせていただければと思います。今回ご紹介いただいた 5 つのプロジェクトについて、導入後の変化について、どれくらいパフォーマンスが改善したのか、ニュース制作プロセスの効率化にどれくらい貢献したのか、何か把握されていることはありますでしょうか。

ラインハート： プロジェクトをローンチしたのは 2023 年 8 月～9 月なので比較的まだ新しいです。半年後に、プロジェクトがどういう状況にあるか、今もテクノロジーを使っているか、ワークフローを改善してるかを聞きたいと思っています。

ここ数週間の中で私が話をした Michigan Radio については、すごく利便性が高い、使うことができ良かったという声を聞いています。書き起こしによってコスト削減に貢献でき、その範囲を広げることができたそうです。また、先ほどは申し上げませんでした、スタンフォード大学、ノースウェスタン大学、ミズーリ大学の大学の学生チームとも関わりました。それが本当に素晴らしかったです。理由はいくつかありますが、まず第 1 にコストを削減できたことです。もちろん有償でしたが、プロフェッショナルなディベロッパーに比べれば安く済みました。第 2 に、何より彼らが楽観的で、フレッシュな形で世界を見ていることです。生成 AI 導入にはそこが必要な部分だと思いますが、ジャーナリズムにとってもその明るさ、楽観的な姿勢が必要だと思っています。第 3 に、このプロジェク

トが学生とニュースルームの就職のパイプラインになったことです。このプロジェクトにかかわったスタンフォード大学のディベロッパーが、今ニュースルームで働いています。そういった展開があったことをすごく嬉しく思ってます。

国枝：ありがとうございます。新しいプロジェクトですが、早速成果が出ていて非常に素晴らしいですね。人材育成という意味でも今後様々な影響が波及していくのではないかと思います。

次の質問です。生成 AI を導入するプロセスにおいて、技術的な側面での課題をどのように克服されたのでしょうか。つまり、ローカルメディアにおいて、プログラミング言語がうまく使いこなせない、使いこなせる人材が足りないというようなケースもあったかと思うのですが、いかがでしょうか。

ラインハート：はい、私とパートナーであるアーネストは、プログラミング言語とジャーナリズムの言語の両方に精通していたので、テクノロジーとニュースルームの架け橋としての役割を果たすことができました。ジャーナリストはテクノロジーと強く結びつく必要性はありません。私自身も専門用語は避けるように努め、ニュースルームの人々との距離を縮めながら、コミュニケーションを円滑にしようと心掛けました。

国枝：分かりました。日本でも生成 AI を報道の現場で活用したいという考え方は少しずつ出てきています。記事や番組を作成する上で、補助的に活用することはできるでしょう。ただ、著作権の問題が大きな懸念となっています。実際に、生成 AI を活用して番組を作った時に、技術的には可能でも、AI の学習データとの関係で、著作権の侵害をしてしまうケースがあるのではないかと。そのような知的財産、著作権の問題についてはどのように検討されたのでしょうか。

ラインハート：はい、著作権に関して多くの懸念はあります。5 つのプロジェクトに関しては、ほぼ OpenAI の API (Application Programming Interface) を使いました。3 つの大学の開発チームが携わったのですが、使いやすく、コスト効率が高いため、とりあえず OpenAI を使うことになりました。現段階で、もし時間もリソースもあれば、他の会社のものも試したかったと思います。ただ、IP、著作権というのは大きな懸念であり、アメリカでも十分検証されていません。著作権の侵害に関しては、法律的な側面で判断していく部分もあるかと思っています。実は、AI 生成画像やテキストに関しては、より小さなニュースルームの方がこのテクノロジーを直ちに活用できるのではないかと思います。小さなニュースルームは訴えられることも少ないでしょうから。AI の実験的な活用について、私自身、AP 通信社のような大きな組織よりも小規模でローカルなニュースルームから学ぶことが多いです。AP 通信社は毎日 2000 の記事、3000 の画像を世に出す巨大な組織です。もし、新しいテクノ

ロジックを活用するとしたら、それに対してどれだけ依存することになるのか、明確ではありません。何か一つを変えると様々な影響を受けることになるため、AP 通信社において新しく生成 AI を導入し、全体に展開するのはすごく時間がかかると思います。OpenAI は独占的なリーダーになることを目指しているため、値段を大幅に下げています。ここ 1、2 年が小規模なニュースルームにとって実験的に生成 AI を導入するタイミング、チャンスだと思います。

国枝：ありがとうございます。小さなローカルメディアにとっては経営的にも重要なプロジェクトになっているのだということが分かりました。私の方からあと一つ伺います。今回 5 つのプロジェクトが実現しましたが、今後もローカルメディアの編集プロセスにこういった生成 AI の活用を導入していく支援というのは予定されていますか。今後の展望についてお話しください。

ラインハート：はい。このプロジェクトに関して、他のニュースルームにも有効活用してほしいです。例えば KSAT-TV はグラハムメディアが所有しており、このグループには他にもたくさん放送局がありますので、ぜひこのツールの活用を広めてほしいです。この 5 つのプロジェクトは 43 の中から選びました。選んだ基準は、そのニュースルームの問題だけではなく、業界全体の問題を解決できる可能性がある点です。他のニュースルームにもこのテクノロジーを使って業務効率化を図ってもらいたいと期待しています。

ナイト財団には 2 年間の助成金をもらいましたが、開発プロジェクトの期限が 2023 年の 8 月まででした。現在、アーネストと私は、AP 通信社の組織の中で、メンバーや顧客のために AI ソリューションの仕事をしています。

AI 活用の展望についてお話しすると、このプロジェクトを始めた当初、人が足りずに苦戦しているニュースルームの情報がたくさん入ってきて、彼らの支援をしたいと思います。しかし、私は記者の代わりに記事を全部書くようなツールを開発するつもりはありません。ジャーナリストというのは、分析力、知識、歴史などを背景にもっていて、ChatGPT が真似できるものではありません。ですから、私は、ジャーナリストは必要ないと言っているわけではなく、ジャーナリストがニュースルームで良い仕事ができるように、入ってくる多くの情報を振り分けられるようにしたいと考えています。

国枝：アメリカのジャーナリズムの現場のお話を伺うと、経営が厳しく、仕事が非常に忙しくなる上に、採用も絞られ、解雇されるジャーナリストも多いというような暗い話を聞くことが多いのですが、AI 導入により、現場のワークライフバランスや仕事ぶりを改善していくことを今後の展望として描かれていてとても貴重だと思いました。ありがとうございます。

それでは会場から質問を受けたいと思いますが、いかがでしょうか。

質問者 1： 非常に興味深いプロジェクト、ありがとうございました。最後に、AI が記事を全部書くことには賛成しないとおっしゃったことを非常に心強く感じました。アメリカ、オレゴン州ポートランドの LIVE 95.5 というラジオ局が、6月に RADIO GPT というシステムを使って、その DJ を一部時間帯、人間から AI に代えたという報道がありました。要するに、ネットから収集したニュースや情報を元に、AI がラジオコンテンツのスク립トを作ってそれを合成音声で読み上げるという、ラジオ局にとっては、ある意味、悪魔のささやきのようなプロジェクトです。これについてどう思われますか。

ラインハート： 今 Googleで検索をしましたが、AI の DJ というのはあまりワクワクしませんね。例えば、米カリフォルニア・コロラド州の南部に4つの郡があり、一つのテレビ局がその地域をカバーしています。この4つの郡にはスペイン語を喋る人たちが多く住んでいるんですね。ところがここにはスペイン語での報道が全くないわけです。もしかしたら、AI の DJ はそういうギャップを埋めることはできるかもしれませんが、完璧ではないけれども、ないよりはいい。ですが、コスト削減のため人を解雇するというような判断についてはよく考えなければならないと思います。これはアメリカで一つのトレンドとして起きていることですが、私は決して好ましいとは思っていません。ジャーナリストは本当に素晴らしいし、知的だし、真実を語る力を持っています。AI は真実を語る力を持ってはるわけではありません。

質問者 2： 5つのプロジェクトの最後に、5000本ぐらいの Eメールからニュース価値を分析する話がありました。その判断基準やその中での分析プロセスについて教えていただけますでしょうか。特にニュースの現場で働いた経験がある人にとって、ニュース価値の分析は人によって価値観が異なる場合もあり、簡単ではないと思いますが、どのようにお考えでしょうか。

ラインハート： はい。このプロジェクトでは、バイアスの問題が出てきます。例えば、「市議会の人を嫌いだから」といったバイアスです。Eメールを分析する時もバイアスが入ってくる可能性があります。ですから現状、必ずしもこのツールが大事なものをキャッチしてくれるとは限りません。5000本の Eメールはスタート地点であり、もっと多くの Eメールを学習させていくことを期待しています。同様のプロジェクトを他の地域で行う場合、その地域性に合わせた価値を判断するためのトレーニングを継続的に行う必要があります。

質問者 3： 前の方と同じく5つ目のプロジェクトについて、ニュースの価値を評価してくれる AI というのはとても面白いと思いました。それを現場で実際に導入するにあたって大

きな課題となるのが、AIによって価値がないと判断されたものには実は価値があった場合、システム開発者がその責任を負うのかということです。システムを導入する上でそういう議論があったか、どんな解決方法をとったのか教えてください。

ラインハート： はい、困難はありました。80%の閾値を超えれば正解ということにしたのですが、だいたい 50~60%ぐらいだったんですね。もっとトレーニングデータが必要だという状況でした。繰り返してトレーニングデータを集め、お互いの決定を検証し合いました。あなたも同じようにマークしたか、というような確認です。このツールを使うに当たっては、そういう議論がかなり必要だと思います。何に価値があり、何に価値がないと判断するのかという議論です。ミスもたくさん出てきます。ただ、たくさんのEメールを一人が目を通すだけでは見逃してしまうものがあると思います。ですから AI を使って仕分けしようという試みがあるわけですが、完璧ではありません。判断不可と仕分けされるメールがなくなることはないのかもしれませんが。

質問者4： ニュースバリューについて分析をするという話について。ニュースバリューというのは、時代の変化に伴いそれ自体も変わっていくものだと思います。その点で、ある程度の時期が経ったら、それまでの学習を区切り、また新しい学習を再開するものなのかについてお尋ねしたいと思います。

ラインハート： もちろんです。判断が難しいものについて価値があるものとないものを特定するトレーニングを継続する必要があります。おっしゃるように、ニュースバリューは時間とともに変化します。それは市議会のツールについても同じなんです。今日探したキーワードは明日には変わる可能性があり、常にキーワードの検索はアップデートしなければいけません。こういったシステムは、一回セットして終わりということではなく、継続的に関与を続けて求める結果が出るようにしていかなければなりません。

国枝： 最後に私からお尋ねします。今回のプロジェクトを通して、ローカルメディアの現場で生成 AI を最も簡単に導入できる即戦力となる方法として、一番注目されたものは何でしょうか。今回の経験から、生成 AI 導入にまだ取り組んでいないローカルメディアにとって、手をつけやすい分野はどのようなものかお話しいただけますでしょうか。

ラインハート： 特定の領域、専門的な分野ではない一般的な言語ナレッジで対応できる記事のヘッドライン生成、要約でしょうかね。ChatGPT などを使う場合、具体的には、「祭り」に関連する記事を書き、その記事のヘッドラインを AI に生成させるというような活用が考えられます。これは次期大統領選挙のようなホットなトピックではないけれど、ロー

カルマーケットにとっては必要な情報です。例えば、ソーシャルメディアに掲載する文章を作成したり、ヘッドラインの A/B テストを行ったりすることもおすすめです。これらの活動は、資源や人材が限られている状況でも有益で、SEO（検索エンジン最適化）の観点からも効果的です。

国枝： これからの日本における AI の導入、報道現場における AI の導入においても、とても参考になるお話をお伺いできました。アメリカではもう深夜を過ぎている時間にもかかわらず、基調講演をしていただき、誠にありがとうございました。

ラインハート： ありがとうございました。

第2部 パネルディスカッション

「ジャーナリズム・放送の未来を考える～AIとメディア～」

- ◆井上 直樹 NHK メディア戦略本部 エキスパート
 - ◆尾崎 元 共同通信社「メディア戦略情報」編集長
 - ◆亀松 太郎 記者・編集者／元関西大学特任教授
 - ◆国枝 智樹 上智大学新聞学科准教授／上智大学メディア・ジャーナリズム研究所所員
- モデレーター：音 好宏 上智大学新聞学科教授／上智大学メディア・ジャーナリズム研究所所長

音：第1部の基調講演でアメリカの実情をお話いただきましたが、まさに今、考えながら前に進んでいるのが実態だといえるかと思います。第2部では、このアメリカの事例なども踏まえながら、日本のジャーナリズム、メディア、放送はAIとどう向き合っているのか、進行中の状況を確認しながら、そこで発生している問題、さらにある種の可能性について考えてみたいと思っています。パネリストには、それぞれのお立場から具体的な事例を交えて問題提起をしていただきたいと予めお願いしました。それぞれの10分ほどの問題提起を受けて、論点を整理しながら進めていこうと思います。

では亀松太郎さんからよろしくお願いいたします。

◆◆◆パネリストからの提言1◆◆◆



亀松 太郎 氏（かめまつ・たろう）

記者・編集者／元関西大学特任教授

1970年生まれ。大卒後、朝日新聞で記者を経験し、ウェブメディアの世界へ。JCAST ニュース副編集長、ニコニコニュース編集長（ドワンゴ）、弁護士ドットコムニュース編集長、DANRO 編集長（朝日新聞）を歴任した。2019年4月～23年3月、関西大学特任教授（ネットジャーナリズム論）を担当。現在はフリーランスの記者／編集者として活動しつつ、複数のウェブメディアの編集に携わっている。

今日は「ジャーナリズムの目的はAIでも実現できるのではないか」というテーマでお話をしたいと思います。



亀松 太郎 @kamematsu



私は、以前、朝日新聞の記者をしておりましたが、程なくして辞めてからはいくつかの会社を転々としておりました。その間に、法律事務所にもいたこともあります。17 年前に J-CAST ニュースというネットメディアの会社に入り、それ以降はインターネットのニュースメディアの仕事をしております。そして、ニコニコ動画、弁護士ドットコム、一時期、関西大学の特任教授もしましたが、現在はフリーランスで DANRO というウェブメディア、あるいは Yahoo!ニュースなどで記事を書いています。ポイントは、私はフリーランスということです。フリーランスにとって、AI は非常に活用できると思っています。ですから、私はポジティブなお話をしたいと思っています。



The New York Times

The New York Times Passes 10 Million Subscribers

The company reported an adjusted operating profit of \$89.8 million in its latest quarter, up from \$69 million a year earlier.

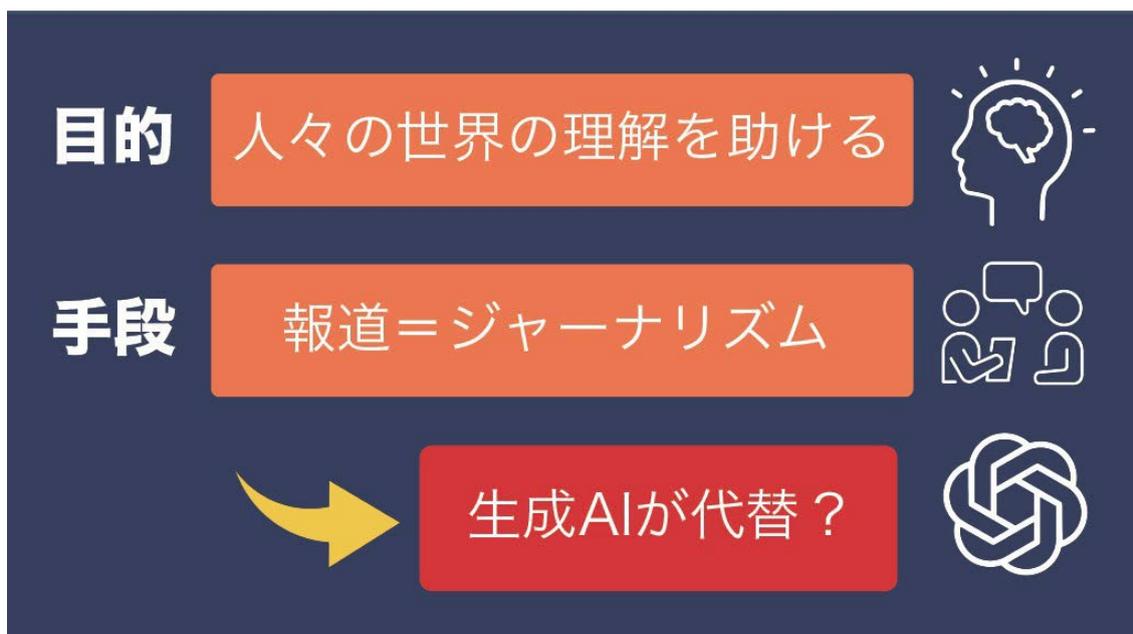
Share full article

The New York Times is dedicated to helping people understand the world through on-the-ground, expert and deeply reported independent journalism.

ニューヨーク・タイムズは、現場での取材、専門家による深い洞察、そして独立した報道を通じて、人々が世界を理解するのを助けることに尽力しています。

これは、ニューヨークタイムズของบริษัท概要ページです。これを見ますと、「ニューヨークタイムズは、現場での取材、専門家による深い洞察、そして独立した報道を通じて、人々が世界を理解するのを助けることに尽力しています」とあります。恐らく皆さん納得されると思います。私が注目したいのは赤線部分で、ニューヨークタイムズという報道機関が「人々が世界を理解するのを助ける」のを目的としているということです。

これを分解するとこんな感じになるかと思えます。



つまり、目的として、「人々の世界の理解を助ける」、手段として「報道=ジャーナリズム」

がある。恐らく多くの報道機関、報道メディアはこういうことを掲げているんじゃないかと思えます。しかし、この手段の部分は、もしかしたら生成 AI によって代替できるのではないか。そんな問題提起をしたいと思えます。

ここで皆さんにまず質問したいのですが、この女性が誰かわかりますか？



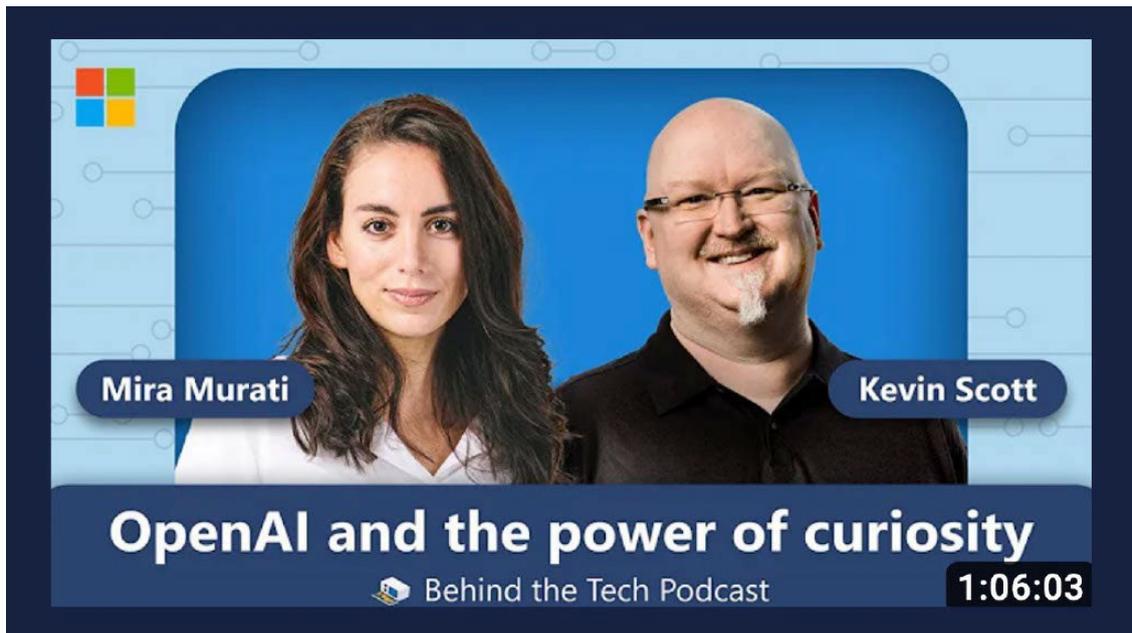
世界で最も影響力のある女性の一人

この方は、今世界で最も影響力のある女性の一人と言っていいと、私は考えています。



生成AI「ChatGPT」の開発のトップ

この方は、Mira Murati さんです。OpenAI の CTO です。つまり、ChatGPT の開発企業の技術のトップなんです。皆さんの未来を変えるかもしれない…そんな女性です。



この Mira さんが、最近、マイクロソフトの YouTube の番組で、マイクロソフトの CTO と対談しました。非常に興味深い番組なので、よろしければご覧になっていただきたいです。

<https://youtu.be/5PGBn1t5CLQ?si=0YPDmK2XF6vC-Zib>

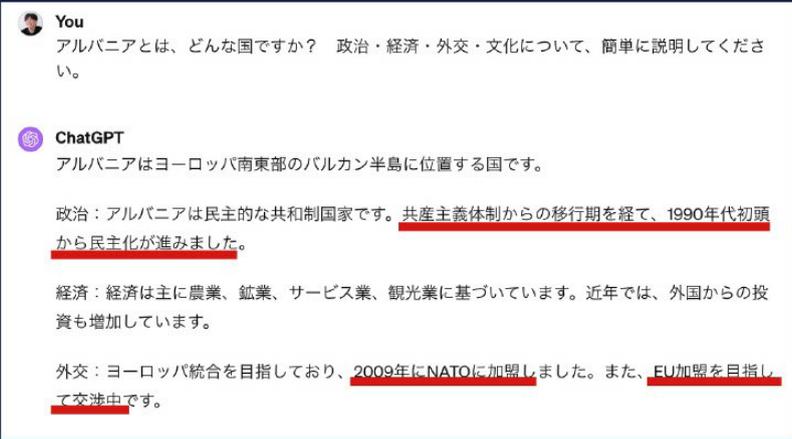
彼女はアルバニア出身です。今のアメリカのトップ企業で、その技術のトップにいる人が実はアルバニアの出身でした。



みなさん、アルバニアという国を知っていますか？ 私は知らなかったので、ChatGPTに聞いてみました。「アルバニアはどんな国ですか？ 言語は何でしょうか？」と聞くと、たちどころに「アルバニアはヨーロッパのバルカン半島に位置する国」で、「公用語がアルバニ

ア語です」と教えてくれます。

今から私の ChatGPT 体験をお見せします。私の話は報道機関の難しい話ではなく、一個人、フリーのジャーナリストとしてのお話です。ここにいらっしゃる特に学生の皆さんが今日から実践できることなので、良ければ是非真似していただきたいと思っています。



The screenshot shows a chat interface with a dark blue background. On the left, a white box contains the user's question: "You アルバニアとは、どんな国ですか？ 政治・経済・外交・文化について、簡単に説明してください。" On the right, a white box contains the ChatGPT response: "ChatGPT アルバニアはヨーロッパ南東部のバルカン半島に位置する国です。政治：アルバニアは民主的な共和制国家です。共産主義体制からの移行期を経て、1990年代初頭から民主化が進みました。経済：経済は主に農業、鉱業、サービス業、観光業に基づいています。近年では、外国からの投資も増加しています。外交：ヨーロッパ統合を目指しており、2009年にNATOに加盟しました。また、EU加盟を目指して交渉中です。" A red banner at the bottom of the screenshot contains the text: "共産主義から転換→NATO加盟→EU加盟の交渉中" and "地帯があります。"



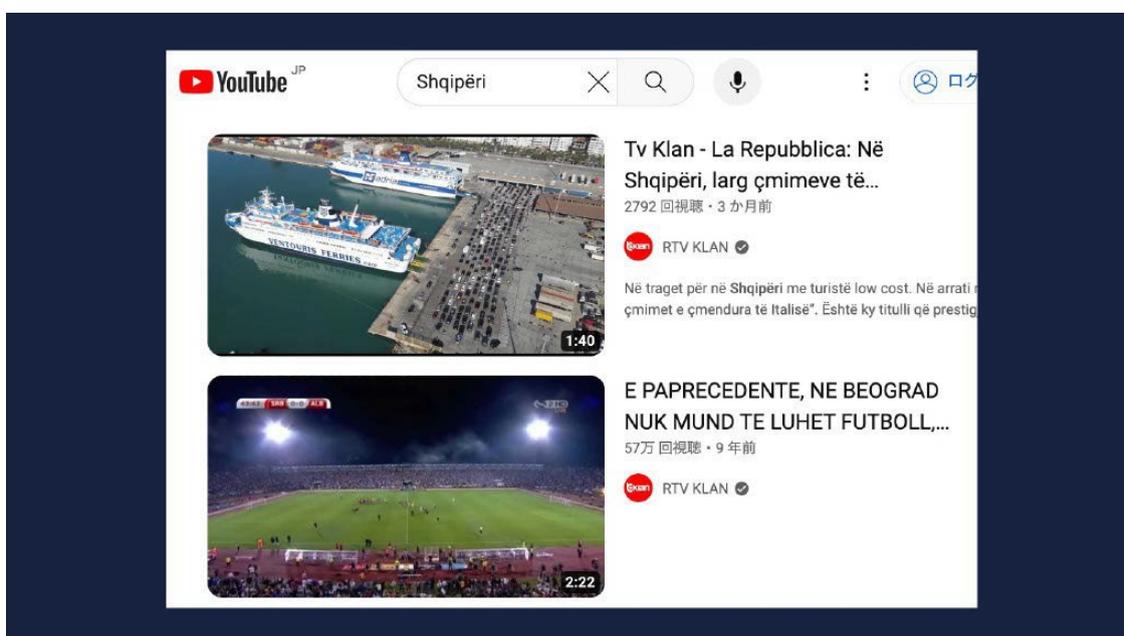
The screenshot shows two parts of a chat interface. On the left, a white box contains the user's question: "Taro 「アルバニア」を、アルバニア語で書いてください。" and the ChatGPT response: "ChatGPT アルバニア語で「アルバニア」は「Shqipëri」と書きます。" On the right, another white box contains the user's question: "Taro 発音を教えてください" and the ChatGPT response: "ChatGPT 「Shqipëri」（アルバニア）の発音は、「シュチペリ」または「シュキペリ」と近似的に表現できます。アルバニア語の「q」は、日本語にはない特有の音ですが、「チ」に近い音です。"

アルバニアがどんな国か、政治、経済、外交、文化について、ChatGPT に聞いてみるとコンパクトに答えてくれます。アルバニアはかつて共産主義国だったんですね。それが 1990年代に民主化に転じ、NATO に加盟し、今は EU 加盟をしようとしている国であるとわかりました。

実はこれが Miraさんの人生にも非常に大きく関わっています。ちょうど共産主義から民主主義体制が変わった直後、彼女は2、3歳という時代を過ごしていた。ですから、彼女は激動の中を生きてきたということ、先ほどのマイクロソフトのCTOとのインタビュー番組で語っています。

私は、アルバニアについてももう少し知りたくなったので、引き続き ChatGPT に聞いてみました。今度は、「アルバニア」をアルバニア語で何て書くのか、聞いてみたんですね。すると「Shqipëri (シュチペリ)」と書くそうなんです。アルバニアのことをほとんどの国の人は「アルバニア」と呼ぶ、だけどアルバニア人は「Shqipëri」と呼ぶ、ということがわかりました。

今度はちょっと ChatGPT を離れて YouTube にしてみました。「Shqipëri」と先ほどの単語をコピーして YouTube で検索してみました。すると、TV KLAN というチャンネルが出てきました。



こちらのチャンネル概要は、YouTubeに入ると見られますが、アルバニア語で書かれているようなんですね。アルバニア語はわからないので、ここでまた ChatGPT です。チャンネル概要をコピーし、以下の文章を日本語に翻訳してくださいと指示しました。



You

以下の文章を日本語に翻訳してください。

TV KLAN, TELEVISIONI KOMBËTAR MË I MADH NË TERRITORET SHQIPFOLËSE.

» Subscribe to RTV KLAN

Mirë se vini në kanalën zyrtar të TV KLAN në YouTube.

Welcome to the official Tv Klan YouTube channel.

Televizioni Kombëtar Klan, rekord në prodhimtari dhe shikueshmëri. Programacion i pasur për të gjithë grup-moshat. Programet tona, thjesht... të suksesshme dhe të shikuara: emisione politike, sociale, kulturore, spektakle, game-show, filma, telenovela, seriale, sit-com, soap-opera, dokumentarë, 6 edicione informative në programin ditor dhe shumë evenimente që behen të tilla, vetëm nën logon e KLAN.



ChatGPT

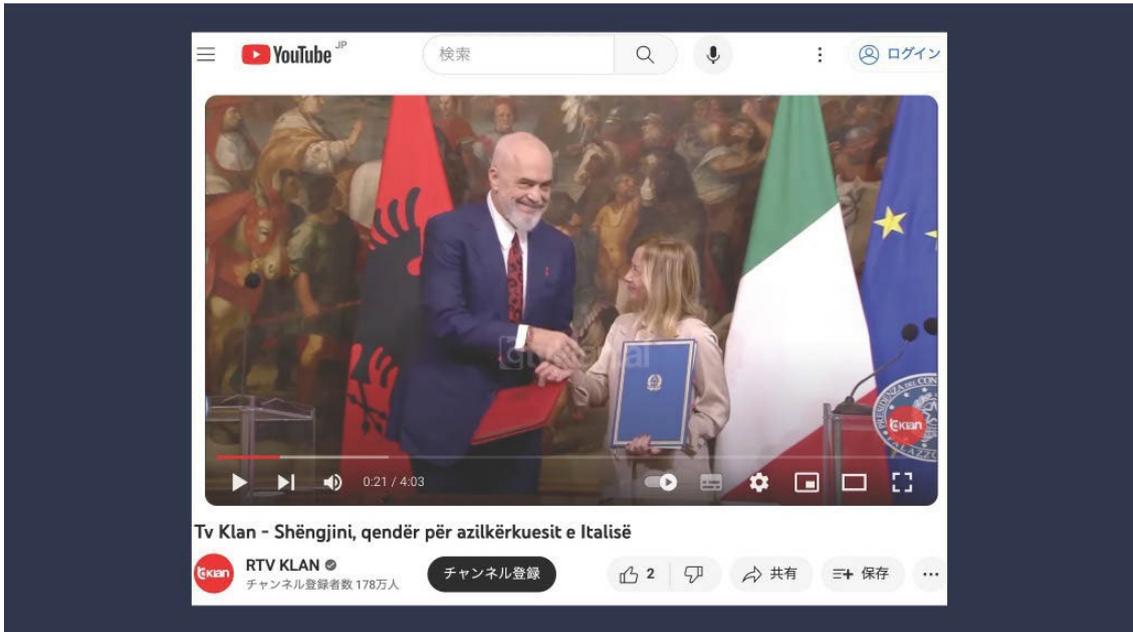
TV KLAN、アルバニア語圏で最大の国営テレビ局。

» RTV KLANを購読する

YouTubeのTV KLAN公式チャンネルへようこそ。

国営テレビKlanは、制作と視聴率で記録を更新しています。全ての年齢層に豊かなプログラミングを提供します。私たちの番組は、単に...成功していてよく見られています：政治、社会、文化番組、ショー、ゲームショー、映画、テレビドラマ、シリーズもの、シットコム、ソープオペラ、ドキュメンタリー、そして毎日の番組には6つの情報版があり、これら多くのイベントがKLANのロゴのもとで行われます。

ChatGPT、すごいです。アルバニア語がわかるんですね。TV KLAN は、アルバニア語圏で最大の国営テレビ局とあります。国を代表するテレビ局らしいということがわかります。チャンネル登録者数は、180 万人ほどです。恐らくアルバニアの人はたくさん見てるのかなという気がしました。



そこに、こんな動画があったんですね。

ここで皆さんに動画を見ていただきたいんです。15秒ほどです。

<https://youtu.be/n910ZOuugo4?si=dp10ueYRFzgCGPIf>

皆さん、何て言っているかわかります？ なんとなくイタリア語っぽいと思うので、イタリア語のわかる方はある程度わかったのかなと思うんですが、もちろん僕はわかりません。

そこでまた ChatGPT です。



今度は ChatGPT に音声聞かせました。今の ChatGPT は、文字だけじゃなくて音声入

力もできます。音声で受け取ったものを、文字に起こしてくれます。先程ラインハートさんの話の中で transcription、文字起こしというお話が出てきましたがまさにその手法です。ChatGPT はアルバニア語の音声を聞いて、アルバニア語の文字で文字起こしをすることもできるんですね。書かれていたのはこんなことです。



ChatGPT

アフリカと中東からランペドゥーザに到着した約3,000人の難民の亡命申請について、その小さなイタリアの島が圧倒されています。全プロセスはイタリアが財政的に支援し、難民の選別と処理を行います。 イタリアの法務大臣がアルバニア政府との共同記者会見で、 自国が移民管理のために設立される二つの構造を財政的に支援すると 明言しました。

イタリアの島に来た難民



アルバニアの施設で管理

イタリアの島に、アフリカや中東から難民の人たちが船でやってくる。その人たちを隣国アルバニアの施設に移して管理することを決めた。そういうニュースだったんです。先ほどの映像で二人が握手しているシーンがありましたが、これは、イタリアとアルバニアのトップが協定を結んで握手しているというシーンだったんですね。

このニュースの内容ですが、「これっていいの?」という気がしませんか。例えて言えば、日本にやってきた難民の人を韓国の施設に送る、という話なんです。このような大きなニュースであれば、もしかしたら日本でも報道しているかもしれないと僕は思いました。



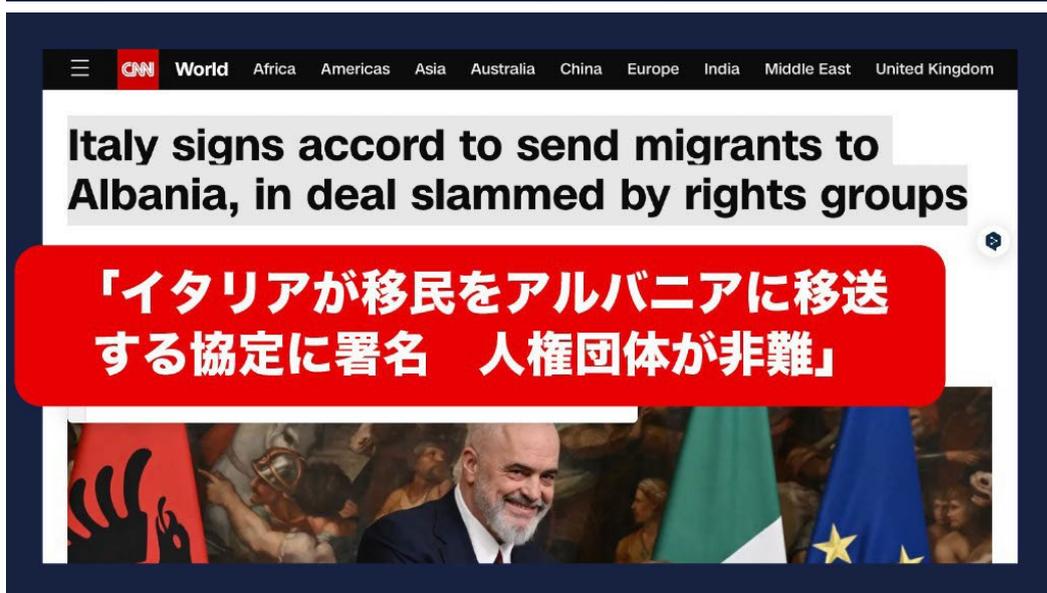
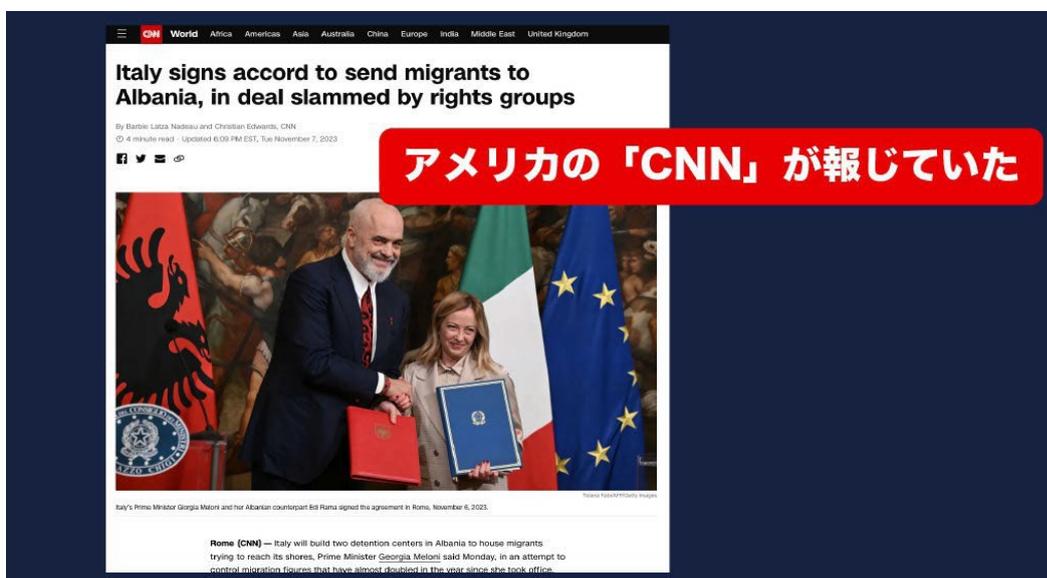
そこで、スマホで朝日新聞デジタルを立ち上げました。しかし、このニュースは出てきませんでした。それどころか、「アルバニア」という文字が見出しに入っている記事は 2023 年にはスポーツ関連の 1 件しかありませんでした。



次はNHK でも調べてみました。するとイタリアやフランスのトップがアルバニアに行って何かを話したという記事が出てきました。しかし、アルバニア自体のニュースではないです。ただ、その中に一つ、アルバニアが見出しになっているものが出てきました。岸田首相がアルバニアの首相と会談したというニュースです。NHK は、こういう日本が関連するニュースは報じるんだなと思いました。

ここに映っている左側の人、実は先ほど協定書を結んでいた人と同一人物です。この人がアルバニアの首相だったということがここでわかりました。

次に、日本のニュースにはアルバニアは出てこないけれど、海外なら出てくるかと思って、今度は英語で調べてみたら、アメリカの CNN が報じていました。こんなニュースです。



この見出しを日本語に翻訳してみると、「イタリアが移民をアルバニアに移送する協定に署名」。ここまでは先ほどのニュースと同じですが、その次に「人権団体が非難している」とあります。やはり国際的には結構大きなニュースなのかなと思います。日本では報じられていませんが、ChatGPT と YouTube である程度、端緒がつかめたということなんですね。

伊、アルバニアに移民収容施設 「保護を受ける権利侵害」と批判

11/10(金) 21:10 配信 9

KYODO



イタリア・ローマの首相府で開かれた調印式に出席したメローニ首相（右）とアルバニアのラム首相＝6日（グッティ＝共同）

【ローマ共同】「不法移民排斥」を掲げるイタリアのメローニ政権が今月、同国の船が海上で救助した移民・難民の一時収容施設をアルバニアに建設する計画を発表した。送還に向けた対策強化が狙いで、移民らは難民申請の審査中、施設に留め置かれる。支援団体からはEU域外への移送について「保護を受ける権利の侵害」と批判の声が上がる。

「EU加盟国と非加盟国の協力のモデルになる」。メローニ首相は6日、アルバニアのラム首相とローマで記者会見し、両国政府が合意した協定の重要性を強調した。来春

までに二つの施設を開設予定で一度に最大3千人を収容可能。年間では最大3万6千人の手続きを処理できると見込む。

共同通信が3日後に報道

共同通信は、3日後に報道していました。実はこれ、昨日の夜なんですけど、先ほどのCNNと同じような形で記事を出していました。私が昨日の夜にチェックした限りでは、日本のメディアでこのニュースを伝えているのは、共同通信とニューズウィークの日本版だけです。ほとんど日本では注目されていませんが、ヨーロッパやアメリカではそれなりに注目されています。

以上のように、日本の報道メディアがほとんど報じてないことを、生成AIであるChatGPT、そしてYouTubeなどウェブを通して、ある程度知ることができます。私はそこが興味深いと思いました。だからといって問題がないわけではないんですね。

先ほど、ChatGPTに日本語訳してもらったものを出しましたが、実はその中に誤りがあったんです。



ChatGPT

アフリカと中東からランペドゥーザに到着した約3,000人の難民の亡命申請について、その小さなイタリアの島が圧倒されています。全プロセスはイタリアが財政的に支援し、難民の選別と処理を行います。イタリアの法務大臣がアルバニア政府との共同記者会見で、自国が移民管理のために設立される二つの構造を財政的に支援すると明言しました。

「イタリアの首相」の誤り！

細かいことですが、共同記者会見をしたのは、イタリアの「法務大臣」ではなく「首相」なんです。つまり、両国の首相が握手しているわけです。この誤りを報道機関でやったらアウトですよ。ChatGPTにはこのような誤りがあるわけです。

Kriministria = 法務大臣

Kryeministri = 首相

なぜこんな誤りが起こったのか。アルバニア語では、Kriministria というのが法務大臣で、Kryeministri っていうのが首相ということらしい。先ほど ChatGPT に音声聞かせたときに、これを間違えて聞き取ってしまったようです。そのため、翻訳がおかしくなっちゃって、大きなミスにつながってしまいました。ChatGPT によってかなりのことは把握できるが、先ほどのラインハートさんのお話にもあったように、完全に信用できないということもわかりました。

The New York Times is dedicated to helping people understand the world through on-the-ground, expert and deeply reported independent journalism.

ニューヨーク・タイムズは、現場での取材、専門家による深い洞察、そして独立した報道を通じて、人々が世界を理解するのを助けることに尽力しています。

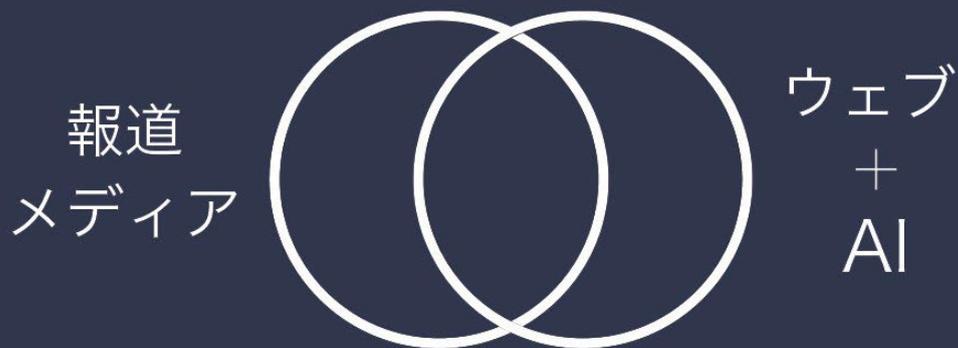
そこでもう一度、最初に戻ります。ニューヨーク・タイムズが、目的と掲げている「人々が世界を理解するのを助ける」。皆さん、どう思われるでしょうか。ChatGPT は、人々が世界を理解するのを助けることができるのか。僕は「ある程度できるかもしれないな」と思ったんですね。

ジャーナリズム ≡ 世界の理解を助ける

報道
メディア

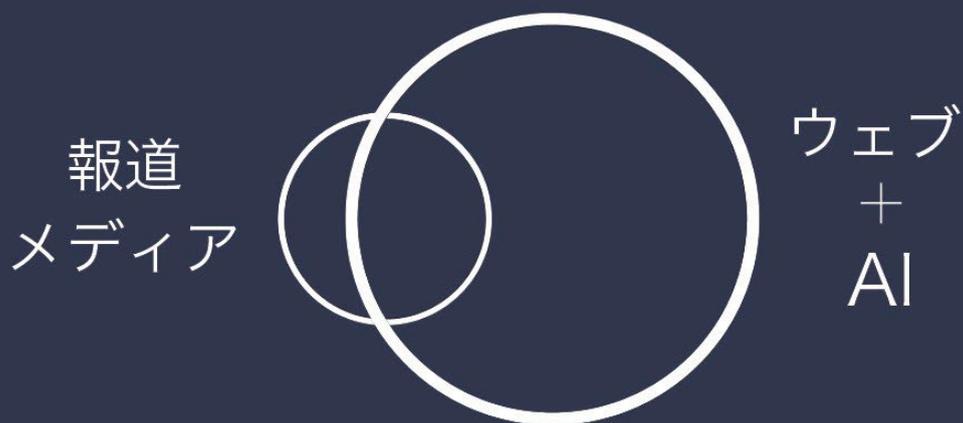
ジャーナリズムの大きな目的の一つとして「世界の理解を助ける」というのがあるとして、かつては報道メディアが大きな役割を果たしていた。そんな時代があった。

ジャーナリズム ≡ 世界の理解を助ける



それが今、こういう風に変わってきているのではないか。報道メディアが担ってきたある程度の部分を「AI」とYouTubeやX（旧Twitter）などの「ウェブ」を組み合わせることで補える。報道メディアと近いことができる、あるいは報道メディアができないこともできる。今、そういう可能性が出てきたのではないかと思います。

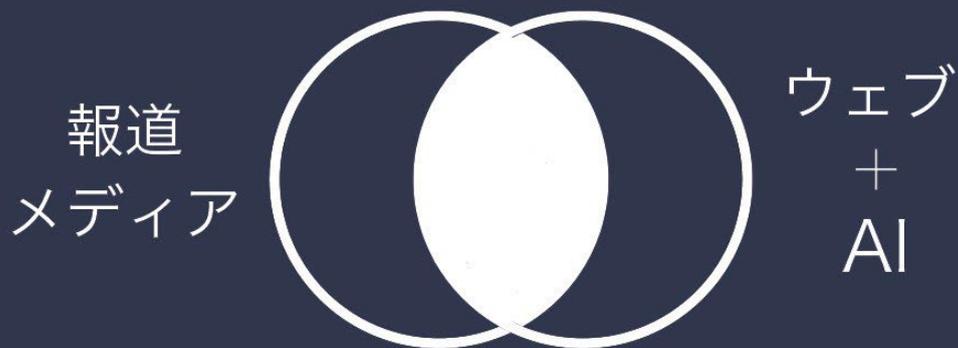
ジャーナリズム ≡ 世界の理解を助ける



さらに進んでいくと、もしかすると「ウェブ+AI」の部分の方が大きくなって、報道メディアの存在感が小さくなる。こういう可能性も私はあるかなと思っています。

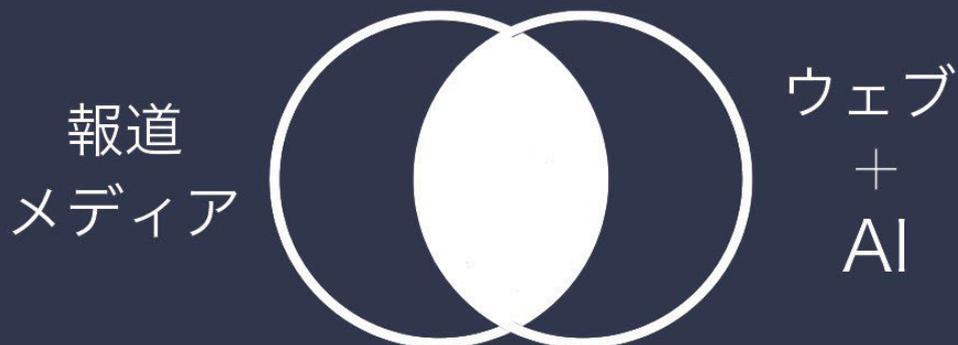
そのような現実を見た時に3つの視点があり得ると思います。

(1) AIを報道にどう生かすか？



まず1つ目は、AIを報道にどう生かすか？です。この真ん中の重なるの部分に注目した時、これをポジティブに捉えることもできると思うんですね。先ほどのラインハートさんのお話と共通するんですが、今まで報道メディアがやっていたことをウェブやAIを使ってショートカットできるのであれば、それを活用していこうという視点です。

(2) AIの誤りをどうチェックするか？



2つ目は、AIの誤りをどうチェックするか。「ウェブ+AI」が報道メディアの代替として多くの人に受け入れられるようになってきた今、そこに誤りが入ってくる可能性がある。ある意味、ネガティブな部分ですが、チェックは欠かせないと思います。

(3) 報道にしかできない役割とは？



3つ目は、報道にしかできない役割という視点です。やはり「ウェブ+AI」ではできないことがある。これも、ラインハートさんがおっしゃっていましたが、ジャーナリズムにしかできないことがある。ただ、注意すべきは、今やっていることをやみくもに続けていけばいいわけではないということです。「ここはウェブとAIに任せられる、ならば報道にしかできない役割って一体何だろう」と突き詰めていくことが大事です。その点について、私は深く考えてみたいなと思っております。ありがとうございました。

音： 亀松さんありがとうございました。第 1 部の基調講演のお話に繋がる形で非常に重要なポイントをご提示いただきました。

では、井上さん、よろしくお願いいたします。

◆◆◆パネリストからの提言 2◆◆◆



井上 直樹 氏 (いのうえ・なおき)
NHK メディア戦略本部 エキスパート

1983 年生まれ。銀行員を経て 2008 年熊本日日新聞社に入社その後西日本新聞社、Google、日本経済新聞社で勤務し、2021 年から NHK で働く。これまでに議会議事録の分析や天気予報原稿の自動作成といった報道でのデータや技術の活用に取り組み、西日本新聞「あなたの特命取材班」の立ち上げに参画。Google ではメディア連携を担当する。NHK では NHK スペシャル『緊迫ミャンマー ～市民たちのデジタル・レジスタンス～』の取材やシビックテック業界との連携に関わる。

僕からは、「報道と AI テクノロジー」というテーマでお話しさせていただきます。自己紹介しますと、以前は新聞社でデータを使った報道に携わり、その後に Google のテクノロジーを使ったメディアの支援をしていました。NHK では今、いわゆる OSINT と言われるようなオープンデータを使った取材ですとか、外のテクノロジー企業、シビックテックと呼ばれる市民エンジニアの方との連携などの仕事もしています。これまで銀行を含めて 6 社で働いておりますので、その過去の経歴を含めて、個人的なお話をできたらと思います。

■ AI と報道の事例

【天気予報記事の自動作成】

まず、私自身の小さな事例です。西日本新聞に勤務していた 2017 年の 1 月、天気予報記事の自動作成というのをやりました。先ほどの AP 通信のお話で出た自然言語生成を使うもので、ロボット記者と呼んでいます。読んでいただくと、雨とか晴れ、最高気温の数字の他に、最後の方には、「今日のお出かけにはコートを着ないと寒いでしょう」とか、「夜空の星はよく見えます」みたいなことが出てきます。

2017年 西日本新聞 天気予報記事の自動作成

<ロボット記者が「書いた」記事>

おはようございます。今日から新学期がスタートする学校が多いと思います。1月10日の九州北部（福岡県福岡地方）の天気予報は、晴れ時々くもりでしょう。降水確率は午前、午後ともに10%でしょう。傘は持たなくても大丈夫です。

日中の最高気温は11度、最低気温は6度となる見込みです。前日より最高気温は1度低く、最低気温は4度低いでしょう。平年と比べて最低気温は2度上回り、最高気温は平年並みでしょう。

風は北西の風後北の風、海上では後北西の風やや強くなるでしょう。日の出は午前7時23分。日の入りは午後5時29分です。

今日のお出かけには、コートを着ないと寒いでしょう。今夜の夜空は、よく見れば星が現れるかもしれません。

Source: ハフントンポスト 2017年5月18日

この仕組みは、ルールベースとも言われますが、条件をいくつか設定してるだけです。例えば、今日の気温より明日の気温が高ければ「高い」と表示する、というような簡単な仕組みを繰り返してるものです。この時は、日本気象協会からデータをいただき、当時 AP 通信が使っていたAUTOMATED INSIGHTS というアメリカの企業が開発したソフトウェアに入力して簡単な記事を作成しました。

2017年 西日本新聞での記事作成

最高気温は前日より4度高いでしょう。最低気温は前日とほぼ変わりありません。
最高気温、最低気温とも平年並みとなるでしょう。

✓ Done

Insert Data Add Synonym Add Branch More ▾

1

If this is true:

```
high_temperature - high_temp_of_previous_day > 1 and (  
low_temperature < low_temp_of_previous_day + 1 and  
low_temperature > low_temp_of_previous_day - 1)
```

Then write:

最高気温は前日より4度高いでしょう。最低気温は前日とほぼ変わりありません。

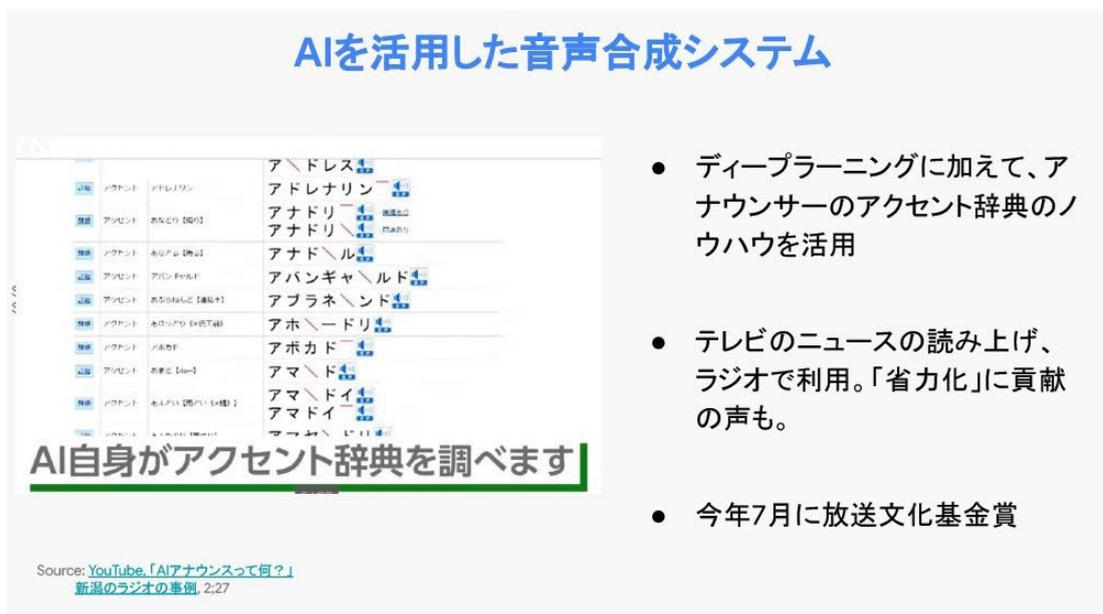
ん。

- 「ロボット」記者による天気予報の記事を自動作成→新聞に掲載
- 気象協会からもらったエクセル上のデータをソフトに入れる。
- 簡単な記事はAIでなくとも、ルール設定で可能。

■ NHK の事例

【AI 音声合成】

次に、NHK の同僚や先輩方の事例をいくつかご紹介します。初めに、AI 合成音声です。NHK の栗原清さんという方がメインで開発された音声の合成システムです。アナウンサーのアクセントなどの発話データを AI に学習させる技術を開発し、アクセント辞典のノウハウも活用して、声の抑揚を人間らしく再現しました。テレビやラジオの短いニュースの原稿の読み上げに使われています。栗原さんは 2023 年 7 月に放送文化基金賞の放送技術部門で受賞しているそうです。



AIを活用した音声合成システム

アクセント	アドレナリン	ア\ドレス
アクセント	アドレナリン	アドレナリン
アクセント	アナドリ	アナドリ
アクセント	アナドリ	アナドリ
アクセント	アナド	アナド\ル
アクセント	アバンギャ	アバンギャ\ルド
アクセント	アブラネ	アブラネ\ンド
アクセント	アホ	アホ\ードリ
アクセント	アボカド	アボカド
アクセント	アマ	アマ\ド
アクセント	アマ	アマ\ドイ
アクセント	アマ	アマ\ドイ

AI自身がアクセント辞典を調べます

- ディープラーニングに加えて、アナウンサーのアクセント辞典のノウハウを活用
- テレビのニュースの読み上げ、ラジオで利用。「省力化」に貢献の声も。
- 今年7月に放送文化基金賞

Source: YouTube「AIアナウンスって何？」
新潟のラジオの事例, 2:27

これによって、ある意味個性を必要としないニュース原稿を読むことを AI に任せ、アナウンサーは、例えば自分の言葉でしゃべるコーナーがあればそちらの準備に注力できる。そういった省力化が可能になるのではないかと開発の方もおっしゃっていました。ラジオでは、地域の気象情報の読み上げに音声合成を使うようになり、そのためだけに数 10 分前から準備する必要がなくなったという現場の声などもあったと聞きます。

【調査報道と AI】

音声合成は、テクニカルな発信における使い方だったと思いますが、次は調査報道で AI を使っている事例をご紹介します。

データ分析での活用

- NHKスペシャル「いのちを守る学校に 調査報告 “学校事故”」
- 事故報告の学年や授業、事故状況などのデータを分析
- クラスタリングという手法で原因や状況など似た組み合わせをグループ化。
- 大量のデータの中から、傾向・特徴をみる。



Source: NHKスペシャル News Web

1つ目が、2023年5月に放送されたNHKスペシャル「いのちを守る学校に 調査報告 “学校事故”」のデータ分析にAIを使った事例です。2005年以降の学校の事故に関して、学年、何の授業だったか、どういう状況で事故が起きたのかという8000件以上のデータテキストがあり、それをAIに読ませ、クラスタリングという手法でグループ化をして、似たような状況で事故が起こっているのではないかと分析をし、可視化しました。このような大量のデータがあった時に、人間が読み込むのももちろん大事ですが、AIを使うことで、そのデータの中から特徴や傾向を探ることができます。

衛星写真の分析

- 衛星画像から畑や公園などを除いた「建物」をAIで抽出。位置や形をデータ化。
- 侵攻前後のデータを比較。変化が見られた場所を「損傷を受けた」
- 変化の割合に応じて色づけ



Source: NHK Web特集「ウクライナ “最大の激戦地” AI解析で見えたこととは

次は、AI を衛星写真の分析に利用した事例です。ロシアとウクライナの戦争が始まり、激戦地となったマリウポリの衛星写真を AI で解析しました。この時は、衛星画像を AI に読ませ、例えば、建物の位置や形をデータ化しました。そして、侵攻前後のデータを比較し、変化が見られたところが損傷を受けたと仮定し、変化の割合を数値化して、数値を色に変えました。赤いところほど損傷が大きく、黄色いところは比較的小さいという形になります。これも人間が写真を見れば分かる部分はあるかと思いますが、どれぐらい被害を受けたのかを可視化、数値化するという点で、活用する意味があるかなと思います。斉藤直哉記者や、技術に関心があるディレクターの面々が関わっています。

デジタル 調査報道シリーズ

- 人に会い、現地にも行く調査報道に加えて、デジタル技術や衛星画像、データなども活用した。
- 今後シリーズとして北朝鮮やオンラインカジノの問題などを報道予定。
- AIかどうかに関わらず有用な技術、データを活用



Source: NHKスペシャル「調査報道 新世紀」より

次が一番最近の事例で、NHK スペシャル「調査報道 新世紀」を紹介します。こちらは11月に放送された第1回目の、中国“経済失速”の真実 です。この番組で、例えば、衛星写真の夜の光の明るさをもとに、実際の GDP と比べて成長率を見るという研究をされてる方を取材したりしています。今後は、北朝鮮、オンラインカジノの問題にチームとして取り組む予定です。このシリーズの制作チームには、現場に行く取材に加え、AI かどうかにかわらず、有用な技術やデジタルデータを使った深掘りをやっていきたいと考えているディレクターや記者などのメンバーが集まっています。

■話題提起

話題提起①

- メディア業界とテクノロジー、ネットへの向き合いについて、過去30年ほど「後手」に回っていたのではないか。今後は影響力のある使い手、あるいはルールメーカーとして向き合えるか。

記事も、原稿用紙に鉛筆で手書きしていた。1985年ごろに発売されたワープロは20万円ほど。これは便利だと自費で購入して原稿を執筆していた嘉悦さんは昔気質のデスクに、怒鳴りつけられ、あ然としたという。

「原稿は、紙に怒りと社会正義を込めて書くのだ！ 気迫と根性だ！ 1枚目をめくったら、2枚目に1枚目の文字の跡が写っているもんだ。なんだお前のその機械は。チャラチャラするな！」——それから1年とたたないうちに、ワープロは社内で正式に導入された。

- [西日本新聞 福間慎一「えっ…そんなことをやっていたんですか」と言われる日は、必ず来る 2019/07/01](#)

それでは、2つ話題提起したいと思います。

1つ目は、僕は新聞社にもいましたし、個人的な感覚かもしれませんが、メディア業界というのがテクノロジーの活用やネットの向き合いに関連して、過去20~30年ぐらい、後手に回ってきたのではないかと感じています。今、まさにAIという新しい技術ができてきている中で、今後は、影響力のある使い手として、あるいはルールを作っていくメンバーの一員として、きちんと業界として向き合えるかどうか、ということに個人的に関心があります。

今画面にお見せしているのは、私の好きな西日本新聞の福間さんという先輩が書かれたコラムです。福間さんが過去の新聞社の仕事の話で大先輩のデスクに聞いた時の話です。1985年頃、まだ原稿用紙に鉛筆で原稿を書いていた時に、ワープロが20万円ぐらいで発売され、これは便利だと自費でワープロを購入して原稿執筆していたが、昔気質のデスクに怒られた。「原稿は、紙に怒りと社会正義を込めて書くのだ!」、「1枚目をめくったら、2枚目に1枚目の文字の跡が写っているもんだ」と怒鳴られた。でも、1年とたたないうちに社内にワープロが正式に導入されたという話です。極端な事例かもしれませんが、新しいテクノロジーへの向き合い方や取り入れ方について、頭ごなしにイエスとかノーとか言うのではなく、ここはいいとか、ここは駄目というように、部分的な取り入れ方ができないかなと個人的には思っております。

話題提起② ルールづくりはこれから

- ジェフ・ジャービス氏(『デジタル・ジャーナリズムは稼げるか』の著者。今年『グーテンベルグの括弧』を発表(未邦訳))

- 1450～55年頃:グーテンベルグが活版印刷技術に発明、聖書の印刷
- 1470年: 不正確な言説が多いので、全ての印刷物を検閲すべきという主張が出る
- 1500年ごろ:「本」のスタイル(目次、タイトル、ページなど)
- 1710年(アン法): 現在に至る著作権が誕生

→インターネットの商用利用は1990代から。
我々はまだルールメイキングの時代にいるのではないか。

もう一つは、ルール作りの話です。ニューヨーク市立大学にいらっしゃったジェフ・ジャービスさんという方、日本では「デジタル・ジャーナリズムは稼げるか」という著書を数年前に読まれた方もいらっしゃるかと思います。その方の新刊「The Gutenberg Parenthesis (グーテンベルグの括弧)」で、15世紀半ばに始まる印刷の歴史から、現在のインターネット時代への教訓を導き出しています。活版印刷ができて初めて自分の考えやクリエイティビティのようなものでお金が稼げるようになり、1710年ごろに著作権という概念ができた。つまり、新しい技術ができてからルールができるまで100年以上かかったという史実から、インターネットが自由化されてからまだ30年たっておらず、我々はまだルール作りの途中にいるという指摘です。今日参加されてる皆さんと共に、今後の報道とAI技術のルール作りについて考えていければと思っております。

音：ありがとうございます。次に尾崎さん、お願いします。

◆◆◆パネリストからの提言3◆◆◆



尾崎 元 氏（おざき・はじめ）

共同通信社「メディア戦略情報」編集長

1956年東京生まれ、立教大卒。1980年共同通信社入社。長野支局、京都支局、大阪支社社会部、本社外信部を経て1990年からテルアビブ支局長として湾岸戦争取材。1996年以降、ニューヨーク支局記者、ジュネーブ支局長、ニューヨーク支局長として主に国連、国際機関などを取材。2021年より現職。

共同通信で『メディア戦略情報』という小冊子を発行しております。私は長年記者をやっており、90年から94年はイスラエルにいて、もちろんガザに行ったこともあり、今の状況を非常に胸が張り裂ける思いで毎日過ごしています。現在は共同通信を退職していますが、共同通信での仕事は続けています。同時に、上智大学新聞学科で非常勤講師として、「報道英語 1A」という講座を持っています。来年は後期が担当ですので、上智大学の学生の皆さん、奮ってご参加ください。

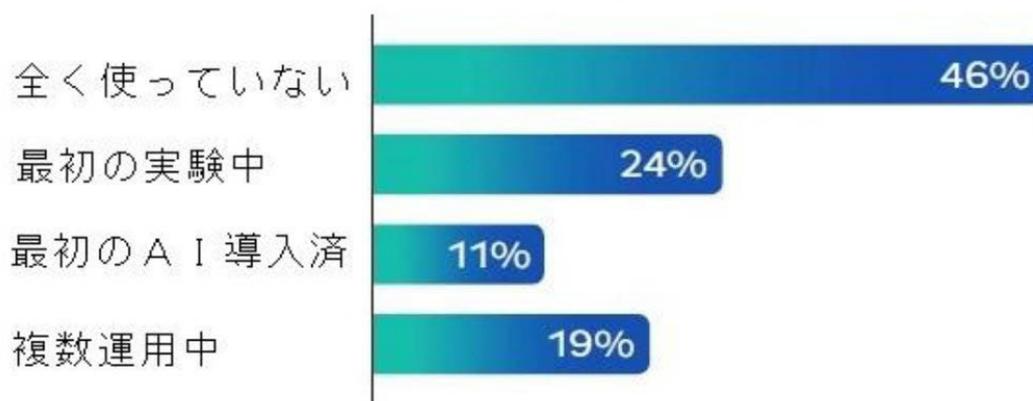
ということで、私からは、世界のメディアとAIをめぐる現状と課題についてお話したいと思います。

■ WAN-IFRA Report 2022-02 AI's rising role with editing and reader revenue



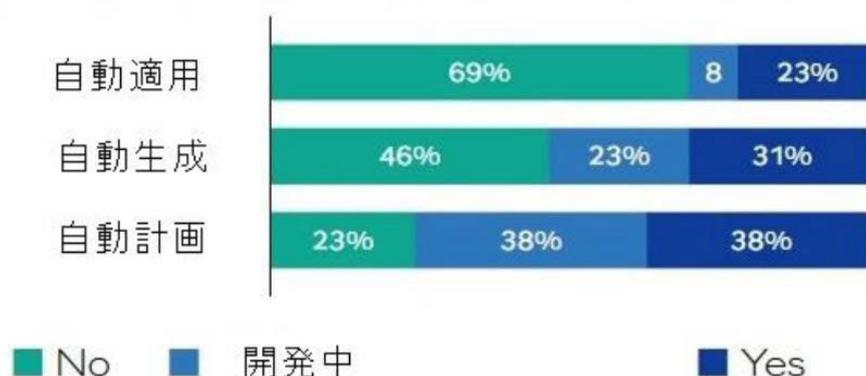
初めに、WAN-IFRA（世界新聞ニュース発行者協会）という組織がありまして、世界の新聞協会と思ってもらえればいいですが、そこが 2022 年 2 月に公表した、世界の新聞社が AI をどう使っているかについての調査報告書からいくつかをご紹介します。

AI の導入状況（2021年）



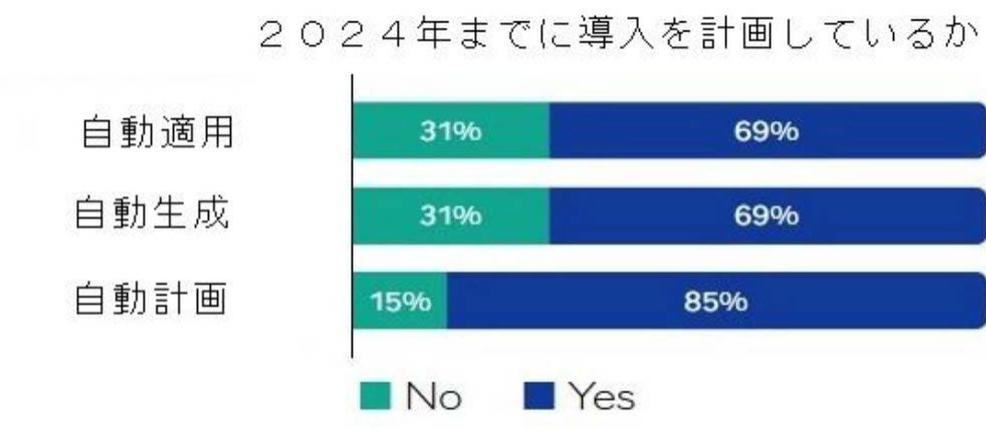
実際に調査をしたのは 2021 年です。「あなたの会社で AI を使っていますか」という質問に対して、全然使っていないが 46%、実験中が 24%、導入済みが 11%、既に複数のツールを使っているというところが 19%という状況でした。

2021年に各領域でAIを導入しているか

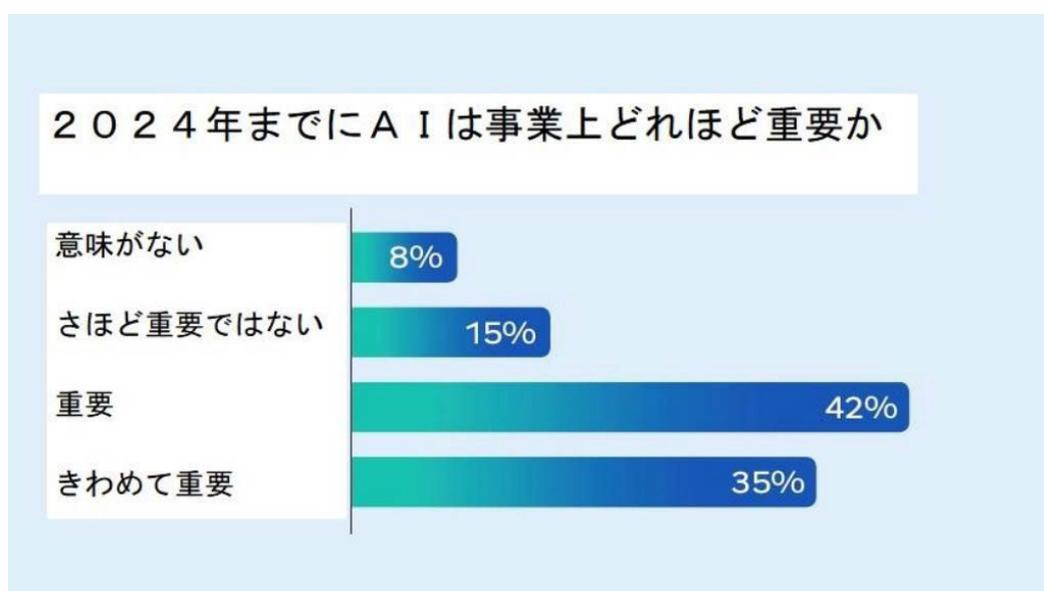


次は、「編集現場で AI をどういう用途で使っているか」という質問です。自動適用というのは、例えば、新聞用の原稿を放送用の原稿に書きかえるとか、テキストの要約をすると

いった用途です。自動生成というのは、先ほど井上さんが例に挙げられたような、天気予報の記事作成など。自動計画というのは、ソーシャルメディアなどインターネット上にどんな話題が出回っているか、そういうものを拾い出す、今トレンドになってる言葉を抽出するといった使い方です。

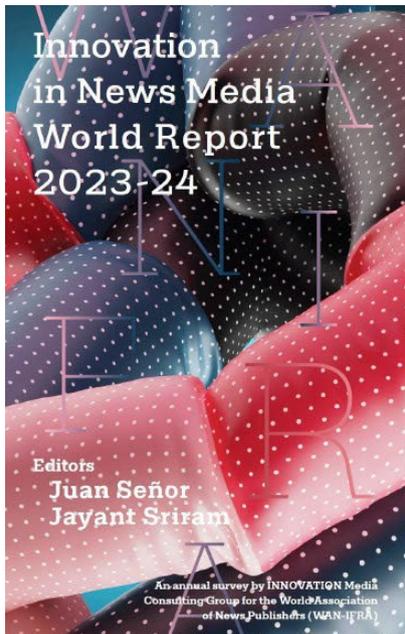


次に、「各領域について、2024年までにAIの導入を計画しているか」という質問に対しては、圧倒的多数の回答者が導入したいと考えているという状況でした。



次は、調査時の3年後の「2024年までにAIは事業上どれくらい重要な技術になっていると考えるか」という質問に対しては、圧倒的多数が、「重要」あるいは「極めて重要」と答えたという結果でした。

■ WAN-IFRA Innovation in News Media World Report 2023-24



Editors Note

Let's get this right!

1 It is time for the news industry to stand together and stand united. This is more important than ever before because Generative Artificial Intelligence, of the kind that ChatGPT has brought spectacularly to public consciousness, is the most transformative innovation that we all face perhaps in our history. What loomed to be the most step in digital transformation has quickly become about the transformation of digital itself. How we respond could define the future of our industry. Here's our guide to navigating through the interesting times that lie ahead of us.

2 As we venture into this new space however, it is crucial to evolve rules and guidelines for how it might be put to use and how we can be transparent with our readers. Some questions already have answers. Human oversight, always. Full disclosure, always. Full responsibility, always.

3 Find the niche that makes you different. Perhaps the most tantalizing prospect with AI is that it offers media businesses the chance to reinvent themselves, as we prepare to experience an unprecedented explosion of online content, fuelled by new AI technologies, the only way to cut through the clutter will be to build direct relationships with our audiences, the era of scale and distribution through social media is over. That much should be clear from the closure of BuzzFeed News, Vice filing for bankruptcy, and ongoing layoffs at other outlets like Vox. By rediscovering their target audience, publishers can develop business models that yield high margins, cultivate loyal memberships, followings, or establish direct relationships with specific advertisers using first-party identifiers. Find this niche, and the right business model will find you.

1 It's time for AI and for AI-first media companies. So let's understand this new wave of technology and not fight it. The key to this is in studying the ways that AI can work for us rather than approaching it with a fear that it might replace jobs. Generative AI models can do many things but they rely solely on what has already happened and been documented. News publishers have the upper hand here, compared to virtually every other industry in dealing with AI, because only editors and human beings can tell original stories and go on the ground to report. AI literally cannot write the future of our industry, but it can help in many ways to make workflows more efficient and free up journalists to do their best work. AI will never find the news, but it can summarize, repurpose, add background and context, transcribe and do a plethora of useful things. An AI-first newspaper can be 70% automation and 30% original journalism, and that is not a thing to fear.

2 Let's get our business model around this right. We missed the search train and the mobile train, giving up our valuable content to Big Tech intermediaries in the hopes that it would lead to growth and prosperity. We cannot afford to miss this one in a similar fashion. AI now presents the media industry with its greatest ever paradox: it is the single greatest threat to our business model but is also the single greatest opportunity.

3 The threats first: As AI-powered tools become increasingly advanced and capable of providing direct answers, the number of page impressions on news sites from search traffic will decline. The corresponding drop in advertising revenue would spell the end for a display ad-centric model that most media businesses still rely on heavily. It is also a threat to subscriptions — why pay for a news subscription after AI can generate vast amounts of (factual) Property (IP) revenues for publishers. Tools like ChatGPT have been developed, in part thanks to our collective efforts. Journalism continues a significant portion, around 30%, of the content that feeds generative AI. We cannot expect the same mistake of giving away everything for free and an industry we must advocate for legislation that protects our IP and ensures that we are properly remunerated for our stories and our work. Beyond that, the sheer disruptive power of AI also has the possibility of decentralizing the web and creating a space beyond established Big Tech dominance. It may even end the Google-Facebook duopoly and in that remaining of the digital world we need to be ready to stake our claim.

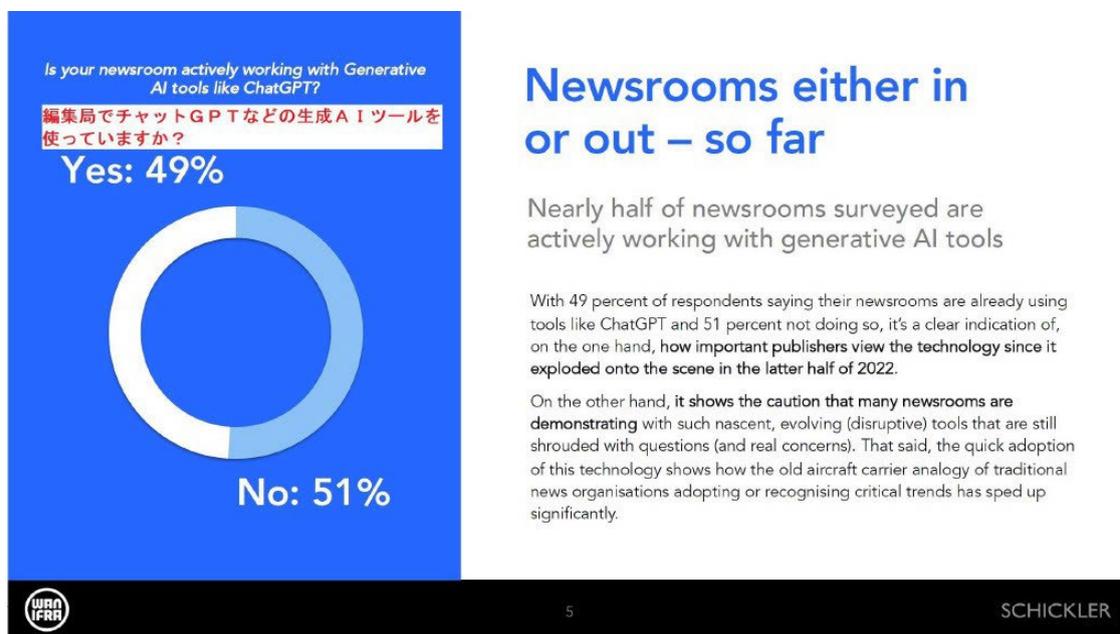
3 Find the niche that makes you different. Perhaps the most tantalizing prospect with AI is that it offers media businesses the chance to reinvent themselves, as we prepare to experience an unprecedented explosion of online content, fuelled by new AI technologies, the only way to cut through the clutter will be to build direct relationships with our audiences, the era of scale and distribution through social media is over. That much should be clear from the closure of BuzzFeed News, Vice filing for bankruptcy, and ongoing layoffs at other outlets like Vox. By rediscovering their target audience, publishers can develop business models that yield high margins, cultivate loyal memberships, followings, or establish direct relationships with specific advertisers using first-party identifiers. Find this niche, and the right business model will find you.

2

3

次は、同じ WAN-IFRA の別の報告書で、2023 年に出版ばかりのイノベーションリポート（年次報告書）です。ここで AI 特集をしていて、各論に移る前に、右側の男性編集者と左側の女性編集者が、話をしています。赤い字で 1、2、3 という数字が見えると思いますが、1 は、「我々は一体 AI にどう対処すべきか」という内容です。ここで書かれていることは、AI がジャーナリズムを損なうと考えるよりも AI の使い道を考えようということです。そして、ChatGPT などに代表される生成 AI は、既に起きた出来事の記録に基づき指示に従って何かを作ることはできるが、オリジナルなコンテンツを作ることはできない、そのことを認識した方がいいよね、というようなことを言っています。2 と 3 は、「ビジネスモデルの基盤を確立しよう、そのためにできることは」という内容です。1990 年代から 2000 年代にインターネットが普及し始め、自由にインターネットを使えるようになった。その頃に、ニュースメディアは、いわゆるプラットフォームに無料でコンテンツを提供してしまうという大失敗を犯した。さらに、ソーシャルメディアが流行し始めた頃、2007 年にアップルが iPhone の 1 号機を出したが、その頃に人々のコミュニケーションのあり方が根本的に変わり、スマートフォン一つあれば何でもできるようになった時にも、ニュースメディアは前回同様その対応を間違えた。そして現在、2022 年 11 月に OpenAI が ChatGPT を世の中に出し、世の中が圧倒的に変わりつつあるが、この変革期にメディアが再度過ちを犯すことはできないと。言ってみれば、今、メディアはその生き残りをかけた、『どうする家康』の「関ヶ原の戦い」に等しいような状況に置かれていると。そういう認識を持って、このイノベーションリポートが書かれています。

■ WAN-IFRA survey, conducted in collaboration with SCHICKLER Consulting
(2023 – 05-25) <https://wan-ifra.org/2023/05/new-genai-survey/>

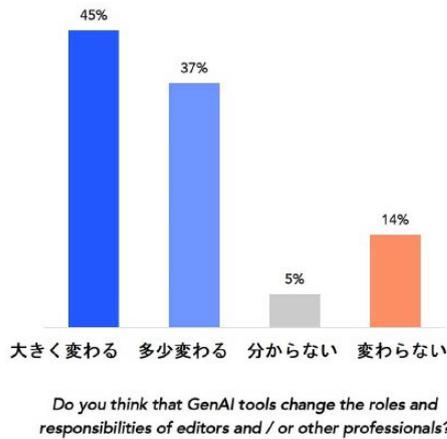


次は、2023年の4月から7月にかけて、WAN-IFRAが世界中の新聞社101社を対象に実施した調査です。「編集局でChatGPTなどの生成AIツールを使っていますか」という質問に対して、使っているが49%、使っていないが51%でほぼ半々という結果が出ました。



同じ調査で、「短期的に見て生成AIがジャーナリストや編集局の助けになると感じますか」という質問をしたところ、70%が助けになると答えています。

生成 AI ツールは編集者などの役割や責任を変えると思うか？



... and most think more AI means role changes

82% see roles and responsibilities changing; 45% see significant changes

AI has often been associated with replacing human jobs or tasks. In fact, 38 percent of survey respondents said job security was one of their major concerns (see slide 17). Most management and experts have argued that will not be the case in the newsroom, but where **most agree is that job roles and responsibilities will likely change** with the increased use of GenAI.

A full 82 percent say the roles will change slightly or significantly; while 45 percent said significantly. Only 14 percent assume that the roles will not change. We have already seen some publishers introduce AI roles but it is easy to imagine roles for copy editing / proofing, for example, to be altered.



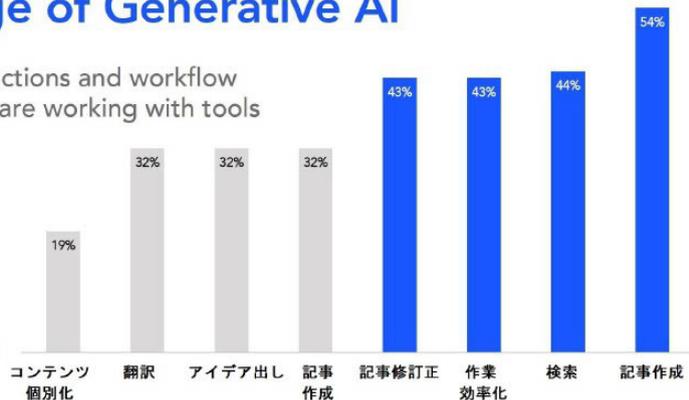
さらに、「生成 AI が導入されると編集者や記者の役割や責任は変わると思うか」という質問に対して、82%がその役割は変わると回答しています。実際に、プロンプトエンジニアという、AI から望ましい出力を得るために指示や命令を設計し最適化する新しい職種ができていますし、生成 AI ツールが導入されることにより、編集現場は相当変わるだろうと多くの方が考えているという結果でした。

生成 AI をどのような用途で使っていますか

How newsrooms are already taking advantage of Generative AI

Text creation, research, corrections and workflow headline the ways journalists are working with tools

With all of the varied types of content journalists and editors need to produce for different platforms today, **text summaries / bullets seem a logical, practical use of tools** like ChatGPT as it can learn from a text a journalist wrote as opposed to the riskier version of asking it to write a summary about "Joe Biden's speech to Congress," for example. 54 percent of the survey participants are doing just that. More than 40 percent also use it for simplified search / research, correcting texts and improving workflows.

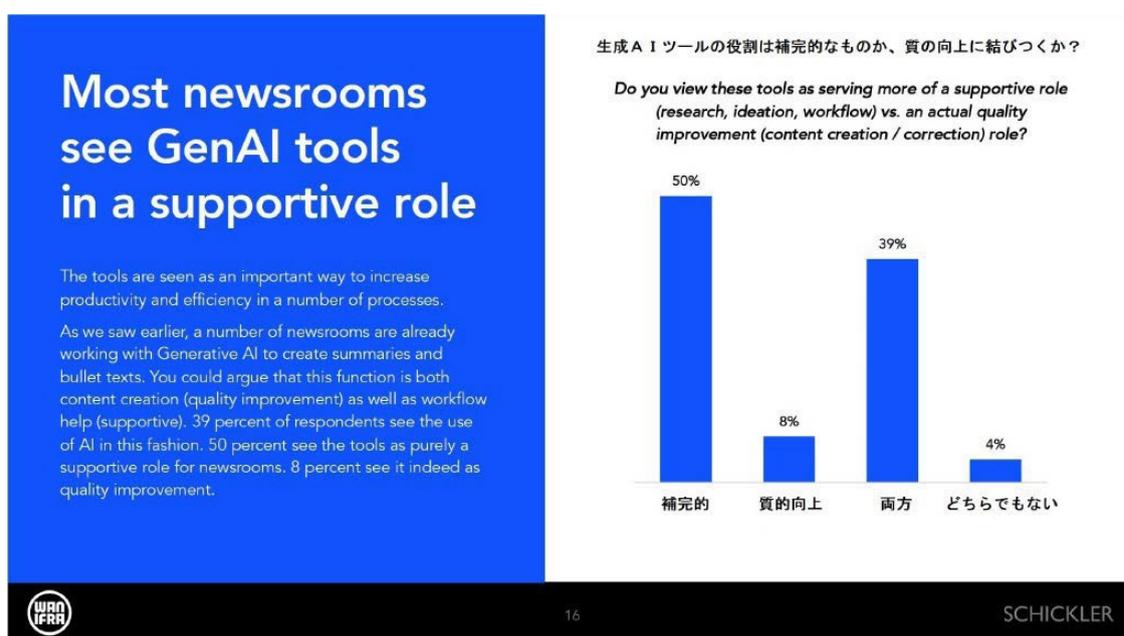


In what ways is your newsroom actively working with Generative AI tools like ChatGPT?



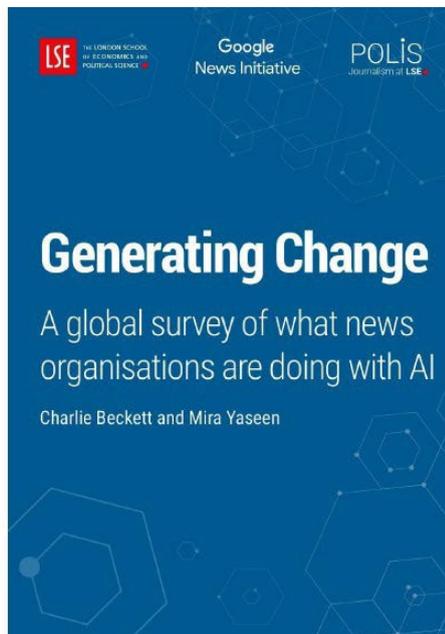
続いて、「生成 AI をどのような用途で使っていますか」という質問です。右から多い順に、記事の作成、検索、作業の効率化、記事の修正に使うという回答でした。これについて

は、会社がきちんとした AI戦略を立てているかどうかに影響を受けるとは思います、個人でも使えるものたくさんあります。ChatGPT は勿論のこと、私は先ほどラインハートさんの講演を聞きながら、スマートフォンで Otter.ai という AI を活用したサービスを使って、トランスクリプト（文字起こし）を作っていました。他に、翻訳にも AI を使うし、その修正・訂正にも使います。このように、個人レベルでできることと、会社として記事やコンテンツを出す最終的なプロセスに AI を使うということには、大きな違いはありますが、いろいろな形で生成 AI は使われている。一方で、会社としてガイドラインを作っているところはまだ 30%ぐらいで、今は恐らく様々な混迷が起きているということなのだろうと思います。

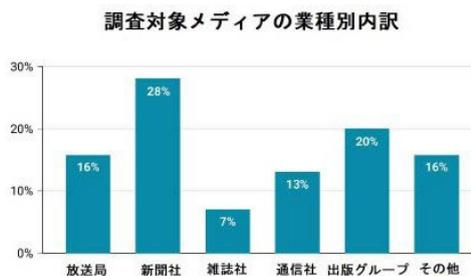
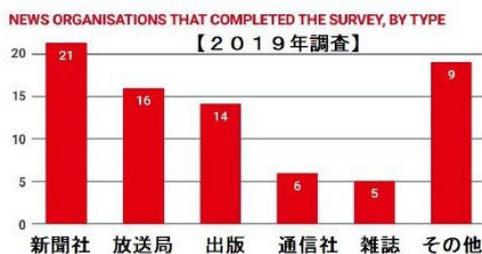


そして、「生成 AI の役割は補完的なものか、質の向上に結びつくか」という質問に対して、あくまで補完的だと考える人が 50%、AI ツールによってコンテンツの質的な向上が図られると考える人が 8%、その両方あると考える人が 39%と、いずれにしても、AI を使うことによるネガティブな影響を考えている人はあまりいなかった、という結果になっています。

■ LSE、London School of Economics, POLIS Report 2019, 2023



次は、LSE、London School of Economics という研究機関の中に POLIS というシンクタンクがあり、そこに所属するチャーリー・ベケットさんが主宰の「ジャーナリズム AI プロジェクト」の出した報告書の紹介です。ベケットさんは、イギリスの新聞記者を振り出しに、BBC、同じイギリスの公共放送であるチャンネル4で長年活躍したジャーナリストです。左側の New powers, new responsibilities が 2019 年の報告書、右側の Generating Change が 2023 年に公表された続編で、最新の報告書です。



COUNTRIES REPRESENTED IN THE JOURNALISM AI SURVEY



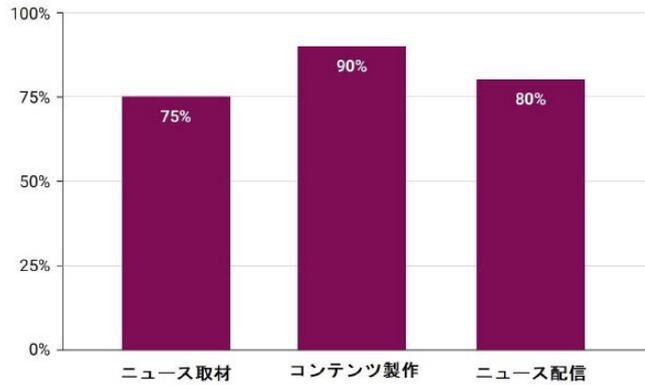
左側（赤色）が2019年の調査で、対象が、32カ国71メディア、業種別内訳は、新聞社21社、放送局16社などとなっています。右側（青色）は2023年の調査で、調査対象が、46カ国105メディアに増え、業種別の内訳は、新聞社29社（28%）、放送局16社（16%）などとなっています。

【2019年の調査】

- ・ 回答者の半数近くがニュース取材にAIを使用。
- ・ 3分の2がニュースのコンテンツ制作に使用。
- ・ 半数近くがコンテンツ配信に使用。
- ・ 導入の動機は
 - ジャーナリストの仕事効率化（68%）
 - ユーザーごとに最適なコンテンツを届ける（45%）
 - 事業の効率化（18%）
- ・ 3分の1強がAI戦略を構築。

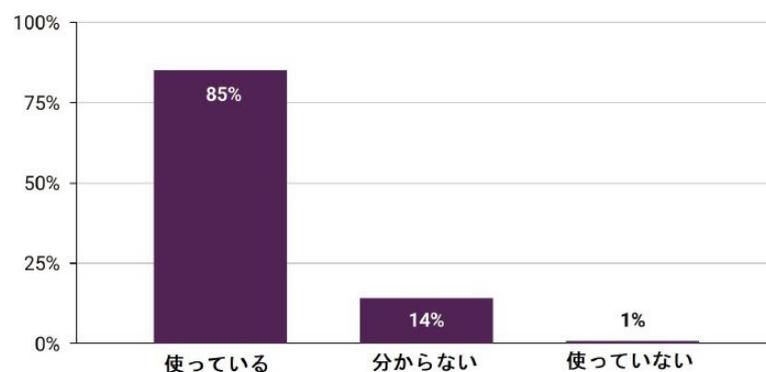
2019年の調査の方の結果です。グラフや図が少なかったので箇条書きにしました。どの仕事領域にAIを使用しているかの質問に、回答者の半数近くがニュース取材を、3分の2近くがニュースのコンテンツ制作を、半数近くがコンテンツ配信を挙げました。いずれにしてもかなりの比率でAIを使っているメディアが多い。動機としては、ジャーナリストの仕事の効率化が挙げられています。先ほど井上さんがご紹介くださった天気予報の記事作成の自動化などですね。それから、ラインハートさんも仰っていましたが、企業決算の発表記事など、誰が書いても殆ど同じ、あるいは本質的にほぼ同じでなければいけないもの、しかも繰り返しが多く人手が掛かる、という部分をAIに任せ、ジャーナリストはもっと他の創造的な仕事に精力を使えるようにしたいと、そういう動機が68%。それから、ユーザーごとに最適なコンテンツを届ける個別化の目的に使いたいというのが45%。メディア事業全体の効率化を図りたいが18%でした。また、実際に使っているものの、会社としてのきちんとしたAI戦略を立てているメディアは3分の1程度だったという結果が出ています。

1.0 編集局でAIをどのように使っているか



次は、2023年の最新調査の方です。やはり圧倒的にAIの使用が増えている。LSEは、「調査対象が限られているため、これが世界全体のトレンドを表すものでは必ずしもないことを承知してほしい」と書いていますが、それでも調査対象の90%はコンテンツ制作にAIを使っている。取材や配信にもかなりのメディアがAIを使っているという調査結果が出ています。

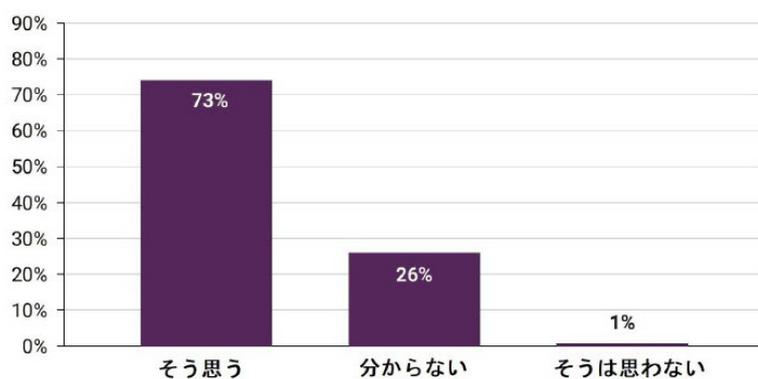
5.0 編集局で生成AI技術を使っているか



同じく2023年版で、「編集局でChatGPTなどの生成AI技術を使っているか」という質問に対し、「使っている」が85%、「分からない」という回答が14%とあります。この、「分

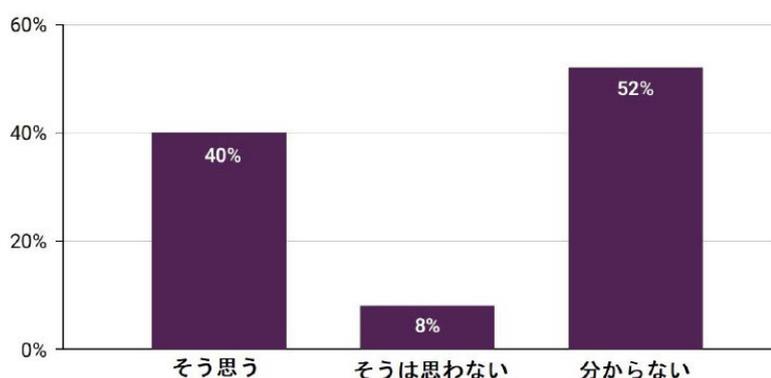
からない」という回答は、先ほどから触れていますが、会社としてのガイドライン、戦略が明確でないために、使っているかいないかが答えられないという状況を表していると言えます。

5. 1 生成AIは新たなチャンスをもたらすか



同じ調査で、「生成AIは新しいチャンスをもたらすか」という質問への回答は、「そう思う」が73%、「わからない」が26%となっています。

5. 2 生成AIは新たな課題をもたらすか



続いて「生成AIは新たな課題や問題をもたらすか」という質問への回答は、「そう思う」が40%、「わからない」が52%、「そうは思わない」が8%です。新たな課題というのは、倫理的な問題や誤報などいろいろあり、後でディスカッションの対象になるのではないかと思います。

報道機関の AI 戦略策定に向けた 6 段階

- 1 情報を得よ
- 2 AI リテラシーを広げよ
- 3 責任を与えよ
- 4 実験し、繰り返せ
- 5 ガイドラインを策定せよ
- 6 協力し、ネットワークを構築せよ

このLSEの2023年版報告書の結論に当たる部分で、報道機関はAI戦略をきちんと立てるべきだと言っています。それに向けて6つの段階があり、1. AIに関する情報を得よ、2. AIリテラシーを広げよ、3. AIを使う人に責任を与えよ、4. 実験を繰り返せ、とあります。ここで、思い出するのが先程のラインハートさんのプレゼンの中の、5000通の電子メールの仕分けの件です。結果的に仕分けが間違っていたとして、誰が責任を取るんだという話がありましたね。ですが、それはそういうものだと思って、とにかく間違えながら進んでいくのが、こういう技術の発展のさせ方なのかなと思います。実験をして、繰り返すということは、「間違えろ」という意味も入っているわけですね。そして、5. ガイドラインを策定せよ、6. 協力してネットワークを構築せよというのは、外部の機関と、あるいは報道機関同士で協力して、みんなが限られたリソースの中でやり繰り返すのではなく、お互いに協力し合い、リソースを共有していけばよいということだと思います。

最後に、問題提起というほどではないですが、世界のメディアがAIとどう向き合っているかを見てみると、根本にあるのは、各国のメディアが今、信頼の問題、経営上の問題で非常に苦しい立場に置かれている状況だと思います。その一つが紙媒体であり、最近では放送も同様です。メディアがどんどんオンライン化していく中で、なかなか収益が上げられない。その大きなその失敗が、先ほど言ったようなインターネットの黎明期に起き、その後のソーシャルメディアとモバイル化の時期にも起きている。そして今、AI化によってこれまで築かれてきたGoogle検索、それからFacebookに代表されるソーシャルメディアにトラフィックを頼るメディアのあり方が岐路に立たされている。チャンスでもあり、ピンチでもある。どちらに転ぶのかわかりません。Googleにしても、もしかすると今までの検索ビジネスがダメになるかもしれない。そんな大きな変革期にあるわけで、今のメディアの立ち振る舞いというのが今後の

ジャーナリズムのあり方を変えていくんだらう、それは取りも直さず、民主主義社会の未来にも大きく影響する、ということを考えていかなければならないと思っています。

<参照>日本新聞協会のウェブサイトに掲載されたニュースページ、一知財保護や透明性求める「世界AI原則」公表 新聞協会など世界報道26団体一

https://www.pressnet.or.jp/news/headline/230906_15146.html



Pressnet 日本新聞協会

アクセス お問い合わせ サイトマップ

JP | EN

当協会について ニュース&トピックス 倫理綱領 声明・見解 調査データ 刊行物 メディアリンク

新聞協会ニュース

新聞協会ニュース

トップページ > 新聞協会ニュース > 知財保護や透明性求める 「世界AI原則」公表 新聞協会など世界報道26団体

知財保護や透明性求める 「世界AI原則」公表 新聞協会など世界報道26団体

新聞協会や世界ニュース発行者協会（WAN-IFRA）など世界の報道・メディア26団体は9月6日、生成AI（人工知能）の開発者や規制当局に対し、著作権をはじめとする知的財産の保護や透明性の確保などを求める「世界AI原則」を公表しました。生成AIは社会に利益をもたらす可能性がある一方、ジャーナリズムに対する信頼を揺るがし、民主主義の健全性を損なうリスクにもなり得ると指摘。その上で、AIの開発や規制に適用されるべき考え方として12項目を示しました。

報道機関などが持つ知的財産を見境なく流用することは、非倫理的で有害であり、権利侵害に当たると訴えました。AIシステムの開発者らに対し、知的財産権を尊重しなければならないと強調。AIに記事などを学習させる際は、著作権者に許可を求めなければならないとしました。

著作権者や利用者に対する透明性を確保すべきだと指摘。AIシステムの開発者に対し、開発に当たり利用した著作物を法的根拠と共に記録する義務を課すことが欠かせないと主張しました。

また、AIシステムについて、信頼性の高い情報を奨励するよう設計すべきだとしました。AIシステムの設計や学習、利用に際しての個人データの収集と使用は合法的なものでなければならないと強調。システムが偏見を強めたり、差別を助長したりしてはならないとしました。

AIシステムが公正競争を阻害しないよう競争法などにのっとり設計、導入、使用されるべきだとも訴えました。

「世界AI原則」本文は[こちら](#)（米ニュース/メディア連合ウェブサイト）。

仮訳は[こちら](#)をご覧ください。

(2023年9月6日)

[ページの先頭へ](#)

音：ありがとうございます。では、最後に国枝さん、お願いします。

◆◆◆パネリストからの提言 4◆◆◆



国枝 智樹 氏（くにえだ・ともき）上智大学新聞学科准教授／
上智大学メディア・ジャーナリズム研究所所員

1984年生まれ。上智大学大学院文学研究科新聞学専攻後期課程修了、博士（新聞学）。大正大学助教、上智大学助教を経て2019年度から現職。現在、内閣府政府広報アドバイザー、月刊『GALAC（ぎゃらく）』副編集長も務める。主な研究テーマは広報史。共編著に『Public Relations in Japan』（Routledge、2018）、監訳書に『アージェンティのコーポレート・コミュニケーション』（東急エージェンシー、2019）。

はい、では僕から報告させていただきます。

最初に、先ほど亀松さんのご報告の中に、TV KLAN という放送局が国営放送だっていう話があり、ちょっと気になって調べたところ、国営ではなく民間放送でした。何が起きたかという、National Broadcaster という言葉を日本語に直したときに、国営放送となってしまったと思われます。例えば朝日新聞を外国の方に紹介するとき、全国紙という意味で National Newspaper ということがある。このように National という言葉を使うことがあり、それを翻訳すると国営になってしまう。昔、翻訳をしていたときによく直面した問題だったので、ふと気が付いて調べてみました。

というのは、僕も生成 AI をかなり使うようになりましたが、そこでわかってきたのはとにかくよく間違えるということ。翻訳ソフトも DeepL とかすごく充実したものもありますが、しょっちゅう間違える。チェックを怠ると、すごく重要なところで民間放送を国営放送と言ってしまふことがある。ですからよく間違えるアシスタントとして注意して活用することが大事なのかなと思っています。

では本題に入ります。

日本の放送局における AI活用の現状と課題

国枝智樹
上智大学文学部新聞学科准教授

パネルディスカッション

「ジャーナリズム・放送の未来を考える～AIとメディア～」

放送文化基金設立50周年、上智大学メディアジャーナリズム研究所創立10周年記念シンポジウム

2023年11月11日(土)14:00-17:00 上智大学四谷キャンパス 6号館1階

FOR OTHERS, WITH OTHERS

僕からは、「日本の放送局における AI の活用の現状と課題」ということで、日本のメディア、放送局における現状をご報告します。どんなことが起きてるのか、実際の例として、放送局の AI の活用というと、一番有名なのは AI アナウンサーかと思います。

放送局によるAI活用例:音声配信

- 自動原稿読み上げ
- AIアナウンサーの例
 - 荒木ゆい(Spectee)
 - ナナコ・八太郎(FM和歌山)
 - アオイエリカ(日本テレビ)
 - 花里ゆいな(テレビ朝日)
 - ニュースのヨミ子(NHK)
 - 好実エリカ(日本経済新聞社)



<https://www.ai-announcer.com/>



<https://877.fm/nanako.php>



<https://www.futurevoice.jp/case/example02/>



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000553.000020945.html>



https://x.com/nhk_news/status/980566581024579585?s=20



https://twitter.com/androi d_ERICA

NHK のニュースのヨミ子さんが有名ですが、それ以外にもいろんな AI アナウンサーが開発されていて、名前のない AI アナウンサーというか、自動音声読み上げ機能として活用されているものも多い。2017 年頃から出てきて、今はラジオ局を含め地方の放送局でも使うケースが少しずつ増えています。

放送局によるAI活用例:コンテンツ制作の一部自動化

- 自動原稿、要約作成
 - ニュース原稿、ニュース映像から
- 自動テロップ作成
- 自動分類ラベル付与
 - ニュース原稿分析
- 自動翻訳
 - 多言語配信用
- 自動マスク処理
 - ぼかし/覆い

SOPHIA U

他にも放送局の AI 活用例というのは増えていて、2016 年あたりから開発が進んで実装されていき、今でも実装の幅が広がっている状況です。もう既にラインハートさん、尾崎さん、井上さんの報告の中にも出てきたお話の繰り返しになる部分もありますが、自動原稿作成、自動要約作成の機能は幅広く使われている実態があるようです。ニュースの原稿を資料に基づいて作成するとか、12 分間の映像をもとに 30 秒の要約動画を作るといようなことも行われています。また、自動テロップ作成…テロップのない動画に自動でテロップを挿入する作業や、自動ラベル付与…これは新聞記事でも行われますが、動画コンテンツがどんなカテゴリーのニュースかを自動でラベル付与していく。ラベル付与は、AI が音声データをテキスト化し、それがどのニュースにカテゴライズされるのか判断してくれるものです。そういった分析機能が、テキストベースの記事だけでなく、動画においてもできるようになってきました。あとは自動翻訳…私が調べたのは NHK のケースですが、外国語で放送するための下訳を作成する機能がある。あとは自動マスク処理…これは映像のぼかしの話ですが、例えば街中の映像を撮った時にたくさんの人がいて、顔にぼかしを入れることがよくありますが、それを AI がやっている。以前はマスクをしていると、顔が半分見えないので、顔と認識されずぼか

しが入らないというようなことがありましたが、今はそれも技術的に人の顔だと判断し、ぼかしを自動的に入れることができるようになっていきます。

放送局によるAI活用例:ユニバーサルサービスの提供支援

- 自動字幕作成
 - AI音声認識技術
 - リアルタイム字幕表示
- 放送音声への解説音声の自動付与
- 手話コンテンツ生成



2図 番組の音声を確認する字幕キャスター



3図 音声認識の誤りを修正するオペレーター

生放送番組における自動字幕制作の最新動向 | NHK技研R&D. (2020, 夏号). NHK放送技術研究所.
<https://www.nhk.or.jp/str/publica/rd/182/3.html>

SOPHIA U

また、これらの技術は、ユニバーサルサービス、障害を持った方々も放送内容を理解できる形で支援するという文脈で活用されています。AI の音声認識技術や、リアルタイムの字幕表示があります。字幕を作成するために音声を文字起こしする機能は 20 年ぐらい前から技術としては存在していましたが、それがだんだん正確になっているという状況で、最近ではリアルタイムでできるようになってきて、最終チェックは人間がしなければならないですが、その精度がとても高くなってきています。放送番組の副音声による解説音声を自動的に作るものもあります。また、CG で手話を自動で作成するものなど、耳の聞こえない方が見てわかる放送コンテンツが、低コスト短時間でできるようになりつつあります。

放送局によるAI活用例:スポーツ番組の制作支援(日本テレビ)

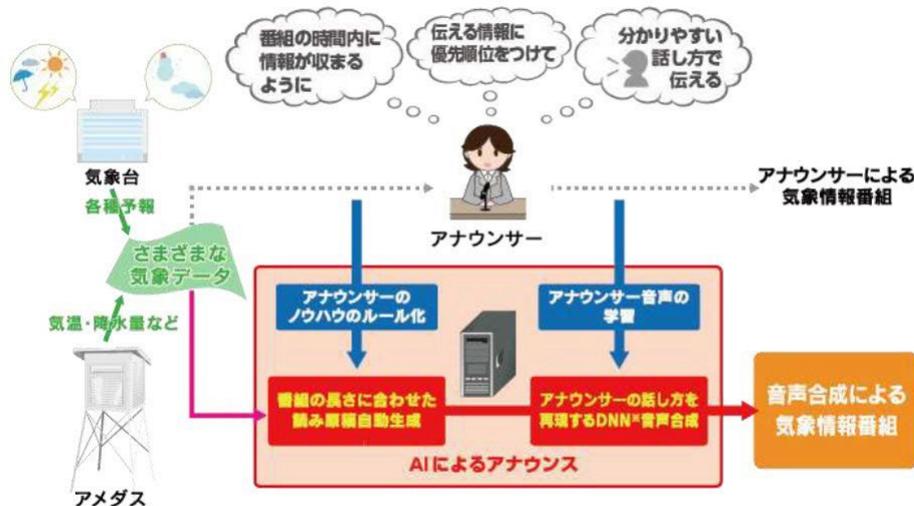
- 得点表示の自動化
 - イニングやBSO、スピードなどの情報を自動で読み取り表示
- 野球のボールを画像認識して、投球の軌道を描く
- 選手のポジショニングのビジュアル化
- 日本記録や世界記録を視覚化、差を直感的にCG表示
- 人物の後ろへのテロップ表示
- エラー画面を認識し、警告を出すシステムの一部
- 生放送で特定の選手を認識し、その選手をマーク

日本テレビのDX取り組み：AIを活用したテレビ番組表現の成功事例|日本DX大賞2023—経革広場. (2023年8月4日) . <https://www.keikakuhiroba.net/jirei/ntv/>

SOPHIA U

次は、日本テレビのケース、スポーツ番組の制作支援についてです。これは今年の日本デジタルトランスフォーメーション大賞の中の、ユーザーエクスペリエンスの部門で優秀賞を取られたということで、詳しく情報が出ていました。得点の表示の自動化は、スタジアムの中だけではなく、画面上でも効率的に AI を使って得点情報を自動で読み取って表示するものです。野球中継をご覧になって気付かれたかたもいらっしゃるかと思います。ボールを画像認識し、投球の軌道を描くというもの。選手のポジショニングのビジュアル化もあります。また、オリンピックなどで表示される日本記録、世界記録を視覚化するために、CG と共に記録保持者が競争するような映像が実際のレースの途中で挿入されているのもご覧になったことがあるかもしれません。あれも CG と AI 技術を組み合わせたものです。それから、人物の後ろへのテロップ表示ですとか、CG 技術に AI を重ねることでできている技術もたくさん開発されているようです。さらに技術的なエラーを認識する機能、生放送で特定の選手を認識して、その選手に名前や所属を自動で表示する機能も 開発されています。これは箱根駅伝などで実装されている技術ということです。これらは特定のテレビ局のケースとして挙げていますが、他局でも実際に導入されている部分はありました。

放送局によるAI活用例:ラジオ気象情報番組制作の自動化(NHK)



熊野 正. (2020年1月号). ラジオ気象情報番組の自動作成 AIによるアナウンス | 技研だより. NHK放送技術研究所.

https://www.nhk.or.jp/stri/publica/giken_dayori/178/4.html

SOPHIA U

今までご紹介してきたのは、自動適用と言うのでしょうか、番組自体を作るといふのは少し違いますが、こちらの NHK のラジオ気象情報番組の制作は、コンテンツの収集から実際の放送内容の作成、更にそれを読み上げるところまで全部やってしまうものです。

放送局によるAI活用例:情報収集、コンテンツ制作の自動化

- ソーシャルメディアの話題、画像、動画の自動収集
 - 事件・事故・火災・自然災害などの情報、現場の映像や画像をリアルタイムに収集(Spectee)
 - テキストビッグデータ解析
 - ネット取材の支援
- 被写体人物特定
 - 顔認証、画像認識
 - 生放送での人物確認
 - 自動テロップ作成(駅伝走者の氏名などを表示)
- 白黒映像の自動カラー化システム

SOPHIA U

ここまで紹介してきたのは、コンテンツを放送するまでのプロセスを支える機能ですが、実際に放送するネタを収集するための機能も、AI を活用して補完しているところがあります。例えばソーシャルメディア上の話題を収集し、どこで事件や事故が起きているのか、どこで避難が行なわれているのか、助けを求める声が発信されているのかを自動で収集したものを、自治体が活用することもあります。放送局がそれを取材して放送していくことも増えている。そういった AI 技術は民間企業が研究していて、それを放送局が契約、連携して活用しているケースがどんどん増えてきているようです。いわゆるビッグデータの分析なども行なわれるわけですが、オンラインの取材を人ではなく AI がやることで、より多くの、人間ではカバーできない規模での取材も展開できる時期に入っています。

それから、被写体の人物特定です。これは画面に映っている人が誰なのか、画像認識の機能も相当進化してきていて、スポーツで画像認識すると、選手の名前、所属が簡単に表示できて視聴者にもわかりやすいですし、国際試合などで、外国の選手の名前がすぐに日本語で表示される機能など、そういった機能が放送の現場にどんどん反映されてきている。

これもまた NHK のケースですが、白黒映像に対して色を付けていくことで、大河ドラマやドキュメンタリーで活用されたりしています。このように情報収集や分析に AI が活用され、実際の番組制作にも使われています。

放送局によるAI活用例:その他の例

- 視聴率予測(電通)
- 月次スポットの需要予測(民間放送連盟)
- 番組評価を放送前に点数化(NTTデータ)

その他の例で、まだ浸透してはいませんが、比較的新しい例としては、視聴率の予測、月次広告スポットの需要予測、番組評価を放送前に点数化する機能というのも、実験的な試みとしてあります。まだ正確性には問題があるようですが、こうした取り組みもあり、様々

な放送の側面に AI が実験的に活用されている状況があります。

傾向: AI活用例の増加、活用ノウハウの蓄積

- 活用例、活用場面の増加
- リアルタイム放送への対応増加
- 正確性の向上
- 「放送局らしさ」を更に反映
- 経験者の増加

SOPHIA U

全体的な傾向としては、こういった小さいところからの活用場面が広がってきているということ。今までは AI を活用して情報を集めてそれをじっくりチェックして、放送番組を作って放送するという、ゆっくりの流れがありましたが、それがリアルタイム化して高速化していること。また、AI アナウンサーの読み上げで、イントネーションがより正確になっていますし、NHK であればより NHK らしい発音をしているというような、正確性の向上や放送局らしさの反映ということも挙げられます。さらに、放送局の中でも、AI の機能に触れるメンバーが増えてきていて、人材育成という面でも経験という面でも、蓄積が着実に進んでいます。

悪用事例:フェイク動画問題



- 生成AIでニュースを偽造? 日テレ番組悪用の詐欺広告 一体どうやって? #みんなのギモン. (2023年11月1日). 読売テレビニュース.

<https://www.ytv.co.jp/press/society/detail.html?id=c5ec065948a94025a19ff32964b8d618>

- 安倍・菅氏の生成AI偽動画も…「岸田首相偽動画」制作者から作り方学んだ男性が作成し投稿: 読売新聞. (2023年11月11日).

<https://www.yomiuri.co.jp/national/20231111-OYT1T50021/>

日テレNEWS. (2023年11月3日). 【“フェイク”見破るには】日テレ番組悪用 ネットユーザーに求められるのは... 【#みんなのギモン】. <https://www.youtube.com/watch?v=qsw2wahFdPw>

SOPHIA U

一方で、これを悪用するケースも放送局の外では行なわれていて、ごく最近ですが、日本テレビの番組が悪用されて詐欺の広告ができていた事例が話題になっていましたし、首相が偽動画の一部として使われてしまうケースも注目されていました。そのような技術は放送の現場でも活用されていますが、悪用されることもあるという点で最近では注目されていました。

日本民間放送連盟

日本民間放送連盟. (2023年11月7日). 「AI時代における知的財産権」に関する民放連意見の提出について. <https://j-ba.or.jp/category/topics/jba106120>

- 「クリエイターの懸念の払拭、AIサービス事業者やAIサービス利用者の侵害リスクを最小化できるよう、生成AIの発展を踏まえた論点整理を行い、考え方を明らかにする必要がある」に賛同
- 「生成AI」という優れた技術をクリエイター(権利者)が不安を感じることなく、利用者がAIサービスを積極的に活用できる環境のためには、共通のルールを明確化し、Q&Aやガイドライン等による具体例などが作成されることが必要
- 生成AIに係る知的財産権のリスク回避等の観点から、技術による対応およびAI事業者が導入できる仕組みが必要
- 著作物をデジタルアーカイブ化していくこととAI技術の発展とは目的が異なるものであり、生成AIの開発・提供・利用に向けて、公的なデジタルアーカイブ機関が、権利者に無断で生成AIの学習用データに著作物を提供することは、慎重に検討すべき
- 「ディープフェイク」への対応方法について、知財に基づく対応はもちろんのこと、知財以外の対応手段についても検討を行うことに賛同
- 「ディープフェイク」は偽情報の拡散につながり、報道機関としては報道・情報の信用を損ないかねない重大な問題であり、重要な検討事項である

SOPHIA U

<https://j-ba.or.jp/category/topics/jba106120>

まとめに入りますが、最近、日本民間放送連盟が「AI時代における知的財産権」に関する意見を、知的財産戦略推進本部（内閣府）に提出しました。AIの活用はいろんな場面に広がってきていて、業務の効率化につながっていますが、クリエイターの懸念の払拭ですとか、著作権上の様々な問題があるのは否めないところで、そういった不安を解消する必要があるということ。安心してAIを使えるような環境の整備作りが必要だということ。ディープフェイクへの対応についても、放送局の中だけで考えるよりは、社会全体として考える必要がある。こういったことへの対応を含めて、知的財産に対する対応をしっかりと考えていく時代がこれから来るんだということが示されていました。こういった懸念事項も、今後議論していくべきところなんだと思います。私からの報告は以上です。

◆◆◆パネルディスカッション◆◆◆



モデレーター：音 好宏 氏（おと・よしひろ）

上智大学新聞学科教授／上智大学メディア・ジャーナリズム研究所所長
1961年、札幌生まれ。日本民間放送連盟研究所、コロンビア大学客員
研究員、上智大学文学部新聞学科助教授などを経て、2007年より現職。
専門は、メディア論、情報社会論。著書に『放送メディアの現代的展
開』、編著に『地域発ドキュメンタリーは社会を変える』など。衆議院総務
調査室客員研究員、NPO 法人放送批評懇談会理事長も務める。

音： 4 人のパネリストの皆さんから、伝統的なメディアに AI がもたらす変革について
様々な視点から問題提起がありました。AI を使って、既存のメディアサービスをはじめ取
材や報道の展開の仕方にスピード感をもたらそうとする取り組みは以前から行われてきまし
たが、特にこの1年、生成AI の問題が非常に活発にメディアの中で語られるようになり、注目
されてきた状況を具体的にお話しいただきました。その中で、AI の導入によって、ジャー
ナリズムで重要視される、「チェック、チェック、ダブルチェック」という手法や、伝統的な
メディアが持っていた行動原理が毀損されないのかという懸念も示されました。また、知的
財産権の問題も指摘されました。さらに、AI を活用するための適切な人材の必要性や、井
上さんがお話になっていたルールの整備が急務であるという指摘も重要です。

まず、亀松さんと井上さんにお聞きします。AI によって取材をし、記事を書き、番組を作
る手法が変わる可能性が出てきました。その変化について現場の皮膚感覚をお尋ねしたいと
思います。

亀松： はい、僕はフリーランスなので、AI は可能性を広げるだろうと思っています。最近、
中国人にインタビューして中国語で記事を作る仕事があり、僕自身は中国語ができないので、中
国在住の中国語ができる日本人のライターに取材と記事の執筆をお願いしました。しかし、
そこで書いてもらった中国語の原稿に問題があるかどうか、僕自身はチェックすることができま
せん。そこで ChatGPT に聞きました。すると、その原稿について6点ほど、ここがおかし
いのではないかと指摘がありました。それをライターにフィードバックしたところ、「確かに
ChatGPT の指摘通り間違っていた」ということで修正できたんです。ChatGPT は確かに
間違いを起こしますが、「間違い探し」のチェック機能としても使えるというのが肌感覚と
してあります。さらにもう一つ、先程ご指摘があった「国営放送」という誤りについて、
ChatGPT にこの翻訳が正しいか、改めて聞いてみたら、「間違っている可能性がある」と指摘
してきました。ここが生成AI の面白いところとも言えますが、毎回、答えが違うんですね。
私の感覚では、質問の回数を繰り返していくことで、ある程度のチェックができるのかなとい
う気もしています。

井上：メディアの AI の使い方について、大きく分けて、分析のために使うことと、話題の生成のために使うことの二つがあると思います。分析については、AI は大量のデータを瞬時に扱えて、人間にはできないかもしれない切り口を提示したり、人間の目では分からない違いを見分けたりするのに有効だと思います。一方、話題の生成、何かをアウトプットする場面で、それがジャーナリズムで使えるかということ、今のところは、難しいかなという感想です。

音： はい。井上さんのおっしゃった“ジャーナリズムで”というところ、後でまたお聞きしようと思います。

尾崎さん、いつも海外のメディア事情を分析し、日本国内で発信されていますが、WAN-IFRAの議論やアメリカの事例を見ると、相当問題は多いけれども積極的に活用していこうという意見が多いように思います。一方、日本ではどちらかということ組織的な慎重論が多い。その差みたいなものを随分感じますが、いかがでしょうか。

尾崎： 報道機関というものは、間違いを犯すことは許されないと自らを強く律するものですし、それが今後も変わることはないと思います。ですが、あまりにも伝統的メディアの人たちが、自分たちは間違わないんだという、言わば無謬性みたいなものにとり憑かれていますというか、なかなか誤りを認めない傾向にあるのではないかと。訂正記事を出したとしても、非常に小さな扱いであったりする。メディアが間違いを起こさないと思っているのは多分メディアの内側の人だけだと思うんですよ。ChatGPT-3.5 のリリースがあったのが2020年の11月で、翌年の1月までに1億回ダウンロードされ、いろんな人が使うようになった。そして、開発者たちには考えもつかない、ある意味時間の無駄だと思えるような質問もどんどん ChatGPT に投げるわけです。すると、ChatGPT はそこからまた学んでいく。いきなり開発者が1億人に増えたかのようなスピードで学習が行われていき、精度が上がって、開発が進んでいく。そういう技術を使う時に、完成するのを待とうと言っていると手遅れになるわけです。だからやはり考え方を変えなきゃいけないのではないかと。間違えていいとは言いませんが、間違えないで済むような領域で使っていけばいい。人がやって間違えることを生成 AI にやらせておいて、AI がそれを間違えたからといって開発者のせいにはしない、そういうことではないかと思っています。

音： 国枝さんにも伺います。基調講演でアメリカの事例を見て、ご自身から日本の放送を中心とした事例をご報告いただいたわけですが、日本と海外のメディアの AI に対する向き合い方を比較してみるといかがでしょうか。

国枝： はい、今日のラインハートさんの報告内容と僕の報告内容を比較すると、ライン

ハートさんの方は、ローカルメディアに技術的な負荷をなるべくかけないようにしていることが印象的でした。現場のローカルメディアの記者や編集局の方々と生成 AI を活用したプログラムの開発者との間に AP 通信のメンバーが入ることにより、技術的なハードルを下げていく。コスト面でも現実的に考えてなるべくシンプルにしていくことに重点が置かれていました。

一方、今日報告した日本の放送局の例を見ると、かなり高度な技術者が絡んでいるケースが多かったです。放送局の中でも技術を持った人がプロジェクトを立ち上げていたり、高度な AI 分析技術を持った外部の企業と連携してソフトウェアシステムの開発をしたり。

日本では、著作権上あまり問題がなく少し難しい技術を使った応用の段階にあり、手軽に使える OpenAI のようなものを報道で活用することにはすごく慎重になっている。アメリカはもっと身近に使えるもの、安いもの、手軽なものとして活用しようとしていて、AI の存在感がどんどん浸透し、実務に反映されている。その温度差がかなり明確だという気がしています。

音： 今のお話はまさに、日本のメディアの中でどういう人が活躍できるようにするか、特に亀松さんが最初に触れたジャーナリズムにしかできないことを誰が担っていくべきか、それが人材育成の問題、ルール作りに関する話に繋がると思います。

これについて井上さんにお伺いします。井上さんは複数のメディアのジャーナリズムの現場にいらっしゃった経験から、今の日本のジャーナリズムがどんな人材を求め、どう育てていくべきだと思いますか。

井上： そうですね。多分 AI 以前の時代から、テクノロジーに精通した人材やエンジニアを大事にした方がいいという議論はずっとあったと思いますが、近年、基本的な待遇面などで他業界の企業に負けて、なかなか採用できないという現実があります。ですから、硬直的な人事制度とか、待遇面などが障壁とならないように、人材をきちんとケアできるのかというのが一つ課題としてあると思っています。

音： 亀松さん、いかがです。

亀松： ChatGPT はちょうど 1 年前にリリースされ、最初に盛り上がった限界が 2 つありました。一つがエンジニア限界、もう一つがコンサルタント業界でした。ここに一つのヒントがある。生成 AI は「大規模言語モデル (LLM)」と言われますが、その特徴は言語を使ってコンピュータを動かすところ、つまり、人間が普段使っている「自然言語」を使ってコンピュータを動かすところにあります。実はコンサルタントというのはまさにここに長けている人たちで、言語を使ってシステムを動かしたり、組織を動かしたり、あるいはエンジニアを動かしたりする人たちです。そこで、ChatGPT を活用すれば、自分達の能力をもっ

と生かせるぞと盛り上がったんです。ですから、メディアの人たちもそういうコンサルタントと同じような発想で、自分たちの「言葉」を使っていかにコンピュータを動かすかを考えてみるといいでしょう。僕はメディアにとって、ChatGPT の登場はチャンスだと思っているんです。メディアというのは、放送も含めて「言語のスペシャリスト」が集まっています。例えば、エンジニアに何かのプログラムを書いてほしいと頼んでも聞いてくれないという時に、ChatGPT に言えばプログラムを書いてくれる。これは非常に大きなメリットがあるはずなので、そういう「自分の言語能力を生かして ChatGPT を動かす」という発想を持てる人がこの分野に入ってくるのがいいんじゃないかと思います。

音：尾崎さんに伺います。ここまでのお話で、AP 通信というのは、通信社でありながらジャーナリズム精神をもちつつ、ニューテクノロジーによってジャーナリズムをどう展開できるのかということ、ある種のトライアンドエラーも含めてコンサルティングをしている、またはアドバイスをしていると考えていいのでしょうか。

尾崎：ローカルメディアに対する支援はまさにそのとおりだと思います。根底にあるのは、ローカルメディアが弱体化すると地方自治が弱体化する、ひいてはアメリカの民主主義全体が弱体化するという危機意識みたいなものがあり、そこで AP 通信は何ができるのかということを考えて、ああいうことをやってるんだと思います。

音：まさに、小さなメディアにこのテクノロジーをどんな形で使うと健全なジャーナリズム活動やメディアサービスができるのかという話なのかなと思いました。

時間があまりないですが、ぜひともフロアからも質問や意見をいただければと思います。いかがでしょうか。オンラインで視聴されている方でご意見ご質問があればどうぞ、いかがでしょうか。

質問者： 皆さん貴重なお話有難うございました。ファクトチェックに関して質問をさせていただきます。生成 AI が身近に普及しましたが、私たちは ChatGPT などがどのようなデータを元に作られているのかよく知らないまま使っています。ですから間違った情報も世の中に出回りやすいように感じています。その中で、先ほど、亀松さんのご意見で、ChatGPT に逆にファクトチェックをさせてみるというお話に興味を持ったのですが、どのようなデータを元にしたら、ファクトチェックとしてうまく使っていけるのかちょっと気になりました。皆さんの考えをお聞きできたら幸いです。

音 まずは亀松さんどうぞ。

亀松： はい。そこに関してはあまり深く考えなくていいんですね。私が ChatGPT に関して持っているのは、大学 2 年生のインターン生がすぐ隣にいるというイメージです。インターン生に対して、例えば「この記事に誤りがあれば指摘して」と頼むのだと思ってください。ChatGPT は、今までの知識を調べて記事の誤りを指摘しますし、最新のバージョンではウェブのブラウジングもするので、「公式のサイトを参照したところ、ここは間違っている」という指摘もできます。しかも、ChatGPT は 1 人ではなく複数人のインターン生がいるイメージです。A さん、B さん、C さん、D さんといった複数のインターン生にチェックさせることで、精度を高めることができるのではないかというのが、僕の肌感覚です。ただ、大学 2 年のインターン生を 100%信用できないのと同じで、最終的な責任は自分が持たなければなりません。

国枝： 生成 AI を使っていると、本当に大学生が隣にいるような気分になることがあります。すごく賢い答えをするんだけど、結構間違ってる（笑）。ですから、それをどうやって直したらいいんだろうと悩んだりすることはよくあって、すごく共感しました。そういったところで、学びながら間違いがだんだん減っていくという世界なんだと思います。それで、生成 AI を活用してファクトチェックをするというお話ですが、厳密にやろうとするとすごく難しい世界になってくる。日本でも、ファクトチェックサイトがいくつも開設されて、日々様々なファクトチェックが行われていますが、その解説記事を読んでもすごく複雑です。もちろん、ネット上にある情報だけでは確認できないし、世の中に本当かどうか分からない話ってたくさんあって、それを確認する取材プロセスも相当労力が必要になってくる。じゃあそれを AI にお願いできるかというと、多分相当難しい。だからこそ、報道機関によるファクトチェックが大事です。AI がサポートできる部分もあると思いますが、人間がいろんな根拠に基づいて情報を確認していくというプロセスが必要なんです。ですから、AI はやはりアシスタントとしてサポートするツールの一つにはなるけれど、それだけで劇的にファクトチェックが効率化するかというと、まだそういう段階ではないんだと思います。

音： ありがとうございます。では最後に、一言ずつコメントいただけますでしょうか。
亀松さんお願いします。

亀松： 私は役割的にあえてネット寄りのポジティブな発言をしたというところもありますが、この生成 AI の普及は加速度的に広がっていくと思いますので、今後の展開のチェックは必要でしょう。できれば自分で使いながら、メリットとデメリットをチェックすることが重要だと思います。今日はありがとうございました。

音： では、井上さんお願いします。

井上： はい、先程のディスカッションの中で少し触れましたが、僕は AI の作ったものを最終工程で人間のチェックなしにアウトプットはできないと思っています。一方で、AI を補助的なツールとして、見出しの提案や、自分達の情報の整理、要約には使えるんじゃないでしょうか。恐らく、生成 AI でも生成でない AI でも、大事なものはアカウントビリティー、説明責任です。外の人から聞かれたときに、どの部分にどんな仕組みで AI を使用したのかを、メディアが出せるかが大事なかなと思います。

もう一つ、新しい技術と向き合う時に、改めて、人間とは何か、記者の仕事は何で、どんな価値を生み出せるのかを考えていきたいと思いました。今日はありがとうございます。

音： では、尾崎さんお願いします。

尾崎： 生成 AI が出てきたことによって、善意にしろ、悪意にしろ、誰でも簡単に、ニュースもどきのものを作れるようになりました。最近では岸田総理のフェイク動画が拡散されましたね。個人が「〇〇新聞オンライン」のようなメディア自体を作ることできる。そういうものの真贋を見極める目、いわゆるメディアリテラシーが一段と問われるようになってきています。

もう一つは、AI の活用をめぐり、ジャーナリズムとは何なのかということ、改めて問い直す機会にもなっているのではないかと思います。ある意味、AI に学習させれば、「〇〇新聞△△論説員のような書きぶりでこの問題を論じて」という指示に基づいた原稿ができてしまう。その時点で、〇〇新聞の△△論説員が既に存在意義を失ってしまいかねないような、そういうところに来ているわけです。それだけジャーナリストやジャーナリズムがその存在意義を問われることになる。大変な時代になった、これからの皆さんは大変だなと思います。

音： では、国枝さんどうぞ。

国枝： もう既に話題に上がっていることですが、生成 AI や ChatGPT に関連する議論を見ていくと、効率化の一方で、誤りやフェイクニュースの生成にも使われる可能性があると言われていています。様々な業界で生成 AI に関する議論が行われていますが、特に放送局や新聞社の場合、デジタル化の流れに遅れを取って保守的になる傾向があり、それだけに、何が正しくて何が正しくないのかに対してすごくこだわってる業界でもあると思います。生成 AI の普及に伴い、フェイク情報やニセ動画、広告が増加する可能性が予測される中、地道にファクトチェックを行う組織的な体制を維持している報道局の存在は重要だと感じます。効率化やジャーナリズムの発展に寄与する AI の活用は重要ですが、ファクトチェックや伝統的な裏取り体制の重要性も同様に強調されるべきで、保守性というものが改めて注目される時

代になっていくのではないかと感じました。

音： ありがとうございます。

これまでの伝統的なメディアに AI という革新的なニューテクノロジーが入ってきて、これまでのルールや役割をどう展開していこうかという時に、難しい選択に直面する、いわゆる「イノベーションのジレンマ」を経験していると言えます。一方、このニューテクノロジーを使うことによって、社会の中でやや弱い立場にいらっしゃる方や、ビジネス採算的に厳しいと言われていた地方のメディアに、新たな可能性を見ることができると思います。

私の個人的なことで申し上げますと、昨年から総務省の「視聴覚障害者等向け放送の充実に関する研究会」の取りまとめ役をさせていただきました。日本は OECD 加盟国の中でも字幕放送がすごく少なく、それをどうするのかという議論をしています。聴覚障害者団体の方々は、当然ですが、できるだけ早く多く字幕を入れてほしい。でもそれにはお金がかかるというせめぎ合いの中での議論でしたが、AI に一つの可能性をみました。ただ、そのテクノロジーを放送に使う時に、放送法で間違いが放送されないよう求められ、また間違った場合のルールも定められているわけですが、障害者の方々からは、命に関わるんだから少しでも早くというご意見が出る。そう考えると、先ほどもお話のあったルール作りについて議論を進める必要がある。もう一つは、利用者たちがこのテクノロジーをどう受け止めればいいのか、フェイクニュースのことも含めてですが、そのことが問われている。今日、それに関わるお話をたくさんしていただいたように思います。

最後に、本日は、放送文化基金設立 50 周年、それから上智大学メディア・ジャーナリズム研究所の創立 10 周年のシンポジウムにおいていただきましてありがとうございました。心より感謝を申し上げます。



